



曲阜遠東職業技術學院  
Qufu Fareast Vocational and Technical College

# 專業人才培養狀況報告 (2018)

2018年12月

## 目 录

目 录 .....	1
引言 .....	1
<b>一、学校基本情况 .....</b>	<b>1</b>
(一) 办学定位 .....	1
(二) 办学理念 .....	2
(三) 办学规模 .....	2
(四) 办学条件 .....	2
(五) 经费投入 .....	3
(六) 专业设置 .....	4
(七) 2018 年就业创业情况 .....	5
<b>专业一：工商企业管理 .....</b>	<b>8</b>
一、培养目标与规格 .....	8
二、培养能力 .....	9
三、培养条件 .....	11
四、培养机制与特色 .....	12
五、培养质量 .....	13
六、毕业生就业创业 .....	14
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析 .....	15
八、存在的问题及整改措施 .....	16
<b>专业二：会计电算化 .....</b>	<b>17</b>
一、培养目标及规格 .....	17
二、培养能力 .....	19
三、培养条件 .....	22
四、培养机制与特色 .....	23
五、培养质量 .....	24
六、毕业生就业创业 .....	25
七、专业发展趋势及建议 .....	26
八、存在的问题及整改措施 .....	26
<b>专业三：金融管理与实务 .....</b>	<b>28</b>
一、培养目标与规格 .....	28
二、培养能力 .....	29
三、培养条件 .....	30
四、培养机制与特色 .....	31
五、培养质量 .....	31
六、毕业生就业创业 .....	32
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析 .....	33

八、存在的问题及对策措施 .....	34
<b>专业四：旅游管理 .....</b>	<b>36</b>
一、培养目标与规格 .....	36
二、培养能力 .....	39
三、培养条件 .....	40
四、培养机制与特色 .....	44
五、培养质量 .....	45
六、毕业生就业创业 .....	46
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析 .....	47
八、存在的问题及对策措施 .....	47
<b>专业五：市场营销 .....</b>	<b>48</b>
一、培养目标与规格 .....	48
二、培养能力 .....	51
三、培养条件 .....	55
四、培养机制 .....	56
五、培养质量 .....	57
六、毕业生就业创业 .....	57
七、专业人才社会需求及专业发展趋势分析 .....	57
八、存在的问题及对策措施 .....	58
<b>专业六：应用韩语 .....</b>	<b>60</b>
一、培养目标与规格 .....	60
二、培养能力 .....	60
三、培养条件 .....	60
四、培养机制与特色 .....	61
五、培养质量 .....	62
六、毕业生就业创业 .....	64
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析 .....	64
八、存在的问题及对策措施 .....	64
<b>专业七：应用英语 .....</b>	<b>65</b>
一、培养目标与规格 .....	65
二、培养能力 .....	65
三、培养条件 .....	66
四、培养机制与特色 .....	68
五、培养质量 .....	68
六、毕业生就业创业 .....	70
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析 .....	70
八、存在的问题及对策措施 .....	70

<b>专业八：电子商务</b> .....	<b>72</b>
一、培养目标与规格 .....	72
二、培养能力 .....	74
三、培养条件 .....	77
四、培养机制与特色 .....	78
五、培养质量 .....	78
六、毕业生就业创业 .....	79
七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析 .....	80
八、存在的问题及整改措施 .....	80
<b>专业九：计算机网络技术</b> .....	<b>82</b>
一、培养目标与规格 .....	82
二、培养能力 .....	84
三、培养条件 .....	87
四、培养机制与特色 .....	88
五、培养质量 .....	88
六、毕业生就业创业 .....	89
七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析 .....	89
八、存在的问题及整改措施 .....	90
<b>专业十：软件技术</b> .....	<b>91</b>
一、培养目标与规格 .....	91
二、培养能力 .....	92
三、培养条件 .....	95
四、培养机制与特色 .....	96
五、培养质量 .....	96
六、毕业生就业创业 .....	97
七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析 .....	98
八、存在的问题及整改措施 .....	98
<b>专业十一：信息管理</b> .....	<b>100</b>
一、培养目标与规格 .....	100
二、培养能力 .....	101
三、培养条件 .....	104
四、培养机制与特色 .....	105
五、培养质量 .....	105
六、毕业生就业创业 .....	106
七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析 .....	106
八、存在的问题及整改措施 .....	107
<b>专业十二：计算机应用技术</b> .....	<b>109</b>

一、培养目标与规格 .....	109
二、培养能力 .....	110
三、培养条件 .....	113
四、培养机制与特色 .....	114
五、培养质量 .....	114
六、毕业生就业创业 .....	115
七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析 .....	115
八、存在的问题及整改措施 .....	116
<b>专业十三：通信技术 .....</b>	<b>117</b>
一、培养目标与规格 .....	117
二、培养能力 .....	118
三、培养条件 .....	124
四、培养机制与特色 .....	127
五、培养质量 .....	129
六、毕业生就业创业 .....	130
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析 .....	131
八、存在的问题及对策措施 .....	132
<b>专业十四：应用电子技术 .....</b>	<b>134</b>
一、培养目标与规格 .....	134
二、培养能力 .....	135
三、培养条件 .....	139
四、培养机制与特色 .....	142
五、培养质量 .....	145
六、毕业生就业创业 .....	146
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析 .....	147
八、存在的问题及对策措施 .....	148
<b>专业十五：汽车电子技术 .....</b>	<b>150</b>
一、培养目标与规格 .....	150
二、培养能力 .....	152
三、培养条件 .....	157
四、培养机制与特色 .....	161
五、培养质量 .....	164
六、毕业生就业创业 .....	165
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析 .....	166
八、存在的问题及对策措施 .....	167
<b>专业十六：数字媒体艺术设计 .....</b>	<b>169</b>
一、培养目标与规格 .....	169
二、培养能力 .....	170

三、培养条件 .....	174
四、培养机制与特色 .....	176
五、培养质量 .....	176
六、毕业生就业创业 .....	178
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势 .....	178
八、存在的问题及对策措施 .....	182
<b>专业十七：艺术教育（书法教育方向） .....</b>	<b>184</b>
一、培养目标与规格 .....	184
二、培养能力 .....	185
三、培养条件 .....	190
四、培养机制与特色 .....	192
五、培养质量 .....	192
六、毕业生就业创业 .....	194
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势 .....	195
八、存在的问题及对策措施 .....	196
<b>专业十八：环境艺术设计 .....</b>	<b>198</b>
一、培养目标与规格 .....	198
二、培养能力 .....	199
三、培养条件 .....	203
四、培养机制与特色 .....	204
五、培养质量 .....	206
六、毕业生就业创业 .....	207
七、专业人才社会需求分析及发展趋势分析 .....	207
八、存在的问题及对策措施 .....	208
<b>专业十九：应用日语 .....</b>	<b>209</b>
一、培养目标与规格 .....	209
二、培养能力 .....	209
三、培养条件 .....	210
四、培养机制与特色 .....	210
五、培养质量 .....	211
六、毕业生就业创业 .....	213
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析 .....	213
八、存在的问题及对策措施 .....	213
<b>结语 .....</b>	<b>214</b>

# 曲阜远东职业技术学院

## 2018 年专业人才培养状况报告

### 引言

曲阜远东职业技术学院由台湾教育家、企业家王乃昌博士于 1998 年 7 月投资兴办。学院的兴办体现了台湾同胞对家乡的热爱和倾心于大陆教育的情怀。1999 年 6 月学院经省政府批准与山东农业大学合作成立远东工商外语大学。2000 年 10 月,经省政府批准、国家教育部备案,建立曲阜远东职业技术学院,是一所民办性质的高等职业院校。

2018 年是学院迅速发展的一年。学院坚持贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》精神,坚持把培养技术技能型人才作为自己的首要任务,牢固树立教学工作的中心地位,强化学校内涵发展,持续推进教育教学改革,人才培养质量不断提高。

## 一、学校基本情况

### (一) 办学定位

**层次类型定位:**学院以全日制高等职业教育为主,同时开设中、高职贯通,开展各种非学历职业技术培训,培养学生成为德、智、体、美全面发展的生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质技术技能人才。

**办学目标定位:**学院立足曲阜,服务济宁,辐射山东,突出台资办学特点。充分发挥地处东方圣城曲阜的地域优势,持续深化优秀传统文化育人工作,坚持对接地方主导产业,重点服务台资企业。

**专业建设定位:**学院对接地方人才需求,改革教学内容和教学方法,系统优化以文商类专业为主体的专业结构,创新体制机制,改革人才培养模式。强化以创意、创新、创业为主要内容的“三创教育”,注重培养学生创新技能,举办“师生技能比赛”、“三创大赛”、“海峡两岸创意创新大赛”等活动,提高学生综合素质,保证学生成长、成才。培育形成了“文商专业主体、重点服务台商、突出三创教育、凸显文化育人”的办学特色。

## （二）办学理念

学院以中国特色社会主义理论为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持以学生为中心，以育人为根本，以技能为重点，以就业为导向，以质量为生命线，以校企合作、工学结合为支撑点，着力创新培养模式，着力打造办学特色，造就面向生产、建设、管理、服务第一线需要的、实践能力强、具有良好职业道德的高素质技能型专门人才，为区域经济发展和社会主义现代化建设培养高素质技术技能人才。

## （三）办学规模

学院位于曲阜市石门山风景区内，现设 5 系两部（工商管理系、计算机系、电子信息系、文教系、艺术系、基础部、五年一贯制专科部），设有教务处、学工处等 10 个管理与服务部门；学院设有市场营销、会计、汽车电子技术、电子商务等 27 个专业（含方向）；目前，在校生总人数 4718 人，学院现有校内专任教师 194 人，校内兼课教师 37 人，校外兼职教师 52 人，其中具有高级职称教师 20 人，博士 8 人，硕士 71 人；保持 15 人的外籍教师队伍。

## （四）办学条件

占地 278,960.00 万平方米，建筑面积 98026.49 平方米，教学行政用房 6.2642 万平方米，学生宿舍 6.5863 万平方米。学院教学仪器设备总值 2445.84 万元；百名学生配备教学用计算机台数、多媒体座位数等均超过国家规定标准；图书馆藏书 39.16 万册。具体数据参考如下表 1：

表 1 办学条件统计

办学条件	数量	办学条件	数量
生均占地面积（平方米/生）	63.11	百名学生配教学用计算机数（台）	16.92
生均教学仪器设备（元/生）	4133.48	生均纸质图书（册/生）	80.23
生均学生宿舍面积（平方米/生）	6.55	开设专业（个）	25
生均教学行政用房（平方米/生）	14.17	专任教师（人）	232

学院聘请王波教授为院长。由国内外知名院校的专家、学者、教授任各处室、二级学院负责人，保证了学院的教学与管理工作的顺利进行。

学院与台商协会及 100 多家台资企业有密切联系，为毕业生提供广阔就业空间，使我院历届毕业生能全部高质量就业。

学院先后与美国加州科技大学、匹斯堡大学、阿拉巴马康考迪亚大学(CCA)、日本青森大学、台湾远东科技大学、韩国加耶大学、启明大学建立了校际关系。并与韩国加耶大学、启明大学签订学生留学协议书。

学院优秀学生可享受国家奖学金、省政府奖学金、国家励志奖学金、国家贫困学生助学金。学院同时设有王乃昌奖学金、培德奖学金、万博克姆奖学金、王元晨奖学金。远东集团旗下的曲阜远东铝业有限公司和济宁远东高科技材料有限公司等均在学院设有奖学金和助学金，并开展各种勤工俭学活动，资助贫困学生完成学业。

## （五）经费投入

### 1. 年度办学经费总收入及其结构

表 2 2018 年度办学经费总收入及其结构

指标名称	费用（单位：元）
一、公共财政预算安排的教育经费	0
二、政府性基金预算安排的教育经费	0
三、教育事业收入	22693820.48
四、科研事业收入	1006840
五、财政补助收入	5921800
六、拨入专款	0
七、经营收入	0
八、其他收入	661981.8
合计	30284442.28

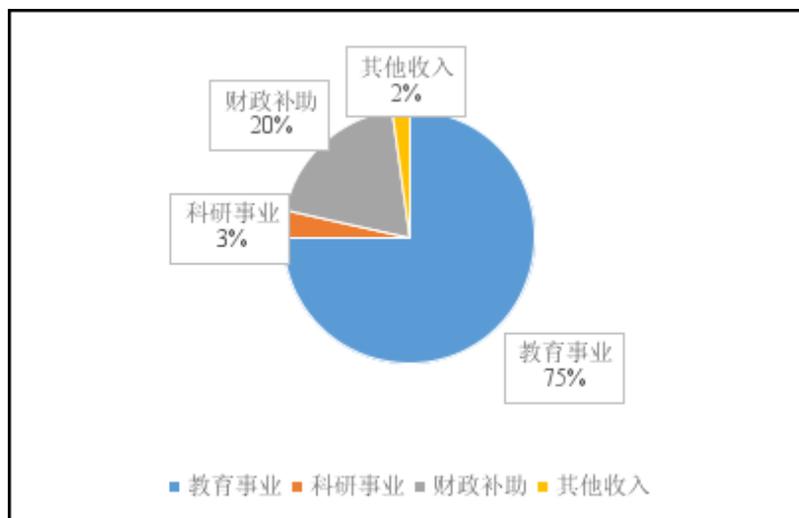


图 1 2018 年度办学经费总收入结构图

从上述图表可以看出，学校的经费收入主要来源于教育事业收入。

## 2. 年度办学费用总支出及其结构

表 3 2018 年度办学经费总支出及其结构

指标名称	费用（单位：元）
一、公共财政预算安排的教育经费	0
二、政府性基金预算安排的教育经费	0
三、教育事业支出	26159868.08
四、科研事业支出	4328.5
五、专项支出	4828539.8
六、附属单位上缴支出	0
七、经营支出	0
八、其他支出	0
合计	30992736.38

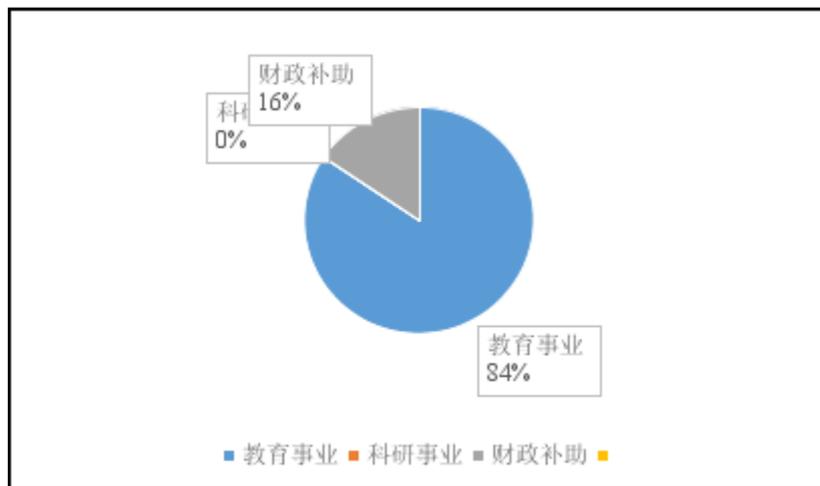


图 2 2018 年度办学经费总支出及其结构图

从上述图表可以看出，学校的经费支出主要用于教育事业性支出。

### （六）专业设置

学院按照“六对接”人才培养模式，即：专业与产业对接，课程与岗位任务对接，教学内容与行业、职业标准对接，教学过程与生产过程对接，职业素质与企业文化对接，毕业证与职业资格证书对接。建立健全曲阜职业技术学院专业建设与发展指导委员会，制定 2018 年专业建设方案，按照《曲阜远东职业技术学院“十三五”专业建设规划》加强专业建设。以职业成长规律为依据，以突出职业能力为核心，确定典型工作任务和完成典型工作任务能力，以能力为主线构成课程体系，修订了 32 个专业（方向）人才培养方案。同时，加强对山东境内台资企业与其他相关企业的调研，确定重点合作领域，提出重点合作方向。围绕服务全面建成小康社会、服务中国制造 2025、“一带一路”等国家重大战略决策，对接区域产业，持续优化专业结构，加快培育一流专业和专业群。

经过努力,专业建设逐步形成了 5 个专业群。第一,服务商贸产业和企业商贸业务,以会计专业为龙头,以金融管理、市场营销、工商企业管理、国际贸易专业为支撑的“财经及商贸类专业群”;第二,服务曲阜文化建设示范区国家工程,以旅游管理专业为龙头,以旅游英语、酒店管理、应用英语、应用日语、应用韩语等专业为支撑的“旅游外语类专业群”;第三,服务文化创意类产业,以电脑艺术设计专业为龙头,以书法(刻字)、动漫设计与制作、装饰艺术设计专业为支撑的“艺术设计专业群”;第四,服务制造和电子信息产业,以汽车电子专业为龙头,以计算机应用技术、计算机信息管理、计算机网络技术、电子商务、电子通信技术、移动应用开发等专业为支撑的“电子信息类专业群”;第五,服务教育类专业群,以学前教育为龙头,以早期教育、艺术教育、初等教育、文秘专业为支撑的“教育专业群”。

表 4 曲阜远东职业技术学院职业学院专业结构与布局

专业群	龙头专业	其他专业	服务面向
财经及商贸	会计	国际贸易实务、金融管理、市场营销、工商企业管理	面向山东省对外贸易、国际金融、会计、银行、保险、证券、理财等领域。
旅游外语	旅游管理	旅游英语、酒店管理、应用英语、应用日语、应用韩语	面向山东省、曲阜文化建设示范区、外事服务等。
艺术设计	电脑艺术设计	书法(刻字)、动漫设计与制作、装饰艺术设计	面向山东省,服务文化创意类产业。
电子信息	汽车电子	计算机应用技术、计算机信息管理、电子商务、电子通信技术	面向山东省,服务制造和电子信息产业。
教育	早期教育	早期教育、学前教育、艺术教育、初等教育、文秘专业	面向山东省,服务教育行业。

### (七) 2018 年就业创业情况

#### 1. 毕业生就业率

2018 年毕业生 1704 人,就业 1689 人,初次就业率 99.12%,其中本地市就业 315 人,就业率 99.68%,本省市就业 1250 人,就业率 99.76%,本区域就业 1477 人,就业率 99.59%。

#### 2. 毕业生薪酬待遇

根据 2018 年问卷调查,学院毕业生初进单位时的月薪酬与转正后的月薪酬对比基本和 2017 年相差不大:1000 元以下占 3%;1000 元至 2000 元占 12%;2000 元至 3000 元占 61%;3000 元以上占 24%。转正后的毕业生近一半以上是 2000 元至 3000 元的月薪酬,具体待遇如图 3 所示:

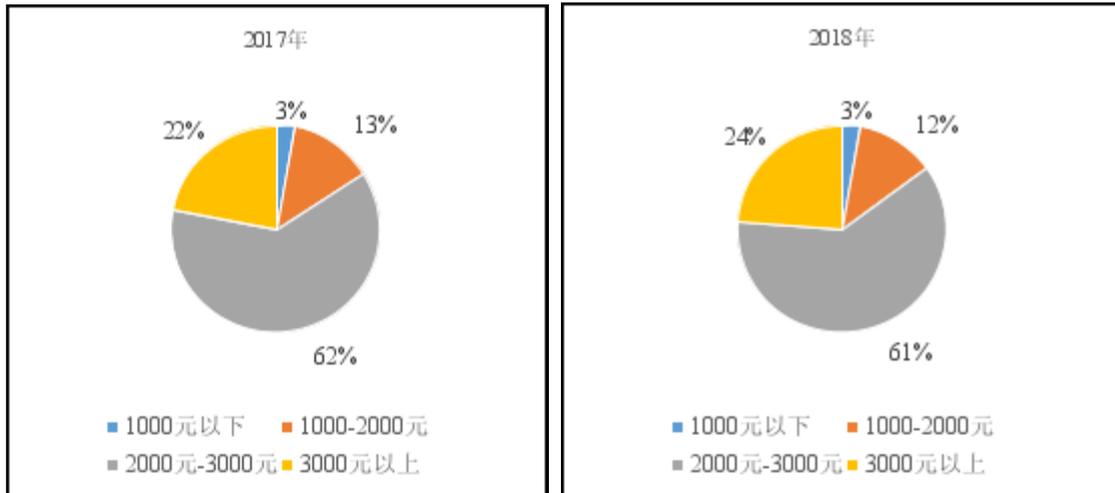


图3 2018年毕业生初进单位薪酬对比

### 3. 毕业生对母校满意度

在针对2018年在毕业生对母校满意度调查中，选择“很满意”、“满意”、“较满意”的毕业生占总人数的99.35%。具体学院2018年毕业生对母校满意度分布如图4所示：

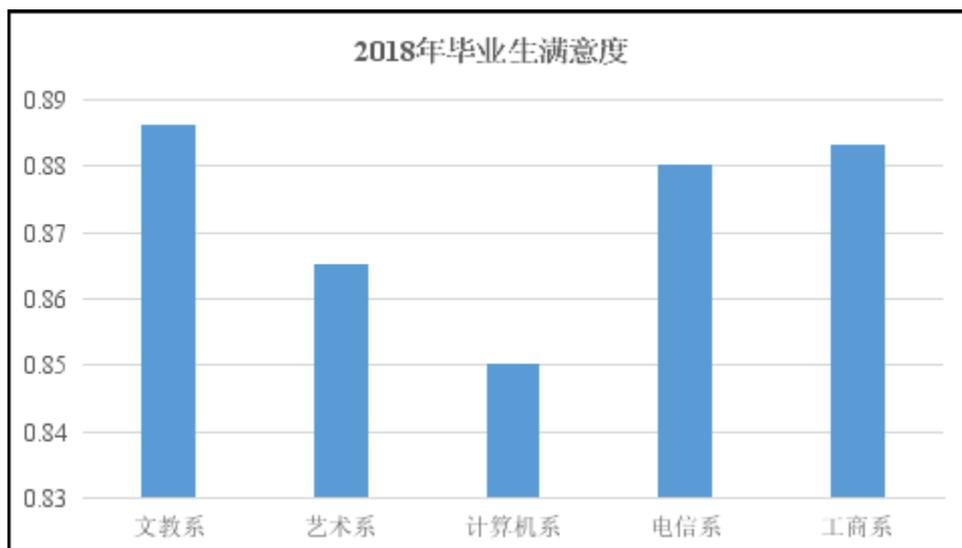


图4 2018年各系毕业生满意度

### 4. 毕业生就业岗位分布

根据数据统计，学院2018年毕业生主要就业单位分布在国有企业（占毕业生总数12.97%）、合资企业（占毕业生总数9.57%）、政府机构（占毕业生总数1.53%）、外资企业（占毕业生总数1.23%）、民营企业（占毕业生总数73.47%），出国2人，占毕业生总数0.12%，专升本19人，占毕业生总数1.12%。具体情况如下图5所示：

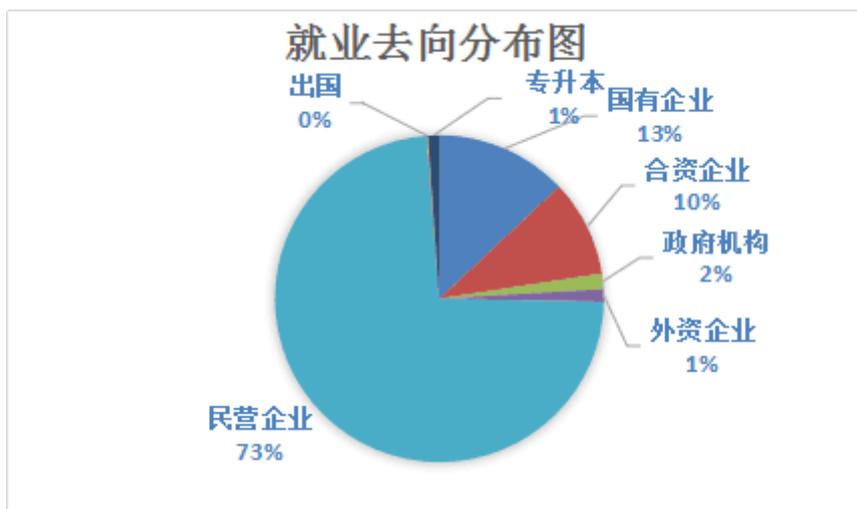


图5 2018年毕业生就业情况分布图

### 5. 自主创业

学院推行双证书制，毕业生参加职业资格证书和等级证书考试人数不断增加，2018届毕业生“双证书”通过率达到81.69%。2018年毕业生1704人，1392名学生获得创业培训证书，有37名应届毕业生走向创业之路，开办了公司和企业，占毕业生数的2.17%。

## 专业一：工商企业管理

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养面向济宁及周边地区能从事人力资源管理、物流管理工作，或具备较强自主创业意识及相关知识和能力的创业者，面向工商、服务、企事业单位等一线岗位需要的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

##### (1) 知识结构

通过理论教学，本专业毕业生应具备以下知识：

- ①掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本观点、基本方法；
- ②掌握数学、英语、法律、人文科学的基本知识；
- ③掌握本专业所必需的计算机、数据库及网络应用的基本知识。
- ④掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本知识。
- ⑤掌握经济学、管理学、基础会计学、统计学等专业基础知识。
- ⑥熟练掌握企业运营管理、人力资源管理等专业核心知识。
- ⑦了解经济法、税法、财政与金融、财经法规与会计职业道德等相关知识。

##### (2) 能力结构

通过实验、技能训练和实习基地顶岗实习，本专业毕业生应具备以下能力：

- ①具备应用计算机进行现代办公的能力。
- ②具有较强的独立工作的能力和团队合作的能力。
- ③具有一定的管理能力。

##### (3) 素质结构

①思想政治素质。具有科学的世界观、人生观和价值观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

②身心素质。达到国家规定的体育健康标准，具有健康的体魄和良好的身体素质；具有积极乐观的人生态度、健全的人格品质和良好的心理调试能力。

③人文素养与科技素质。具有较为宽阔的视野，具有不断更新知识、自我完善和终身学习的能力，具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养，具备健康的审美情趣和正确的审美观点；具有较强的社会适应能力和良好的人际沟通能力。

④职业素质。具有良好的职业道德与职业操守；具有吃苦耐劳、爱岗敬业精神和团队合作意识。

## 二、培养能力

### 1.专业设置情况

工商企业管理专业 2012 年开始招生，2015 年为第一届毕业生毕业。

### 2.在校生规模

2016 级 54 人，2017 级 28 人，2018 级 14 人，共计 96 人。

### 3.课程体系

#### (1) 专业知识结构与支撑课程

表 1.1 工商企业管理专业的知识结构及支撑课程一览表

一级知识名称	二级知识名称	支撑课程
1、综合基础知识	政治思想理论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	经济学基本理论	☆西方经济学
	数学及计算机基础知识	微积分、计算机应用基础等
	外语基础知识	英语 I (1)、英语 I (2)
2、专业基础知识	管理基础知识	★管理学基础、市场营销学等
	财务基础知识	☆基础会计等
	统计基础知识	统计学原理等
	信息管理基础知识	管理信息系统等
	法律基础知识	★经济法律基础等
3、专业技能知识	具有初级的人力资源管理能力	★人力资源管理、企业文化等
	具有初级的生产管理知识	生产与运作管理等
	具有初级的财务管理知识	财务管理等
	具有一般的项目管理能力	质量管理、物流管理等

	具有一定的创业能力	现代管理专题等
	具备一定的社交和公关能力	沟通技巧、公共关系学等

## (2) 工作任务与职业能力分析

表 1.2 工商企业管理岗位工作任务和职业能力分析

任务领域	工作任务	职业能力	课程设置
招聘	招聘需求分析；招聘政策及流程；招聘预算分析与制订；招聘渠道建设与维护；简历收集与筛选；面试；入职手续办理；人才库建立与维护。	计算机操作（EXECL\WORD\PPT\ERP 等的熟练运用）；沟通、协调能力；写作能力；法律、法规（劳动法及相关法律）；心理学相关知识——行为观；人才测评工具使用；面试技巧（面试行为技巧）；常规体检医学知识。	计算机文化基础、沟通技巧、职业应用文、经济法、人力资源管理。
培训	培训需求分析；培训体系建设及规划；培训预算掌控；培训项目组织及管理；教务管理（教材、课程开发、培训档案等）；培训评估。	计算机操作（EXECL\WORD\PPT\ERP）；沟通、协调、表达、理解、组织协调能力；成人教育心理学；培训效果评估方法知识；常用的测评工具的应用；会设计培训矩阵；会使用员工技能表；统计调查分析知识及方法；了解 ISO9015 基础知识。	ERP；统计学；工商企业管理；人力资源管理。
员工关系管理	签订合同；人事信息录入及维护；入职、离职、任免手续办理；人事外包、劳务派遣；劳动关系、劳动纠纷处理；员工满意度调查、设计；员工守则、行为规范规定。	劳动法律、法规知识；沟通学知识；心理学知识；了解有关工作流程；相关表格的设计；文书写作能力。	人力资源管理；行政管理实务；职业应用文；沟通技巧。
薪酬福利	职务分析、工作任务分析；薪酬背景调查；薪酬设计、福利设计；统计调查分析、薪酬核算。	薪酬、激励理论知识；职位分析知识；组织行为学知识；劳动法、保险条例、合同法；基础财务知识。会使用基本统计方法	基础会计、财务管理；经济法；人力资源管理；
绩效管理	绩效管理制度建立；绩效考核指标制定；考核数据统计分析；激励机制设计	了解薪酬理论知识；了解绩效考核的方法和组成部分；了解人力素质模型知识；了解统计分析知识、方法；了解心理学知识。	沟通技巧；人力资源管理；个人与团队管理；客户服务管理。
企业文化推广	企业文化信息提炼、归纳；组织企业文化活动；企业文化宣传。	活动策划能力；文字表达能力；创新能力；组织协调；沟通、表达。	企业文化

## 4. 创新创业教育

学校历来重视学生创新创业素质培养，特别是近年来倡导“三创”教育，通过开展多次讲座指导“三创”理念，并举办了“模拟面试”技能比赛、创业策划比赛等活动促

进“三创”实践，2018年度，为工商企业管理专业进行的创新创业知识技能的讲座共有2场，其中来自台湾远东科技大学的教授专家讲座2场；举办了3次以创业为主题的技术比赛。以上活动的举行为工商企业管理专业学生进行创新创业教育都起到了积极的推动作用。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

工商企业管理专业2018年投入教学经费10万余元，用于外聘教师聘请，购买多媒体教学设备，完善ERP沙盘模拟实训室建设等方面。

#### 2.教师队伍建设

(1) 专任教师具备本专业本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有独立开发工学结合课程的能力，每年均要求到企业顶岗实习，时间不少于6个月；

(2) 从事辅助教学的实训指导教师要具有两年以上企业工作经历；

(3) 本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例要达到50%以上；

(4) 师资梯队中专业带头人、骨干教师、一般教师比例基本达到1:1:3。

本专业教学团队成员共11人，年龄、职称和知识结构合理，团队成员大部分有企业经验，争取50%以上具有双师素质。

表 1.3 工商企业管理专业专职教师一览表

序号	姓名	性别	专业技术职务	职业资格证书	主讲课程
1	孔圆圆	女	副教授	ERP应用资格证	管理学、质量管理
2	刘艳艳	女	讲师	中级经济师	电子商务、物流管理
3	杨卫卫	女	讲师	中级经济师	人力资源管理、ERP
4	孔祥同	男	讲师	中级会计师	经济法
5	田磊	男	讲师	中级经济师	市场营销、经济法
6	段立花	女	讲师	中级会计师	基础会计、财务管理
7	石国冉	女	讲师		生产与运作管理、公共关系
8	宋卫国	男	讲师		市场营销、广告学
9	王栋栋	男	讲师	ERP资格证	国际贸易、金融学
10	赵敏顺	男	助教	营销师	西方经济学、市场营销
11	王肖	女	助教		现代企业管理

表 1.4 工商企业管理专业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	职务或职称	工作单位
1	吴 祥	女	副教授	曲阜电缆厂
2	曹玉峰	男	副教授	山东理工职业学院
3	周 华	女	财务主管	曲阜华沁房地产有限公司
4	江 丽	女	讲师	曲阜阙里宾舍
5	莫湘海	男	财务总监	曲阜名城房地产有限公司
6	白 璐	女	人事总监	山东舜和酒店
7	王 军	男	人事总监	金鲁班大酒店
8	张恩凯	男	经理	山东圣阳电源股份有限公司
9	李 静	女	律师	山东圣诚律师事务所
10	胡玉婷	女	副教授	济宁职业技术学院

### 3. 实习实训条件

(1) 校内实训室：实验实训教学设施目前相对比较完善，基本能够满足充分工商企业管理专业实践教学人才培养的需要，2012 年底已建成一个能够同时容纳 60 人的 ERP 沙盘实训室。

(2) 校外实训基地的建设注重先进性与代表性，选择一批有一定规模、专业化强、技术水平高、适合学生发展的企业作为校企合作基地，如山东圣阳电源股份有限公司、济宁高科有限责任公司曲阜川达电缆厂、北京 10086、济宁大润发、山东鸿猫电商等。

### 四、培养机制与特色

工商企业管理专业以“坚持科学发展、落实工学结合、争创一流高职”为理念，已先后与圣城税务师事务所、山东圣阳电源股份有限公司、济宁高科有限责任公司、南池集团、山东远赢、良飞净化消声器、山东科文、万声集团、中国平安保险等企业签订校企合作协议书。力求学校与企业融为一体，教学与生产相结合，实现学校、企业、社会、学生四方共赢，促进教育与生产的可持续发展。学校和企业基于人才培养的共同愿景，共同构建领导管理机构，共同制订人才培养方案，共同建设课程体系、编写教材，共同实施教学实训项目，共同落实学生实习与就业，教学研一体，形成了“资源共享、人才共育、校企共管”三位一体的紧密型校企一体化模式。具体做法如下：

(1) 成立校企合作人才培养领导小组。

系部与合作单位相关人员共同参与成立领导小组，系主任及合作单位领导担任组长，成员由系部分管教学和分管学生工作的领导及合作单位相关人员组成。领导小组全面领导、组织、实施各专业合作培养的各项工作，督促、检查系部和企事业单位产学合作教育工作的实施完成情况，协调处理工作中出现的问题。

## （2）成立专业指导委员会

成立专业指导委员会是我校实行校企合作、产学研结合体制的重要内容。不断聘请企业、行业的专家、学者任校外专业指导委员，不断扩大校外专业指导委员的队伍。专业指导委员会主要要由行业主流企业的高级技术及管理人员和专业领域的专家组成，来自企业的人员应有较大部分。不断发挥专业指导委员在合作培训、共建校内实训基地、引进新技术和先进的管理模式、学生毕业实习和就业等方面的作用，共同完成有具体内容的互惠双赢的合作项目，实现企业与学校的互利互助。

## （3）加强为企业对口培养人才的工作

在专业设置和确定人才培养规格时，广泛开展社会调研，了解企业、行业和社会对人才需求的信息以及对人才培养规格的意见，进行专业论证时广泛邀请校外专业指导委员参加。在充分论证的基础上，提出开设新专业、改造老专业的意见，同时要根据企业用人单位的职业要求，设置课程体系和教学内容，主动为企业培养人才提供优质的服务。

## 五、培养质量

### 1. 就业率

工商企业管理专业 2018 年毕业生共 95 人，就业人数 94 人，其中，从事本专业工作的毕业生为 52 人，就业率 98.9%，对口就业率为 54.7%。

### 2. 毕业生发展情况

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2018 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 68 份。

调查数据显示，52.27%的毕业生对当前工作表示“满意”；28.79%毕业生认为“较满意”；15.15%毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.79%。根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 28.57%和 24.49%。

对 2018 届毕业生进行学校教育教学及就业创业服务满意度调查数据显示，本校毕业生对学校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 94.43%的毕业生愿意向别人推荐自己的学校。

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 42.96%；“较满意”的比例为 30.61%；“一般”的比例为 24.00%；“不满意”的比例为 2.43%。

通过数据可以看出，毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业

生最希望学校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创业理念的培养”，比例均超过 50%。

### 3. 就业单位反馈情况

根据对用人单位调查得到对我院工商企业管理专业毕业生的意见反馈如下：

- (1) 有较强的责任心，工作认真、踏实；
- (2) 具有良好的职业形象素质，符合职业要求；
- (3) 学习能力较强，有良好的、虚心求学的工作态度；
- (4) 相关岗位的专业英语能力欠缺，计算机应用能力不强；
- (5) 心理承受能力及吃苦耐劳的精神有待提高。

### 4. 社会对专业的评价

工商管理学是研究盈利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术的科学，这个专业的范围比较广，所学的课程也较多，涵盖了经济学、管理学的很多课程，因此，工商企业管理是一门基础宽的学科，个人可以就此根据自己的爱好专业方向。比如企业管理、人力资源、企业投资等。

## 六、毕业生就业创业

2018 届毕业生中自主创业的学生有 10 名，总体数量还比较少，原因有二：一、毕业时间短，还未掌握足够的创业能力及素质；二、学校在创业服务方面提供的支持还不够。

针对以上原因，我们将采取以下解决措施：

- (1) 进行充分调研，在课程设置方面进行优化调整，增设创业课程；
- (2) 聘请企业行业专家进行创业指导；
- (3) 制定创业鼓励机制，将创业比赛纳入常规化实践教学；
- (4) 加大创业扶持力度，对于有创业意向的在校生给予充分物力、财力、人力、场地的支持。

同时，学校在创业教育方面做了大量工作，如对学生对学校创业培训服务情况进行调查，调查结果显示，在“举办创业大赛”方面获得了 74.67% 的毕业生认可。另外，在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“开设了创业教育选修课

或必修课”的比例也较高，均超过了 60%。如下图所示：

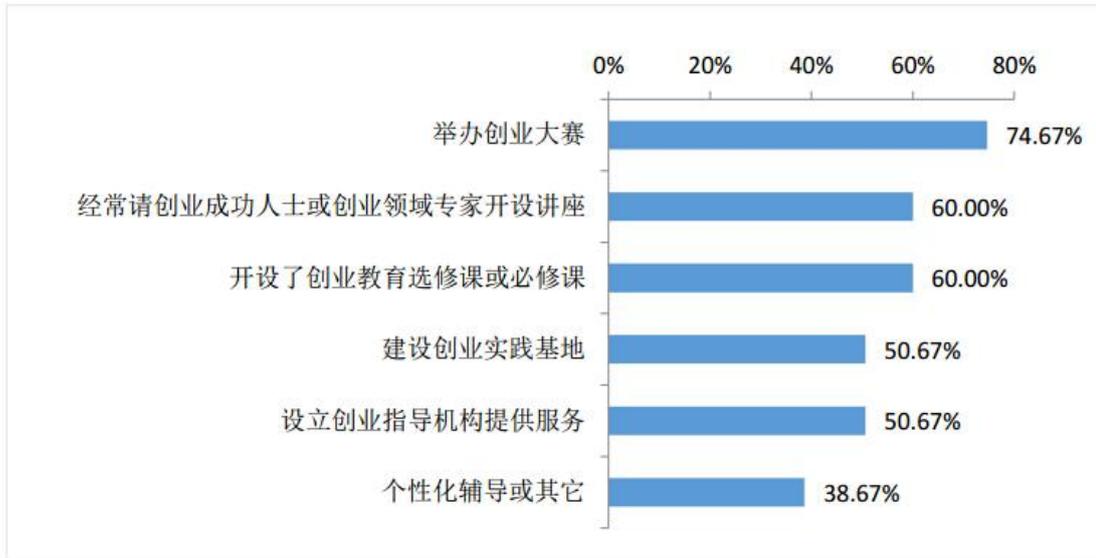


图 1.1 创业培训服务情况

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

工商企业管理是一门应用十分广泛的专业，它的目标是培养能够掌握工商管理前沿理论和专业实用技能，通过运用现代企业管理的方法和手段来进行经营决策和有效管理，为学生今后能够从事工商、服务、企事业单位等一线的工作需要奠定坚实的基础。随着知识经济时代的来临，企业对工商管理专业人才越发显示出强劲的需求。营销师、会计师、人力资源师、项目经理等职位将成为未来企业人才竞争的焦点。工商企业管理人才培养目标是从事人力资源管理、物流管理工作，或具备较强自主创业意识及相关知识和能力的创业者，面向工商、服务、企事业单位等一线岗位需要的高素质技术技能人才。该专业将培养学生系统掌握现代的管理理论知识和方法，具备企业综合管理的基本素养和操作能力，掌握良好的专业技能、外语基础和与人们进行沟通与协作的能力，培养学生具有较高人文素质和科学素质，良好的学习能力、应变能力、适应能力、创新能力和专业工作能力，使学生具备发现、分析和解决实际问题的才干。

为保证高等职业教育工商企业管理专业的教学质量，培养出真正能够满足社会需求，具备较大发展潜力的高素质管理人才，也为了帮助学生选择最适合自己的专业方向，我们会在新生入学时进行入学测试和职业规划指导。通过测试帮助同学们更加清楚地认识自己，准确给自己定位，明确未来的发展方向。我们将在对测试结果进行科学分析的基础上为同学们提供合理的建议和跟踪式的指导，并把职业规划方面的指导作为重要内容贯穿学生的整个学习过程。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1.工商企业管理专业在人才培养工作中存在的问题

- (1) 校内实训场所单一。
- (2) 与区域内企业校企合作不够深入。
- (3) 社会服务能力不强。

### 2.整改措施

- (1) 彻底改革传统教学方式 。
- (2) 创新顶岗实习形式、科学安排实践教学和顶岗实习 。
- (3) 加大师资引进、培养和稳定工作力度、学校与企业共同开展教师培养、完善基层教学组织、加强师德师风建设 。
- (4) 完成创意与创业综合实验室等实验实训室建设、增加实践教学比例、引进“校中厂”、建立互惠性校企合作平台 、建设设计性学科竞赛平台 。
- (5) 加强校企合作。
- (6) 增强专业社会服务能力 。

## 专业二：会计电算化

### 一、培养目标及规格

#### 1.培养目标

培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理和服务第一线需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业素质和会计职业道德，掌握会计专业所必备的基本知识和计算机基础与操作技能，面向济宁及周边地市的中小企业的出纳、会计核算、纳税申报、企业理财和内部审计等岗位，从事会计核算、纳税实务、企业理财实务、审计实务工作的高素质技术技能专门人才。

#### 2.培养规格

##### (1) 知识结构

- 1) 掌握从事会计工作所必需的相关财经法规知识。
- 2) 掌握大学英语、经济数学、经济统计、应用文写作方面的知识。
- 3) 掌握管理与营销方面的知识。
- 4) 掌握会计基础、财务会计、成本核算等方面的知识。
- 5) 掌握我国现行的税法体系、税收法规及税收实务方面的知识。
- 6) 掌握财务预测、决策、计划、管理、控制、分析等方面的知识。
- 7) 掌握审计基本原理等方面的知识。
- 8) 掌握计算机操作和计算机网络知识。
- 9) 掌握会计电算化知识、ERP 应用等方面的知识。

##### (2) 能力结构

##### 1) 专业能力

出纳岗位能力：能掌握现金使用范围，准确进行各种结算票据填制、传递，能准确进行货币收付核算。

会计核算岗位能力：具备会计要素的确认、计量、记录、报告能力；掌握凭证编制、审核，账簿登记，报表编制等账务处理程序；掌握成本计算与核算内容；能熟练地使用计算机进行会计信息处理；具备良好的会计职业判断能力。

纳税申报岗位能力：会进行中小企业税款的计算、申报、缴纳，会增值税专用发票的开具；会熟练操作纳税申报系统；会帮助企业进行纳税筹划。

内部审计岗位能力：能熟悉内部审计的一般方法和技能，正确运用审计技术方法进行企业内部审计，审计报告编写能力。

## 2) 方法能力

提高学生的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高素质技能型应用人才。

自我管理能力：确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划；不断获得新知识、新技能来适应新的和变化着的环境。

创新能力：在三年的学习中，通过实验、实习、实训和毕业设计（或毕业综合实践）培养学生勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的创新能力。

## 3) 社会能力

良好的思想政治素质，较强的法律意识和责任意识。

良好的职业品格和严谨的行为规范。

较强的团队精神和协作精神。

良好的心理素质和克服困难的能力及坚韧不拔的毅力。

较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。

熟练使用计算机获取信息，交流沟通能力。

具有初步的外语交流能力，可借助字典阅读外文资料。

### (3) 素质结构

#### 1) 基本素质

思想道德素质：提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；为人正直，诚实守信。

科学文化素质：提高学生的人文素质，有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较

高的文化修养。

身体心理素质：提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有正常的人际关系和团队精神；积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动，达到大学生体质健康合格标准。

## 2) 职业素质

职业道德：增强学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，不谋私利，廉洁自律，坚持公平、公正的工作原则，保守职业秘密。

职业行为：增强学生风险意识、责任意识、吃苦耐劳精神，有严谨、认真、细致的工作作风；文明生产，团结协作，热爱集体，求新创优。

职业态度：树立正确的择业观，健康的择业心态，正确的择业方法、工作取向、独立决策能力与择业态度。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

会计电算化专业自 1999 年起开始招生，至今已有 18 年，近几年来都是我校招生规模较大的专业。

### 2. 在校生规模

2016 级 99 人，2017 级 96 人，2018 级 88 人，共计 283 人。

### 3. 课程体系

#### (1) 课程体系的构建

##### ① “基于会计工作过程系统化”的课程体系的设计思路

依据“逆向分解、整合重构，动态反馈、循环提升”课程体系设计法，按岗位重构和重组课程，并将职业资格证书考试内容融入课程之中，进行颠覆式的课程体系改革，打破原来的三段式学科课程体系。

会计岗位工作过程是出纳→会计核算→纳税申报→企业理财→内部审计岗位，基于会计工作过程的课程体系，就是要以会计岗位职业能力为目标确定教学内容，注重职业情境中实践智慧的养成。以会计岗位工作过程为载体设计实训项目，通过课程实训、岗位实训、综合实训、顶岗实习加强实践教学，实现理论与实践教学一体化。

在充分进行市场需求调研的基础上，将会计专业重点就业岗位定位于中小企业的出

纳、会计核算、纳税申报、企业理财、内部审计岗位，由行业企业专家和课程专家对各会计岗位工作任务进行分析，制订各岗位能力标准，并进行分解细化；专业教师和课程专家进行课程结构与课程内容分析，进行学习情境开发。通过分析、论证和研讨，确定 21 项会计专业典型工作任务，对 21 项典型工作任务进行归纳，确定 6 个行动领域，根据行动领域确定 13 个学习领域，6 个综合实践学习领域。具体见下图：

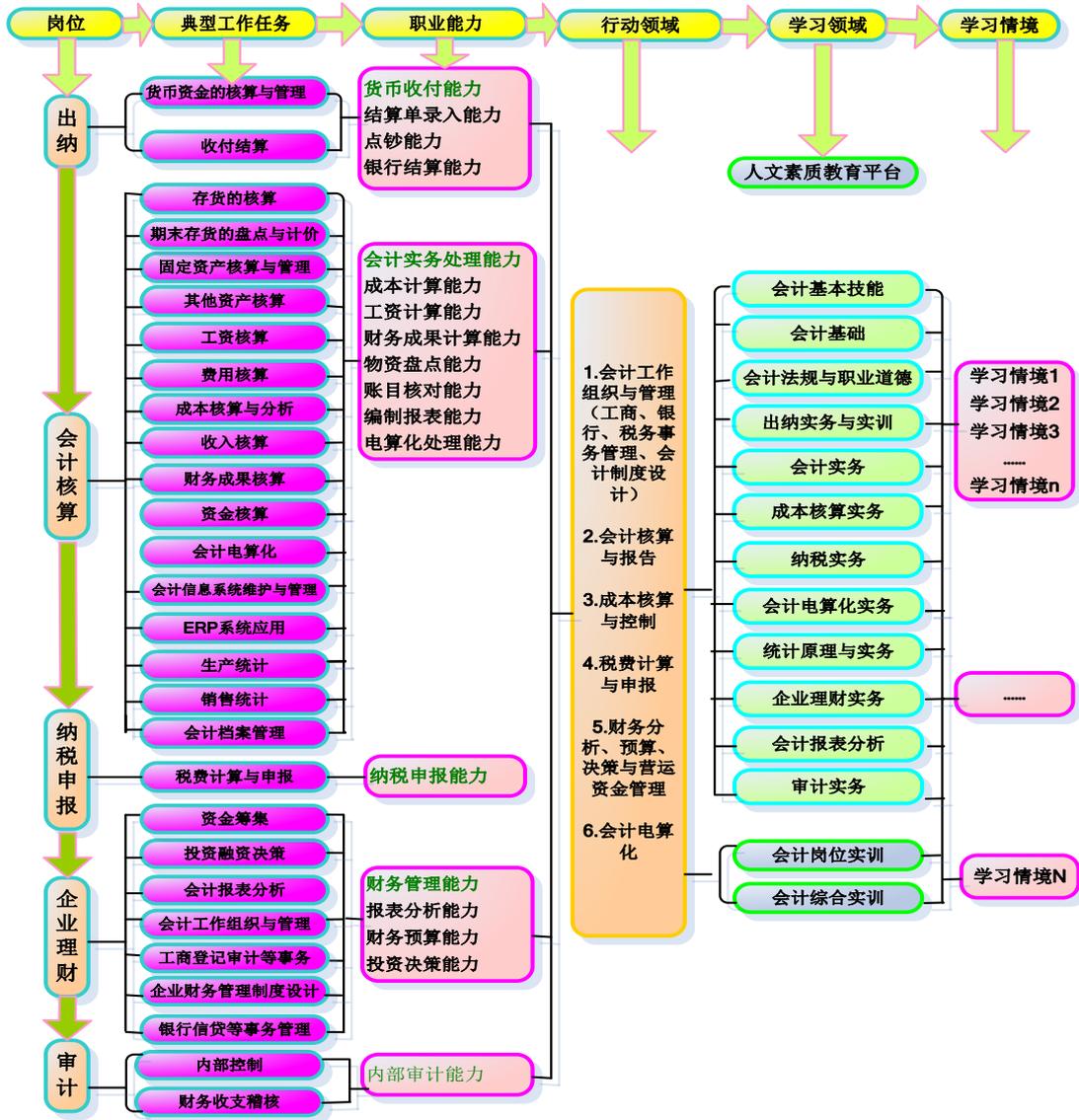
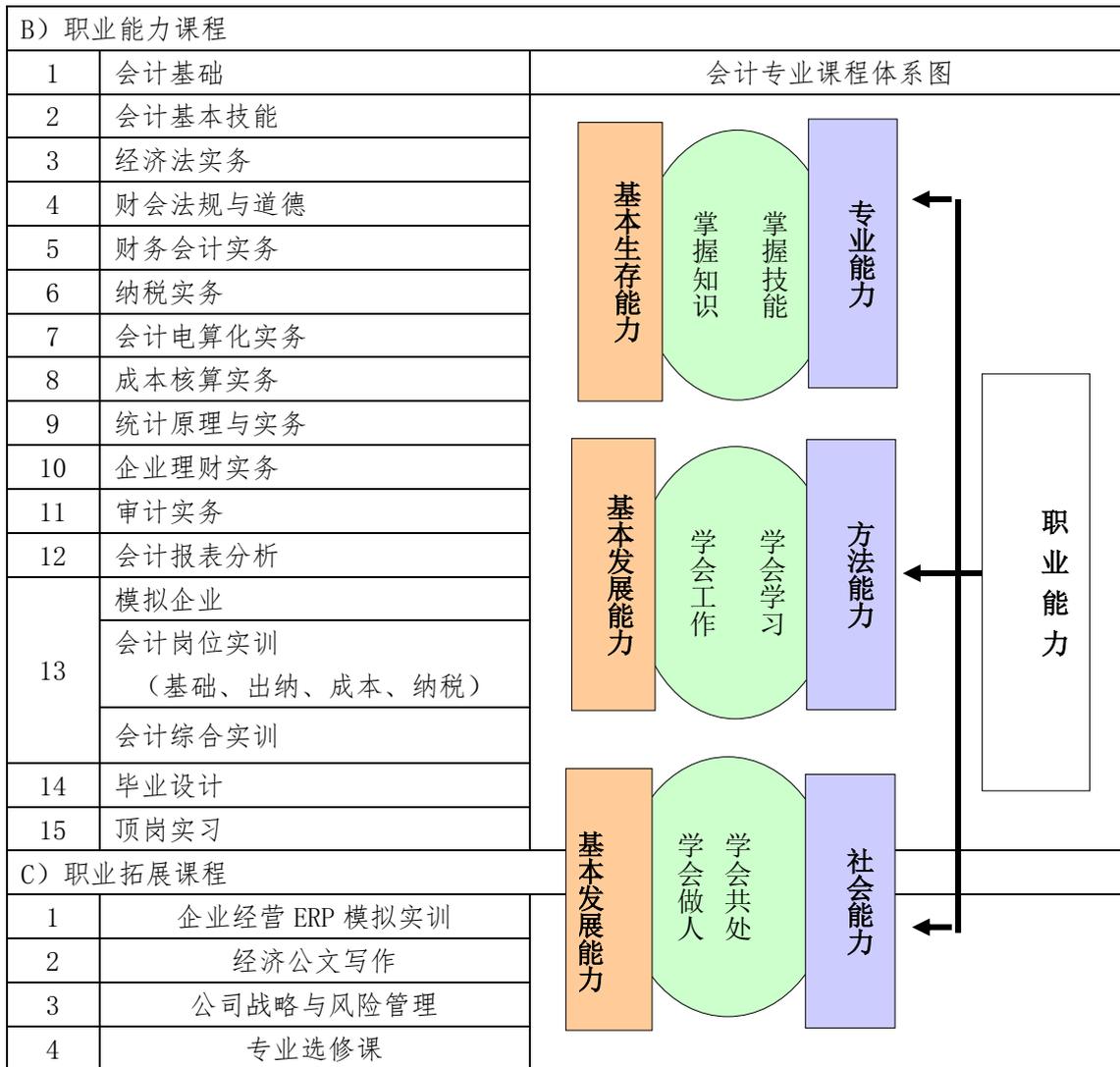


图 2.1 课程体系构建图

② “基于会计工作过程系统化” 课程体系

表 2.1 课程体系一览表

<p>A) 人文素养课程</p> <p>国防教育与军事训练、思想道德修养法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育、大学英语、计算机文化基础、高等数学、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、论语、创意</p>
--



## (2) 课程开发

课程内容的选择和重构是从专业的整个课程体系去考虑，以培养高技能应用型人才为目标，以培养职业岗位能力所需项目、任务、素质为基础，遵循职业能力养成规律，将基于工作岗位的任务、项目，贯穿在教学内容的设计上，并将人文素养的培养贯穿始终。

### ①课程内容的选择

以会计出纳、会计核算、企业理财、审计岗位能力的培养为目标，依据岗位的典型工作任务，分析该岗位所应具有的职业能力，选择相应的课程内容。选择课程内容时，尽可能地直接明确具体的知识、技能、素质等要求，打破传统学科课程的束缚，将课程内容进行整合重构。同时依据国家统一的职业资格证书制度，根据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的内容，将课程内容与职业技能有效衔接。

课程内容及时反映会计制度改革最新发展，如新制度、新准则等，注意吸收在实际

工作中起关键作用的经验和技巧。实现人文素质教育与专业能力培养相结合，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，提升学生的发展潜力。

## ②课程内容的重构

选择实际岗位操作中的任务（项目）作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务或者是综合性的项目贯穿整个课程内容，然后将与任务（项目）相关的知识与技能贯穿在任务（项目）完成的过程中。按照咨询、计划、决策、实施、检查、评估“六步教学法”构建任务驱动、行动导向的课程内容。见下表：

表 2.2 课程内容一览表

内容学习领域	情境 1	情境 2	情境 3	情境 4	情境 5	情境 6	情境 7	情境 8	情境 9
财务会计实务	会计工作规范	资产核算	负债核算	所有者权益核算	收入核算	费用核算	利润核算	财务会计报告编制	
成本核算实务	成本入门	要素费用的归集和分配	综合费用的核算	产品成本在完工产品与在产品之间的分配	产品成本计算的品种法	产品成本计算的分批法	产品成本计算的分步法	产品成本计算的辅助方法	成本报表的编制与分析
会计电算化实务	电算化入门	账务处理	报表管理	工资管理	固定资产管理	应收应付管理	购销存管理		
纳税实务	走近税收	增值税纳税实务	消费税纳税实务	营业税纳税实务	关税纳税实务	企业所得税纳税实务	个人所得税纳税实务	其他税纳税实务	
企业理财实务	财务管理基础	筹资管理	营运资金管理	投资管理	利润分配与财务分析				
审计实务	审计概论	审计基本知识和理论	计划审计与风险评估	销售与收款循环审计	采购与付款循环审计	生产循环审计	筹资与投资循环审计	货币资金审计	审计报告

## 三、培养条件

### 1.教学经费投入

2018 年，会计电算化专业投入 15 万余元用于实训室完善改造，其中会计电算化实训室新增电脑及配套软件 60 套，并新购会计电算化教学软件 60 套。

## 2. 教学设备

现有会计电算化实训室 1 间，配备 60 台电脑，可容纳 60 名学生同时上课，每台电脑均装有会计电算化模拟软件及会计从业资格证考试模拟系统，可满足学生会计电算化实训操作、会计从业资格证模拟考试的需要。另外，还有会计手工实训室 2 间，会计手工操作设施齐全，可供 120 人同时使用。

## 3. 教师队伍建设

目前，本专业拥有专业教师 15 人，其中具有高级职称的 2 人，硕士研究生 3 人，双师型教师 7 人，省级教学名师推荐人 1 人；兼职老师为 15 人，专兼比例为 1:1。此外，主讲本专业核心课程的教师，均有从事会计、统计、法律等相关工作 5 年以上的经历，实经验丰富；且具有较强的科研能力，目前由本专业组教师主编或参编并投入使用的教材已达 6 部。

## 4. 实训条件建设

### (1) 校内实训室

会计电算化实训室、会计手工实训室和 ERP 沙盘模拟实训室。

### (2) 校外实习基地

校外实训基地的建设注重先进性与代表性，选择一批有一定规模、专业化强、技术水平高、适合学生发展的企业作为校企合作基地，如济宁圣诚税务师事务所、山东圣阳电源股份有限公司、济宁高科有限责任公司、南池集团、山东远赢、良飞净化消声器、山东科文等。

## 5. 信息化建设与应用

会计电算化专业设有会计电算化实训室，配备会计电算化模拟软件及会计从业资格证考试模拟系统。

## 四、培养机制与特色

我院以“坚持科学发展、落实工学结合、争创一流高职”为理念，已先后与圣城税务师事务所、山东圣阳电源股份有限公司、济宁高科有限责任公司、南池集团、山东远赢、良飞净化消声器、山东科文等企业签订校企合作协议书。力求学校与企业融为一体，教学与生产相结合，实现学校、企业、社会、学生四方共赢，促进教育与生产的可持续发展。学校和企业基于人才培养的共同愿景，共同构建领导管理机构，共同制订人才培养方案，共同建设课程体系、编写教材，共同实施教学实训项目，共同落实学生

实习与就业，教学研一体，形成了“资源共享、人才共育、校企共管”三位一体的紧密型校企一体化模式。具体做法如下：

#### （1）成立校企合作人才培养领导小组

系部与合作单位相关人员共同参与成立领导小组，系主任及合作单位领导担任组长，成员由系部分管教学和分管学生工作的领导及合作单位相关人员组成。领导小组全面领导、组织、实施各专业合作培养的各项工作，督促、检查系部和企事业单位产学合作教育工作的实施完成情况，协调处理工作中出现的问题。

#### （2）成立专业指导委员会

成立专业指导委员会是我校实行校企合作、产学研结合体制的重要内容。不断聘请企业、行业的专家、学者任校外专业指导委员，不断扩大校外专业指导委员的队伍。专业指导委员会主要要由行业主流企业的高级技术及管理人员和专业领域的专家组成，来自企业的人员应有较大部分。不断发挥专业指导委员在合作培训、共建校内实训基地、引进新技术和先进的管理模式、学生毕业实习和就业等方面的作用，共同完成有具体内容的互惠双赢的合作项目，实现企业与学校的互利互助。

#### （3）加强为企业对口培养人才的工作

在专业设置和确定人才培养规格时，广泛开展社会调研，了解企业、行业和社会对人才需求的信息以及对人才培养规格的意见，进行专业论证时广泛邀请校外专业指导委员参加。在充分论证的基础上，提出开设新专业、改造老专业的意见，同时要根据企业用人单位的职业要求，设置课程体系和教学内容，主动为企业培养人才提供优质的服务。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

2018 届毕业生人数 325 人，就业人数 316 人，就业率 97.23%。

### 2. 就业专业对口率

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 22.73%；“基本对口”的比例为 54.55%；“不对口”的比例为 22.72%。如下图所示：

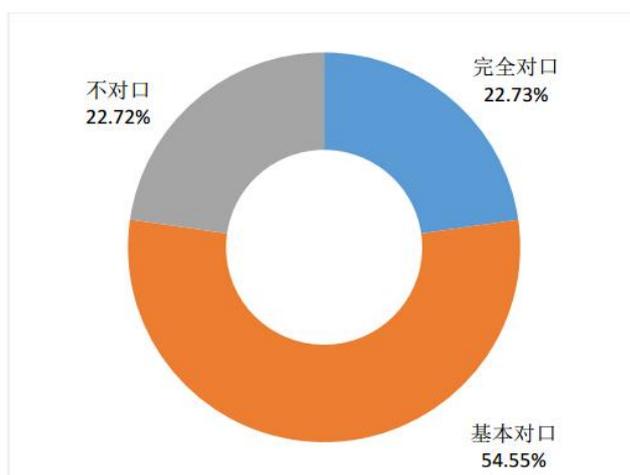


图 2.2 就业专业对口率

### 3. 社会对专业的评价

会计专业是以研究财务活动和成本资料的收集、分类、综合、分析和解释的基础上形成协助决策的信息系统，以有效地管理经济的一门应用学科，可以说它是社会科学的组成部分，也是一门重要的管理学科。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 毕业生创业情况

近三年的毕业生中自主创业人数较少，分别为：2012 级 5 人，2013 级 6 人，2014 级 12 人。近年来，学校大力推行“三创”教育，举办多场“三创”讲座、“创业技能比赛”等活动，为毕业生就业创业提供了必备的知识及能力的培训。

### 2. 针对毕业生就业创业问题所采取的措施

学校在创业教育方面做了大量工作，其中在“举办创业大赛”方面获得了 74.67% 的毕业生认可。另外，在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 60%。如下图所示：

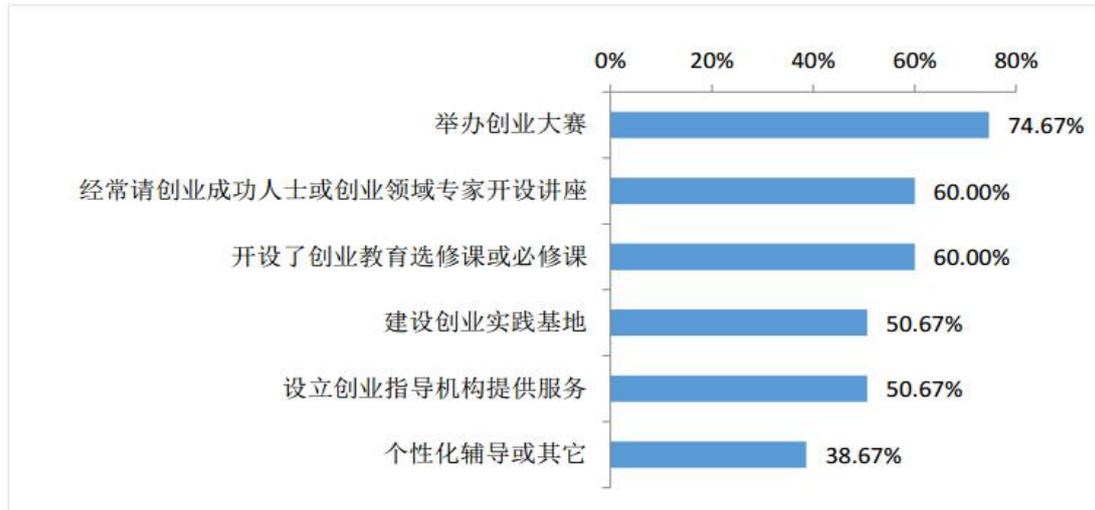


图 2.3 创业教育

## 七、专业发展趋势及建议

根据对会计市场需求的调查，未来五年内会计专业人才的需求，还会有大幅度的提高。但是要根据需求细化的要求，把会计专业细化为具体的专业方向，如细化为税务方向、财务管理方向等以适应企业发展的需求。目前企业需求更专业化、精细化的会计人才，而不是泛泛的会计人才，所以，建议把会计电算化专业进行细分，是会计专业发展的趋势。在招生时就把专业方向确定下来，让学生学有方向，找工作有目标，这样能学到更适用的知识，缩短理论和实践的差距来适合将来工作的要求。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1. 目前存在的问题：

(1) 专业教师大都缺乏实践经验，理论知识丰富，实际经验不够。实训内容也只是理论到理论，并非是完全的实践课，学生没有在实际的岗位上去体验，仍然是感觉在学习理论。学生的基础普遍差，接受知识的能力不强，积极性不高。

(2) 在教材的选择上并没有完全适应高职高专的合适教材，大都是本科教材的压缩，甚至是偷工减料，知识衔接上不连贯。

### 2. 整改措施：

根据学生的实际情况，改革高职高专的教学方法、教学模式，加大手工实训和顶岗实习的学习，让学生感觉到在学校学习的知识就是工作需要的内容。

在教师培训、进修、实习、学历提升、人才引进、兼职教师队伍建设等方面，要建立有效的制度和激励机制。基于与企业岗位群对接的现实的师资队伍要求，必须要形成一支“双师型”比例高、学历达标、职称结构合理、年龄层次呈梯队结构的、专兼职结合的稳定的师资队伍。

具体要求：（1）熟练掌握专业知识，具有丰富的实践经验，既承担学生的课堂理论教学，又能指导学生动手操作，他们不仅应具有教师系列的职称，也应具有相应的技术职称。同时能够编写相关的教学实训一体化教材。教师应该具有较强的适应性和应变能力，必须随时更新知识结构，走在新科技、新知识发展的最前沿。教师应该有宽厚而灵活复合性的教学能力，一专多能，一岗多能。能胜任相关的、边缘的、新生的和综合的课程教学任务。。把握教育教学规律。从事职教的专业教师不仅要使自己成为某一专业领域的行家，而且要指导大批学生懂行入门，这就需要懂得教育教学的规律，掌握传知授能的艺术。

（2）聘请企业的专业技术人员来校从事教学，使学校的教育与企业的技术发展同步，在目前学校“双师型”教师比例达不到要求的情况下，还可以实行双导师制，也可以结合校外实训基地建设，提前将专业技术人员请入学校，对学生进行岗前教育。课堂教学是学校的老师，而实训则由企业的专业技术人员配合教学，尤其是技能高手作为导师。

## 专业三：金融管理与实务

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济建设和金融行业第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事本专业领域实际工作的金融知识，具有较强的商业银行业务处理能力、金融会计核算能力、金融业务营销能力、证券投资分析能力，熟练掌握银行业务、证券业务操作技能，面向银行、信用社、证券公司、保险公司、期货公司、财务公司、典当行、信托租赁公司等金融类机构以及企事业单位等非金融类机构，能够从事业务操作岗位、市场营销岗位、投资理财岗位、客户服务岗位以及企业会计岗位等一线基础岗位和基层管理工作的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

##### (1) 知识结构

通过理论教学，本专业毕业生应具备以下知识：

- 1) 掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本观点、基本方法；
- 2) 掌握数学、英语、法律、人文科学的基本知识；
- 3) 掌握本专业所必需的计算机、数据库及网络应用的基本知识。
- 4) 掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本知识。
- 5) 掌握西方经济学、金融学基础、基础会计学、管理学、经济法等专业基础知识。
- 6) 掌握财务管理、证券投资、商业银行业务经营、保险学原理与实务、统计学原理等方面的专业核心知识。

##### (2) 能力结构

通过实验、技能训练和实习基地顶岗实习，本专业毕业生应具备以下能力：

- 1) 较强的语言、文字表达能力和英语综合运用能力。
- 2) 较强的计算机操作、计算机技术应用能力。
- 3) 较强的投资操作能力，进行保险核算、财务监督、期货分析能力。

4) 较强的财务管理能力，分析与决策能力，筹资及投资的分析与决策能力。

### (3) 素质结构

1) 思想政治素质。具有科学的世界观、人生观和价值观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

2) 身心素质。达到国家规定的体育健康标准，具有健康的体魄和良好的身体素质；具有积极乐观的人生态度、健全的人格品质和良好的心理调试能力。

3) 人文素养与科技素质。具有较为宽阔的视野，具有不断更新知识、自我完善和终身学习的能力，具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养，具备健康的审美情趣和正确的审美观点；具有较强的社会适应能力和良好的人际沟通能力。

4) 职业素质。具有良好的职业道德与职业操守；具有吃苦耐劳、爱岗敬业精神和团队合作意识。

## 二、培养能力

成立于 1998 年的曲阜远东职业技术学院，在“金融是现代经济的核心”的社会大背景下，为满足社会需求和个人需求，于 2002 年设置了金融管理与实务专业。

在校生规模已达到 184 人（2016 级 33 人，2017 级 44 人，2018 级 34 人），截止到 2018 年，共向社会输送了 480 多名金融管理人才。

在课程体系方面，本专业课程主要分为公共平台课程，专业平台课程、专业核心模块、专业拓展模块以及实践教学模块五种类别要有：

表 3.1 开设的专业课程一览表

专业核心模块	财务管理	实践教学模块	ERP 实训
	金融营销学		证券投资学
	银行会计		基本操作见习
	统计学		职业培训与考证
	金融电子商务		毕业论文
	财政学		顶岗实习
	国际金融		职业应用文
专业平台课程	国际结算	金融学基础	
	商业银行业务经营	西方经济学	
	保险学原理与实务	经济法	
专业拓展模块	银行信贷管理		基础会计

	证券市场基础		管理学基础
	个人理财规划		
	中央银行学		

在创新创业教育方面，首先，成立工商系三创（创新、创业、创意）教育领导小组，系主任亲自抓；其次，将三创教育加入人才培养方案，同时制定相应的课程体系。为此，本专业开设了《〈论语〉心读》和《创意思考与训练》两门特色课程，培养学生的创新创业意识；再次，利用实习、实训基地，对学生进行实际三创教育；最后，企业是三创教育的最活跃的地方，我们充分利用校企合作单位，为学生提供有切身体会的三创教育。

### 三、培养条件

首先，在实习条件方面，包括校内实训基地和校外实习基地。

#### 1. 校内实践教学条件

实验实训教学设施目前相对比较完善，基本能够满足金融管理与实务专业实践教学人才培训的需要，2012 年底已建成一个能够同时容纳 60 人的 ERP 沙盘实训室、同时拥有多个可锻炼证券实操的多媒体教室和机房。

#### 2. 校外实践教学条件

校外实训基地的建设注重先进性与代表性，选择一批有一定规模、专业化强、技术水平高、适合学生发展的企业作为校企合作基地，如中国邮政储蓄银行曲阜支行、农村信用社、中国平安保险公司、万声集团等。

其次，在教师队伍建设方面，教学团队已初具规模。

表 3.2 金融管理与实务专业专职教师一览表

姓名	专业技术职务	职业资格证书
孔圆圆	副教授	ERP 应用资格证
郭南南	讲师	人力资源证
李满满	助教	会计从业资格
刘艳艳	讲师	中级经济师 电子商务师
杨卫卫	讲师	中级经济师
孔祥同	讲师	中级会计师
田磊	讲师	中级经济师
段立花	讲师	中级会计师
冯连祥	助教	
赵文清	讲师	中级会计师
王栋栋	讲师	ERP 资格证

曹滕	助教	会计从业资格证 助理理财规划师
----	----	--------------------

表 3.3 金融管理与实务专业兼职教师一览表

姓名	职务或职称	工作单位
王金柳	理财规划师	兖州齐鲁证券
曹玉峰	副教授	山东理工职业技术学院
周华	中级会计师、财务主管	曲阜华沁房地产有限公司
莫湘海	中级会计师、财务总监	曲阜名城房地产有限公司
崔耕礼	助教	枣庄学院
张恩凯	事业部经理	山东圣阳电源股份有限公司
李静	律师	山东圣诚律师事务所
胡玉婷	副教授	济宁职业技术学院
于云良		中国邮政储蓄银行

#### 四、培养机制与特色

本专业实行“校企合作，工学结合”的培养模式，即：以工学结合为切入点；重点是体现教学过程的实践性、职业性和开放性。

具体工学交替形式为 2.25+0.75，即前 2.25 年在校内进行课堂教学、校内实训，后 0.75 年在校外顶岗实习。建立由基础课程、专业课程及专业拓展课程组成的，以就业岗位和职业能力为中心的岗位群课程体系，课程设置和职业能力相适应。

为了科学合理有效全面的对教学进行管理，提高教学质量，主要在组织保障、资金保障、制度保障、质量保障四个方面提供教学管理保障。

#### 五、培养质量

本专业毕业生具备良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时修完本培养方案规定的全部教学环节，学生毕业时最低毕业学分为 143 分（含一学期顶岗实习 15 学分和假期社会实践 2 学分，并考取了保险代理人从业资格证、证券从业资格证、银行从业资格证等专业资格证书。

首先，就业满意度分析。毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本专业 2018 届已就业毕业生的就业满意度进行了调查。本专业 2018 届毕业生为 106 人，毕业生就业人数为 102 人，毕业生就业率 96.2%。

### 1.工作满意度情况

调查数据显示，52.27%的毕业生对当前工作表示“满意”；28.79%毕业生认为“较满意”；15.15%毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为3.79%。

### 2.专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为22.73%；“基本对口”的比例为54.55%；“不对口”的比例为22.72%。

### 3.薪资收入情况

从本专业已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入选择在“2501元-3000元”区间的比例39.48%；月收入3000元以上的比例为32.17%。

### 4.就业单位满意率

工作态度方面：经调查显示，65.76%的用人单位对金融专业毕业生的工作态度评价为良好。

合作精神：通过调查发现，46.79%的企业认为毕业生的合作精神较好。

社交能力：经调查显示，46.38%的用人单位对金融专业毕业生社交能力评价为一般，认为较好的占38.72%。

## 六、毕业生就业创业

### 1.学校当前采取的创业教育措施。

学校在创业教育方面做了大量工作，其中在“举办创业大赛”方面获得了74.67%的毕业生认可。另外，在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了60%。

调查数据显示，毕业生对学校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为51.30%；“较满意”的比例为28.35%；“一般”的比例为17.22%；“不满意”的比例仅为3.13%。另外，有39.48%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望学校以后有所加强。

### 2.毕业生创业情况分析

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望学校的创业教育以后重点在“创业实践”、“创业机会和环境分析”和“人际交流与沟通技巧”三个方面有所加强，选择比例均超过41%。

调查数据显示，本专业毕业生获得创业知识的来源比较广泛，其中，“教师授课”、“创业大赛及相关活动”等的选择比例较高。

毕业生认为造成其创业难的最主要的原因包括“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”等，以上三项选择比例均在 36%。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着金融改革步伐的明显加快，互联网金融加剧传统金融行业产品创新，金融业对人才的需求将更加旺盛和多样化。在当前的社会环境下，高职院校的金融管理与实务专业呈现出以下新的发展趋势。

### 1.金融管理与实务专业的教育将更加规范

为了适应社会经济发展的需要，本校设立了金融管理与实务专业。在专业发展初期，由于缺乏知识储备和经验积累，关于专业建设的各种工作都是在不断摸索中展开的，这种摸索是极其不规范的。随着经验不断累积、教育体系建立相对完备，金融管理与实务专业的教育已经逐步走向规范化，教育理论、教育方法得到统一，好的教学经验得以推广，衡量人才的标准逐步建立。这种规范化在今后的专业建设中势必会继续开展下去，成为金融管理与实务专业发展的有力推动。

### 2.校企合作将进一步加强

对人才培养的成功与否，必须要以是否满足社会需要为检验的唯一标准。要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的金融管理与实务专业学生，必须要将理论教学与社会实践有机的结合在一起。一方面，通过社会的要求引领教学的方向；另一方面，通过社会实践检验教学的成果。加强学校理论教学与社会实践的联系，尤其是加强对金融管理与实务专业人才需求最大的企业的联系，必将为金融管理与实务专业的良好发展提供有力帮助。

### 3.开放式金融管理与实务专业教育开始出现

伴随着校企合作的进一步加强，金融管理与实务专业的教育必将朝着开放式的方向发展。系统规范的理论教学、生动形象的案例实训、具体细致的社会实践，将课堂无限扩展，将知识融入实践，激发学生的学习热情，培养学生处理实际问题的各种能力。这样才不会使学生陷入到只会纸上谈兵的无用之地。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1. 目前存在的问题：

(1) 专业人才培养目标不切实际，难以实现。人才培养目标是关键，人才培养目标决定采用什么样的培养模式，决定着选择与什么样的企业进行合作，决定着如何构建课程体系、配备实训条件。但是，金融专业的人才培养目标的设置是依据毕业生的就业面向，换言之，已毕业的学生在什么行业从事什么样的岗位，我们就培养什么样的人才，而不是依据社会主要需求，全神贯注的培养社会急需的专业人才。

(2) 课程体系的设置与安排不符合高职教学规律，与高职院校学生的学情不相符。具体而言，现有人培方案在课程设置与安排存在以下几点不妥：首先，已开设的专业课程，有些不适宜高职学生学习；其次，专业课程的时间安排比较混乱，理论性课程和实操性课程不仅无法紧密衔接，甚至在时间安排上顺序颠倒；最后，课程设计思路尚未厘清，课程的设置和安排并未按照一个清晰合理的思路，也并未考虑专业“2.25+0.75”的培养模式。

(3) 金融专业实践教学条件不足。在校内实训室方面，金融专业只有两个共用的实训室，即会计实训室和 ERP 实训室，并没有符合本专业需要的专业性实训室。仅依靠老师和教材，学生专业能力是无法真正培养出来的；在校外实训基地方面，与之合作的企业单位虽然较多，但真正与专业相符的合作单位寥寥无几，而且合作深度不够，学生的专业能力得不到培养和深化。

(4) 教师团队力量薄弱，专业教师数量不足。教师的进修、实践锻炼、对外交流的机会少，教师的教学改革能力、社会服务能力较差，距离双师素质的标准存在差距。虽然金融专业教师团队共 21 人，但专业老师只有 8 位，应付教学任务就已经很繁重了，就更不需要提教养科研了，教师实在是没有多余的精力就从事科研项目研究。

### 2. 整改措施

为解决专业建设中存在的问题，促进金融专业持续长久的良性发展，在此提出以下几点整改措施：

(1) 精确细化人才培养目标。依据济宁及其周边地区对金融行业人才需求的重点，金融专业的人才培养目标将侧重于证券和保险两大金融行业，特别是培养证券经纪人和保险经纪人，着重培养学生的金融分析能力和金融营销能力。

(2) 科学合理的设置和安排金融专业课程。整体的思路是：首先，在大一第一学期开设专业基础课程，让学生对金融产生一个基本的认知。其次，在大一第二学期和整个大二期间开设专业核心和拓展课，课程的开设不仅要注重技能的培养，还要能够促进专业证书的考试过关率。再次，根据“2.25+0.75”的培养模式，在大三第一学期开设

实践性强的专业课程和专业职业素养课程，为学生的顶岗实习打下基础。

(3) 建立专业实训室和深化校企合作。金融专业现需要建立两个校内实训室，一个是模拟金融产品营销环境的实训室，用以培养金融营销能力，另一个是金融专业机房，用以培养金融分析能力和金融业务操作能力。在校企合作方面，增加金融企业合作单位，证券、保险、银行这些金融机构尽可能纳入校企合作名单，深化与现有企业的合作，在业务合作深度和广度上要深挖掘，广延伸。此外，要依据开设的课程，尽量安排多媒体上课。

(4) 引入专业教师，注重专业带头人的培养。鉴于专业教学团队师资情况，提出以下整改措施：一是引入金融专业专职教师，提升专业教师比重；二是增加来自金融机构企业的兼职教师，特别是符合专业人才培养目标，有丰富一线基层工作经验的企业人员；三是加强对专业带头人的培养，加强高职教学理念的培养，多与其他高职院校进行交流学习，提高业务能力。

## 专业四：旅游管理

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

人才培养目标明确，根据经济社会发展的需要，依据曲阜远东职业技术学院人才培养目标定位，确定本专业的人才培养目标为：“培养具有旅游基础理论知识和企业实际操作能力，具有良好职业道德和创新精神，能在各级旅游行政管理部门、旅游宾馆饭店、旅行社、旅游景区（点）等部门或单位从事旅游服务与管理工作的的高素质技术技能型人才”。

知识、能力、素质结构合理。旅游管理专业是一个涉及职业岗位多、专业知识面广的专业。为了更好地适应社会职业岗位群发展的需要，在专业建设指导委员会的指导下，通过对本专业培养目标、人才培养规格的认真研讨分析，确定了本专业必须具备的知识、能力、素质结构。

#### 2.培养规格

本专业以管理学、经济学理论学习为基础，以营销实用性技能培养为主干，强调“宽口径、厚基础、高素质、重实用”的人才培养理念。毕业生应基本具备如下知识、能力和素质：

##### （1）知识结构

通过理论教学，本专业毕业生应具备以下知识：

- 1) 掌握日常体育锻炼的基本知识；
- 2) 掌握中国特色社会主义理论体系的基本知识；
- 3) 掌握商务活动中英语交流、阅读及翻译的知识；
- 4) 掌握利用计算机办公操作及应用专业软件的知识；
- 5) 掌握市场调研的知识；
- 6) 掌握市场购买行为分析的知识；
- 7) 掌握产品策划的知识；
- 8) 掌握渠道策划的知识；

- 9) 掌握市场推广策划的知识;
- 10) 掌握访问顾客的知识;
- 11) 掌握商务洽谈的知识;
- 12) 掌握试行订约的知识;
- 13) 掌握货品管理的知识;
- 14) 掌握客户服务管理的知识;
- 15) 掌握客户信用管理的知识;
- 16) 掌握客户关系管理的知识;
- 17) 掌握招聘销售人员的知识;
- 18) 掌握销售人员培训的知识;
- 19) 掌握建立销售制度的知识;
- 20) 掌握撰写财经应用文的知识;
- 21) 掌握商务沟通的知识;
- 22) 掌握商务心理的知识。

## (2) 能力结构

通过实验、技能训练和实习基地顶岗实习，本专业毕业生应具备以下能力：

- 1) 能够在商务活动中进行英语交流、阅读及翻译;
- 2) 能够（熟练）利用有关办公软件进行文字处理、数据处理;
- 3) 能够进行日常体育锻炼，培养健康体魄;
- 4) 能够熟练完成二手资料收集与分析；具备市场调查问卷设计能力；能够根据不同调研对象进行调研方案设计、抽样调查;
- 5) 能够分析消费者与产业购买决策过程、能够针对不同购买决策过程阶段提出不同的营销对策;
- 6) 能够编制销售计划、能够确定与分配销售配额、能够编制销售预算、能够进行销售活动分析;

7) 能够提出新产品开发建议、能够分析新产品采用者类型、能够提出调整产品价格的建议;

8) 能够选择不同的销售代理方式、能够根据要求选择和管理代理商、能够设计和运作连锁经营体系;

9) 能够策划销售促进活动、能够制定广告策略、能够策划公共宣传活动、能够建立与媒体的联系;

10) 能够在互联网上与客户进行交流、能够利用电子邮件进行营销、能够利用互联网收集信息;

11) 能够分析顾客购买心理、能够根据顾客心态进行推销、能够接近潜在顾客、能够引起顾客兴趣、能够激发顾客购买欲望;

12) 能够制定让步策略、能够分析各种商务风险、能够控制谈判进程、能够分析合同纠纷产生的原因、能够进行合同纠纷的谈判、能够正确运用常见谈判策略与技巧;

13) 能够处理客户异议、能够寻找合适的时机提出成交建议、能够增减或修改合同条款;

14) 能够评价服务质量、能够采取措施提高服务质量;

15) 能够确定信用管理的目标、能够制定信用政策、能够选择追账策略;

16) 能够选择分销商、能够激励中间商客户、能够处理窜货问题;

17) 能够明确销售人员的职责、能够制定人员销售决策;

18) 能够选择企业招聘的途径、能够进行网络招聘、能够利用报纸进行招聘;

19) 能够分析培训需要、能够制定与实施培训计划、能够评估培训效果、能够组织销售会议;

20) 能够推行销售制度管理、能够建立营销管理基本制度。

### (3) 素质结构

1) 思想政治素质。对国家政治与社会政策的正确认识, 具有爱国与社会责任感, 社会活动中言行的自我约束与自觉规范。

2) 身心素质。达到国家规定的体育健康标准, 具有健康的体魄和良好的身体素质; 具有积极乐观的人生态度、健全的人格品质和良好的心理调试能力。

3) 人文素养与科技素质。具有较为宽阔的视野，具有不断更新知识、自我完善和终身学习的能力，具有自主创业意识并具备一定的自主创业知识；具有一定的人文和艺术修养，具备健康的审美情趣和正确的审美观点；具有较强的社会适应能力和良好的人际沟通能力。掌握儒商相关知识，培养自身的儒商气质。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

我院自 1998 年建校（原名曲阜远东工商外语大学）起开始招收旅游管理专业学生是我院发展较为成熟的专业之一，至今已有 19 年，教学及管理经验有了丰富的积累。期间，教学管理制度不断完善，教学理念随社会发展不断更新，师资队伍不断充实。19 年共为社会培养旅游管理专业人才 800 余名，其中已毕业 630 名。本专业现有在校学生 86 人，其中 2016 级 15 人，2017 级 32 人（含空中乘务方向），2018 级 72 人（含健康管理方向）。教师 20 人（其中专职教师 10 人，兼职教师 10 人）校内实习实训室 4 个，校外实习实训基地 7 个。

### 2. 课程体系

旅游管理专业既开设了通识教育课程、职业基础和职业能力课程，又安排了素质拓展课程、以及职业资格证书达标课程。在教学过程中，本专业十分注重加强对实践能力培养，通过教学实习、顶岗实习、毕业设计和毕业实习等主要实践环节的训练，对学生在专业相关领域进行全面的动手能力训练。这样，本专业培养的学生具有既能从事旅游管理服务与管理，又能从事与旅游相关行业服务与管理的高素质技能型人才。

为实现新的人才培养目标，使学生达到既定的培养规格，在学院的统一部署下对原来本科压缩式的课程体系进行改造。在构建新的课程体系中，努力体现以能力为本位，以工学结合为切入点的办学思想。通过深入企业调研，对酒店前厅、客房、餐饮以及导游等职业岗位的能力需求和工作过程及操作程序典型职业岗位职业能力分析的析，归纳出旅游管理专业学生必须掌握的职业技能、职业岗位核心能力以及必须具备的职业素养，确定了新课程体系按照“通用能力、职业基础能力、职业核心能力、职业素养”等要素进行架构。于是确定了新课程体系由“通识课程”、“职业能力课程（职业基础课程+职业核心能力课程）”、“集中实践课程”以及“素质拓展课程”四大模块形成，“四位一体，相互补充”。改造后的旅游管理专业课程体系模块如下所示：

#### 1) 公共基础课程模块

军事训练与国防教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、计算机应用基础、英语、应用文写作、就业指导。

## 2) 职业能力课程模块

职业基础能力课程子模块包括：旅游服务礼仪、管理学原理、旅游资源学、旅游经济学、旅游心理学、旅游市场营销学、旅游学概论、现代饭店管理。

职业岗位核心能力课程子模块包括：旅行社经营与管理、饭店情景英语、导游业务、导游基础、旅游政策与法规、酒店前厅客房运行管理与实务、餐饮服务与管理、旅游景区服务与管理。

## 3) 集中实践教学模块

旅游礼仪实训、酒店认知实习、旅游景点认知实习、景区服务与管理、职业技能考试培训、旅行社经营管理实训、酒店前厅客房实训、餐饮服务与管理实训、旅游综合模拟实训、顶岗实习。

## 4) 素质拓展模块

专业拓展子模块、立德树人子模块、博学笃行子模块、尚能立业子模块、创意创新子模块，四位一体模块化课程体系的形成，为人才培养目标的达成奠定了一定的教学基础。

## 3.创新创业教育

学校历来重视学生创新创业素质培养，特别是近年来倡导“三创”教育，通过开展多次讲座指导“三创”理念，并举办了导游风采大赛铺床技能比赛、承包石门山度假区的导游旅游等活动促进“三创”实践，除此之外，《导游业务》课程还进行了在石门山景区全真授课实训的形式，为本专业的课程改革起到良好的指引效果。

## 三、培养条件

### 1.教学经费投入

旅游管理专业在专业建设上投入了大量经费，确保了本专业项目配套经费的及时到位。其中 2018 年度投入 8 万余元新建了导游实训室，完成导游接团服务、入住饭店服务、景区游览服务、旅游送团服务等项目的实践教学。另外在餐饮实训室、客房实训室的完善方面也投入 5 万余元。在此基础上，我们还将根据本专业建设的特色规划，加快包括旅游信息化实训室在内的教学硬件设施设备的建设，保证专业建设专项经费。逐年扩大实习专项经费，设立教学改革与研究精品课程建设、实训基地建设等专项经费，增加专业教学资料，服务专业发展。

### 2.教学设备

#### (1) 教学基础设施

本专业教学基础设施基本齐全，拥有多媒体教室和计算机房等一体化教室，能保证日常教学的需要。本专业教师利用实训室功能较为齐全的教学软件进行现场模拟教学，如《导游业务》、《旅行社经营管理》、《旅游市场营销》等课程的实践教学项目均可以在实训室或教学软件上模拟完成，同时也完成了必需够用的理论知识传授，从而增强了学生对知识和技能吸收与掌握的程度。

### （2）实践教学条件

校内外实习实训是旅游管理专业重要的实践教学内容，它是实现本专业人才培养职业能力要素的主要手段之一。在学生学完一定的职业基础课和专业课后，合理安排校内外的实习实训等实践性教学内容，可以使同学们开阔视野、了解本专业的最新发展现状，培养同学们认真学好本专业的兴趣和动手能力，也可实现教学与企业实际工作的对接。

## 3. 师资情况

### （1）师资结构

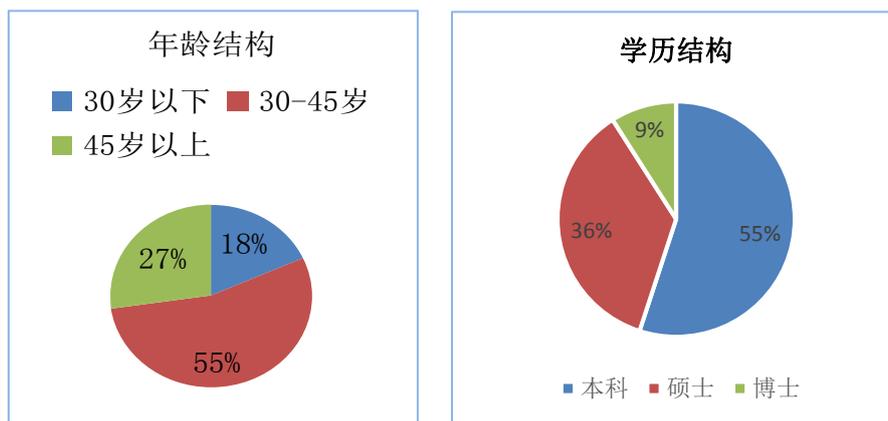


图 4.1 师资结构

### （2）师资要求

1) 专任教师具备本专业本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有独立开发工学结合课程的能力，每年均要求到企业顶岗实习，时间不少于 2 个月；

2) 从事辅助教学的实训指导教师要具有两年以上企业工作经历；

3) 本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例要达到 50%以上；

4) 师资梯队中专业带头人、骨干教师、一般教师比例基本达到 1:1:3。

本专业教学团队成员共 5 人，年龄、职称和知识结构合理，团队成员大部分有企业经验，争取 50%以上具有双师素质。

5) 专任教师专业知识丰富、理论功底扎实。

表 4.1 旅游管理专业专职教师一览表

序号	姓名	性别	专业技术职务	职业资格证书	主讲课程
1	孔圆圆	女	副教授	ERP 应用资格证	管理学
3	杨卫卫	女	讲师	中级经济师	饭店人力资源管理
4	孔祥同	男	副教授	中级会计师	旅游法规
5	田磊	男	讲师	中级经济师	旅游心理学
6	白立芳	女	讲师	英文导游资格证	旅游学概论、旅游经济学
7	石国冉	女	助教		饭店人力资源管理
9	王晓路	女	助教	酒店英语证书	导游基础导游法规
10	段立花	女	讲师	中级会计师	旅游会计
11	宋赞	男	助教	前厅服务员等级证	酒店前厅与客房

表 4.2 旅游管理专业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	职务或职称	工作单位
1	江丽	女	副教授	曲阜阙里宾舍
2	蒋隆全	男	教授	曲阜远东职业技术学院
3	张笑微	女	讲师	曲阜远东职业技术学院
4	刘玉宝	男	餐饮经理	曲阜香格里拉大酒店
5	白璐	女	人事总监	山东舜和酒店
6	王勇	男	经理	曲阜石门山风景区
7	王兵	男	经理	兖州兴隆文化产业园
8	潘兴鹏	男	销售经理	济南金鲁班大酒店
9	胡玉婷	女	副教授	济宁职业技术学院

## (2) 教学团队素质与水平

为了践行科学发展观，及时更新和完善专业教师的知识储备、不断提升他们的实践教学技能、获取旅游业发展前沿的最新动态信息，学院每年都要利用假期时间指派 1~2 名专业教师去旅游企业锻炼和学习。使他们充分掌握从事旅游管理岗位第一线所必须具备的理论和实践，为理论和实践教学工作的深入开展奠定基础。企业的兼职教师既有从事一线的旅游行政主管人员，也有负责旅游企业经营的职业经理人，同样具有丰富的理论知识和实践工作经验。

## (3) 教学团队建设

为使专业不断地得到发展、教学质量不断提高，教学团队的建设是十分必要的。我们主要采取了以下一些措施。

1) 对新教师、青年教师进行岗位培训、指导，实行导师制；教研室定期集中备课、交流，每学期集中一到两个时间段进行集体听课、评课；开展“说课”、“精彩一课”等系列教学竞赛活动。

2) 积极引进旅游专业的硕士研究生或具有丰富实践经验的旅游管理行业的技术人员, 不断充实团队的力量。

3) 组织教师到合作企业挂职锻炼; 积极争取参与山东省、济宁市旅游协会等行业、部门举办的一些旅游管理类活动。

4) 倡导教师学位进修, 要求中青年教师都必须具有硕士学位; 参加有关学术会议, 组织教师分期参加教育厅举办的高职师资培训研讨班。

5) 申请、承接院级、省级教研课题, 承担课程教学改革任务, 撰写专业论文, 编写校本教材、实训指导书等; 对有研究能力的教师, 倡导他们承担或参与社会服务项目、企业技术应用性课题, 做社会兼职(职业技能鉴定考评员、评审专家等)

6) 组织教师定期进行旅游市场专门调研, 并参与专业建设规划、论证工作。

另一方面, 聘请来自酒店、旅行社等部门主管或技术人员的兼职教师, 对他们进行一些必要的教育学理论培训, 组织他们进行教育理论的学习及教学基本功训练, 以便他们能较好的适应教学工作, 提高其学术水平。同时建议他们参与课程建设、参与学生生产实习和毕业设计的指导, 努力使他们的特长充分发挥在教学过程之中。

通过“引进来”、“送出去”等途径使得旅游管理专业教学团队力量逐渐壮大, “双师素质”不断提升。

#### 4.实践教学条件

建有功能较为齐全的校内实训基地。本专业校内已有形体礼仪实训室、中餐实训室、西餐实训室、模拟导游实训室以及前厅与客房实训室。实训室配备了适用的硬件设备和部分软件, 建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。旅游管理专业适时开办短期培训班, 让旅游管理实训室不仅能满足校内学生实训实习需要, 而且还能满足社会培训、考试之部分需要。

实践教学是高职教育的重要环节。学院非常重视主要教学环节质量的监控运行, 为此, 出台了一些相关的管理规定: 《曲阜远东技术学院职业学院毕业实习(见习)管理办法》、《曲阜远东职业技术学院关于学生顶岗实习的若干意见》等, 从制度上保证了实践教学的顺利进行, 为实习实训教学活动的开展提供了有力制度保障。为了加强实训室的管理, 本专业还制定了相关的规章制度, 规范实训室的使用。几年来, 本专业以专业特色为基础, 加强实践教学基地的建设, 利用充足的实践教学资源, 突出重点, 收效很好。

十分重视校外实训基地的建设。校外实训基地的建设注重先进性与代表性, 选择一批有一定规模、专业化强、技术水平高、适合学生发展的企业作为校企合作基地, 如济

南舜和商务酒店、济南金鲁班大酒店、曲阜香格里拉大酒店、曲阜石门山旅游度假区、曲阜国际慢城、曲阜交通旅行社等校外实习基地。

重视与实训基地的联系，积极创造条件，在实习基地实习指导教师帮助下，真正做到教学内容与实习、实训内容的衔接、拓展。加强学生的教育与管理，严格要求参加顶岗实习的学生自觉遵守企业的一切规章制度及员工日常行为规范，为今后走上工作岗位打下基础。

#### 四、培养机制与特色

##### 1. 产学研协同育人机制

旅游管理专业一直坚持以“以服务为宗旨，以就业为导向”，主动适应地方蓬勃发展的旅游业对人才的迫切需要，加大人才培养模式的改革力度，与旅游企业紧密联系，加强产学研结合，实施校企合作办学，实现以旅游企业岗位需求为出发点、以满足旅游行业需要为目标的教学体系。

1) 成立专业建设指导委员会，形成工学结合的长效机制。成立了以企业专家、高管为主体的专业建设指导委员会，由于成员中较多企业专家介入，并参与专业建设，因而使得专业设置、培养目标和规格、培养计划的制定渗透了市场的标准，同时也为学校与企业进行有效合作奠定了扎实的基础。每年一次专业建设研讨会，为专业建设、人才培养提供了一个良好的校企合作平台。

2) 共建实训基地，校企合作育人。旅游管理专业与多家校外企业联合共同培养人才，建立校外实训基地，提供顶岗实习、毕业实习场所，接纳就业学生等，并形成了良好的工学结合制度。

邀请名企进校园，为学生做讲座，谈就业与创业。聘请企业的管理人员或技术人员担任兼职教师，比如与旅行社共同开设《旅行社经营与管理》，与星级酒店共同开设《酒店经营与管理》课程，对学生进行技能训练；与相关旅游景区合作，对《导游业务》、《旅游交际礼仪》等课程实施现场教学，按照真实场景进行导游解说。并让具有一定导游知识和技能的学生带旅游团，使学生在真实的工作环境中获得真正的职业训练和工作体验，实现了教学过程与企业工作过程得无缝对接。

##### 2. 教学管理与质量监控

1) 教学管理机构健全，制度较为完善。学院实行院、系两级管理，院教学检查组负责主要教学环节质量监控，系主任全面负责，抓教学的组织、实施和质量监控，教研室主任具体负责教学工作实施和管理的细化，教学管理职责分工明确。学院和管理系都制定了相关的教学管理制度，旅游管理教研室在学院制度的框架下，根据本教研室的特点对有关制度进一步细化，就教研室例会、同行听课评课等方面制定了教研室工作细则。

2) 建立健全教学档案。建立健全系级教学档案，由教学秘书进行教学档案材料整理和归档，系主任负责。各教研室为各个主要教学环节建立较完整的档案资料。同时，加强课程档案建设，按照学院的有关规定，建立教师业务档案和课程档案。注重对教师教学文字性资料的收集及档案建设工作。

3) 强化教学检查和质量评价。学院设有经常性检查和“三期教学检查”制度。经常性检查重点是对教学各个环节常规工作进行检查，以稳定教学秩序；“三期教学检查”分期初，期中，期末三个阶段，重点是检查各项教学任务的完成落实情况。针对三期教学检查，系和教研室总是先进行自查，对自查中暴露出的问题及时整改。

定期召开学生座谈会，反馈教师授课效果，并把学生意见及时反馈给任课教师，对学生反映较大的任课教师责令其改进，改进不力者，年终考核不合格，减少授课学时或不再安排授课任务并帮助其提高教学质量。系力成立教学督导组，经常深入课堂，了解教学实际，提出意见和建议，促进教学质量的提高。在每届毕业生离校前，召开毕业生座谈会，收集学生对人才培养工作的意见和建议，作为下次修订人才培养方案的参考依据之一。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

2018 届毕业生为 40 人，毕业生就业人数为 39 人，毕业生就业率 97.5%。

### 2. 就业专业对口率

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 22.73%；“基本对口”的比例为 54.55%；“不对口”的比例为 22.72%。如下图所示：

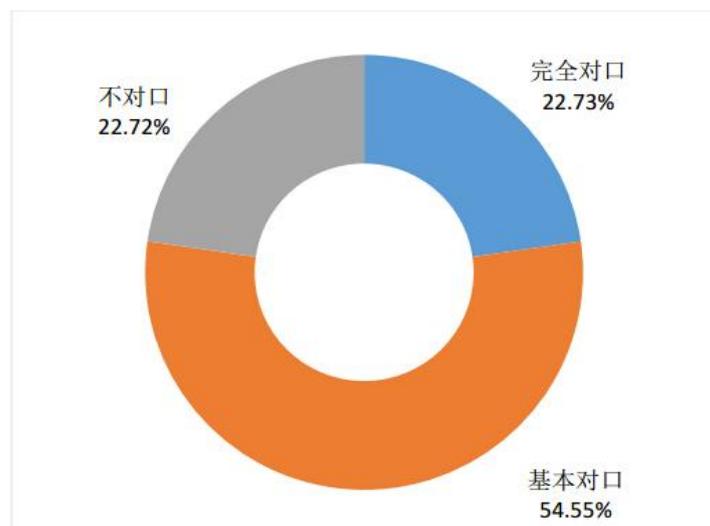


图 4.2 就业专业对口调查

### 3.近两年毕业生年底就业率

由于本专业培养的人才既具有较丰富的理论知识，又具有较强的旅游业实际操作技能，深受用人单位的欢迎，2014~2017 三年的毕业生初次就业率从 93%逐步上升到 98%，年底就业率均为 100%。不仅就业数量有保障，就业质量也有突破，多名学生进入本地或外地四星级以上酒店或知名旅行社工作。毕业生中不少人已经成为旅游企业的一线管理人员。

### 4.近两年用人单位对毕业生综合评价

通过对用人单位问卷调查反馈信息表明，本专业学生深受用人单位的赞誉，“肯吃苦、能力强、素质高”是用人单位对本专业毕业生的一致评价。每年都有大量旅游企事业单位到校参加学院组织的专场招聘会，从而大大提升了本专业在省内外的影响力。用人单位普遍认为旅游管理专业毕业生实践和动手能力较强，善于交际，能够与同事通力合作，团队精神好，专业知识符合就业单位的需求，爱岗敬业，遵纪守法，能够吃苦耐劳，具有创新精神，单位的业绩突出。

## 六、毕业生就业创业

### 1.创业情况

旅游管理专业近年来毕业生进行自主创业的学生数量非常少，这与本专业所制定的人才培养目标要求有着密不可分的关系，因为本专业主要培养的是旅游服务与管理方面的人才，在创业能力及素质的培养方面有所欠缺。

### 2.针对旅游管理专业毕业生就业创业问题所采取的措施

学校在创业教育方面做了大量工作，其中在“举办创业大赛”方面获得了 74.67%的毕业生认可。另外，在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 60%。如下图所示：

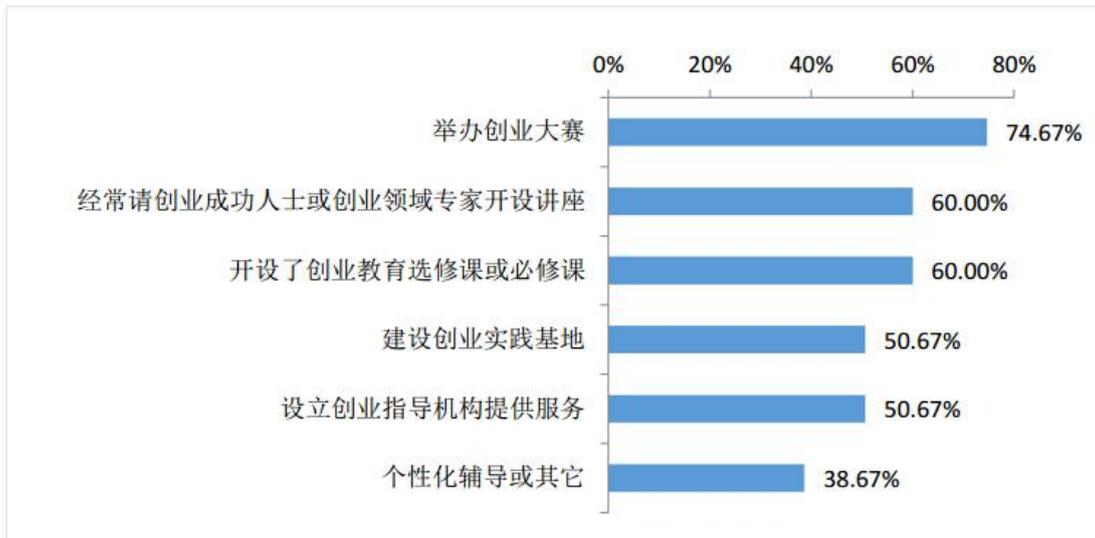


图 4.3 创业教育

旅游管理专业与曲阜国际旅游慢城签订协议，承包了该景区的导游讲解业务，实现本专业学生的创新创业创收。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

- (1) 拓展多种形式的校企合作办学模式，开发各种类型的产学研结合的教学模式。
- (2) 在课程建设中以精品课程、校企合作课程为龙头，力争更多教研创作成果。
- (3) 在专业实践教学体系建设中，硬软结合，并加强建设生产性实习实训基地。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1. 存在的问题与不足

- (1) 校企合作、工学结合的人才培养模式，还需要进一步加强。
- (2) 教学改革还应进一步深化。
- (3) 我系旅游管理专业教师虽然大多具备了“双师”素质，但教学团队总体上比较年轻，专任教师的专业实践能力、创作水平和科研成果都还有待提升。
- (4) 实训室规模还有待扩大，实训项目有待增加，实训室的硬件设备还需更新，实训管理和考评机制有待进一步深化。

### 2. 整改措施

从行业岗位的实际需求出发，以校企合作为基础，根据行业发展和地方经济建设的需要优化人才培养方案，强化专业师资队伍建设，优化教学模式，加强校内外实训基地建设，加强专业课程体系的改革和建设。

## 专业五：市场营销

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

市场营销专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，适应营销管理一线岗位需要，掌握现代营销管理理论和专业技能，并了解相关学科的知识，具备市场分析能力、营销策划能力、产品销售能力、客户管理能力和团队建设能力，具有良好的敬业精神和职业道德，具有职业资格（人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心：助理营销师），能够从事商贸流通、房地产、旅游服务等行业企业的销售管理岗位、促销策划、客户管理工作的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

本专业以管理学、经济学理论学习为基础，以营销实用性技能培养为主干，强调“宽口径、厚基础、高素质、重实用”的人才培养理念。毕业生应基本具备如下知识、能力和素质：

##### （1）知识结构

通过理论教学，本专业毕业生应具备以下知识：

- 1) 掌握日常体育锻炼的基本知识；
- 2) 掌握中国特色社会主义理论体系的基本知识；
- 3) 掌握商务活动中英语交流、阅读及翻译的知识；
- 4) 掌握利用计算机办公操作及应用专业软件的知识；
- 5) 掌握市场调研的知识；
- 6) 掌握市场购买行为分析的知识；
- 7) 掌握产品策划的知识；
- 8) 掌握渠道策划的知识；
- 9) 掌握市场推广策划的知识；
- 10) 掌握访问顾客的知识；
- 11) 掌握商务洽谈的知识；

- 12) 掌握试行订约的知识;
- 13) 掌握货品管理的知识;
- 14) 掌握客户服务管理的知识;
- 15) 掌握客户信用管理的知识;
- 16) 掌握客户关系管理的知识;
- 17) 掌握招聘销售人员的知识;
- 18) 掌握销售人员培训的知识;
- 19) 掌握建立销售制度的知识;
- 20) 掌握撰写财经应用文的知识;
- 21) 掌握商务沟通的知识;
- 22) 掌握商务心理的知识。

## (2) 能力结构

通过实验、技能训练和实习基地顶岗实习，本专业毕业生应具备以下能力：

- 1) 能够在商务活动中进行英语交流、阅读及翻译;
- 2) 能够（熟练）利用有关办公软件进行文字处理、数据处理;
- 3) 能够进行日常体育锻炼，培养健康体魄;
- 4) 能够熟练完成二手资料收集与分析；具备市场调查问卷设计能力；能够根据不同调研对象进行调研方案设计、抽样调查；
- 5) 能够分析消费者与产业购买决策过程、能够针对不同购买决策过程阶段提出不同的营销对策；
- 6) 能够编制销售计划、能够确定与分配销售配额、能够编制销售预算、能够进行销售活动分析；
- 7) 能够提出新产品开发建议、能够分析新产品采用者类型、能够提出调整产品价格的建议；
- 8) 能够选择不同的销售代理方式、能够根据要求选择和管理代理商、能够设计和运作连锁经营体系；

9) 能够策划销售促进活动、能够制定广告策略、能够策划公共宣传活动、能够建立与媒体的联系;

10) 能够在互联网上与客户进行交流、能够利用电子邮件进行营销、能够利用互联网收集信息;

11) 能够分析顾客购买心理、能够根据顾客心态进行推销、能够接近潜在顾客、能够引起顾客兴趣、能够激发顾客购买欲望;

12) 能够制定让步策略、能够分析各种商务风险、能够控制谈判进程、能够分析合同纠纷产生的原因、能够进行合同纠纷的谈判、能够正确运用常见谈判策略与技巧;

13) 能够处理客户异议、能够寻找合适的时机提出成交建议、能够增减或修改合同条款;

14) 能够评价服务质量、能够采取措施提高服务质量;

15) 能够确定信用管理的目标、能够制定信用政策、能够选择追账策略;

16) 能够选择分销商、能够激励中间商客户、能够处理窜货问题;

17) 能够明确销售人员的职责、能够制定人员销售决策;

18) 能够选择企业招聘的途径、能够进行网络招聘、能够利用报纸进行招聘;

19) 能够分析培训需要、能够制定与实施培训计划、能够评估培训效果、能够组织销售会议;

20) 能够推行销售制度管理、能够建立营销管理基本制度。

### (3) 素质结构

1) 思想政治素质。对国家政治与社会政策的正确认识, 具有爱国与社会责任感, 社会活动中言行的自我约束与自觉规范。

2) 身心素质。达到国家规定的体育健康标准, 具有健康的体魄和良好的身体素质; 具有积极乐观的人生态度、健全的人格品质和良好的心理调试能力。

3) 人文素养与科技素质。具有较为宽阔的视野, 具有不断更新知识、自我完善和终身学习的能力, 具有自主创业意识并具备一定的自主创业知识; 具有一定的人文和艺术修养, 具备健康的审美情趣和正确的审美观点; 具有较强的社会适应能力和良好的人际沟通能力。掌握儒商相关知识, 培养自身的儒商气质。

## 二、培养能力

### 1.专业基本情况

市场营销专业自 1998 年建校以来即开始招生，截止目前已为社会培养毕业生 850 余人。目前 3 个年级在校生共 87 人，分别为：2016 级 24 人，2017 级 26 人，2018 级 27 人。

### 2.课程体系

其中 2018 级市场营销专业课程设置情况见下表。

表 5.1 2018 级市场营销专业课程设置

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时			教学周学时/教学周数						课程类型 A\B\C	备注	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								17 周	18 周	18 周	18 周	5 周	18 周			
公共 平台 课程	1	思想道德修养与法律基础	9999990010	3	48	40	8		3/16						B	考查
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	9999990009	4	72	58	14	2/18	2/18						B	考查
	3	形势与政策	9999990019	1	20	14	6		2/4	2/4	讲座(4 学时)				B	考查
	4	大学生心理健康教育	9999990015	2	32	16	16	1/16							B	考查
	5	英语	9999990006/ 9999990007	6	104	104	0	2/16	2/18	2/18					A	考试
	6	计算机文化基础	9999990005	4	68	0	68	2(0+2)/ 16	2(0+2)/ 18						C	参加全省统考
	7	体育	9999990002	6	104	0	104	2/16	2/18	2/18					C	考查
	8	大学生职业发展与就业指导	9999990001	2	34	17	17	1/16				1/18			B	考查
	9	国防教育与军事训练	9999990008	3	62	36	26					2			B	
	小计			31	544	285	259	10	12	4	3					
专业 平台 课程	1	职业应用文	6204010101	2	10	8	2					2/5		B		
	2	商品学	6204010102	4	72	60	12		4/18					B	考试	
	3	西方经济学	6204010103	4	68	58	10	4/16						B	考查	
	4	经济法	6204010104	4	72	60	12		4/18					B	考试	
	5	管理学基础	6204010105	4	68	40	28	4/16						B	考试	
	6	基础会计	6204010106	4	72	36	36		4/18					B	考试	

	7	现代商务礼仪	6204010107	2	36	20	16			2/18				B	考查
	8	商业史	6204010108	2	36	24	12		2/18					B	考查
	小计			26	442	314	128	8	14	2	0	2	0		
专业 核心 模块	1	现代市场营销	6204010201	4	68	58	10	4/16						B	考试
	2	市场调查与预测	6204010202	4	72	36	36			4/18				B	考试
	3	消费者行为学	6204010203	4	72	48	24				4/18			B	考试
	4	广告策划与创意	6204010204	4	72	24	48				4/18			B	考试
	5	公共关系	6204010205	2	20	10	10					4/5		B	考试
	6	推销技巧	6204010206	4	72	36	36				4/18			B	考试
	7	客户管理	6204010207	4	30	10	20					6/5		B	考试
	8	商务谈判	6204010208	4	72	36	36			4/18				B	考试
		小计			32	560	294	266	4	4	8	12	10	0	
专业 拓展 模块	1	金融学基础	6204010301	4	72	60	12			4/18				B	考查
	2	电子商务概论	6204010302	4	72	40	32			4/18				B	考查
	3	物流管理	6204010303	4	72	48	24				4/18			B	考查
	4	网络营销	6204010304	2	36	18	18			2/18				B	考查
	5	国际贸易原理	6204010305	4	72	40	32				4/18			B	考查
		小计			18	360	224	136			10	8	0	0	
实践 教学 模块	1	企业经营模拟实训	6204010401	2	36	0	36			4/9				C	考查
	2	市场营销综合实训	6204010402	4	30	0	30					6/5		C	考查
	3	顶岗实习	6204010403	24	624	0	624						√	C	考查
		小计			30	690	0	690	0	0	2	0	6		
素质 拓展 模块	具体课程见全院选修课程一览表														
周课时合计								22	26	26	23	18			
总学分、总学时合计				143	2540	1089	1451								

表 5.2 公共选修课一览

课程	学分	学时	学期	备注
《论语》	2	32/2	3	必选
创意思考与训练	1	16/1	4	必选
普通话	1	16/1	2	限选
非物质文化遗产	1	20/4	2	各系根据所需开设
儒家文化与企业管理	1	16/2	2、3、4	全院
大学生理财入门	1	16/2	2、3、4	全院
法律与现代生活	1	16/2	2、3、4	全院
文学欣赏	1	16/2	2、3、4	全院
中西方文化对比	1	16/2	2、3、4	全院
环境保护与可持续发展	1	16/2	2、3、4	全院
教师资格考核辅导	1	16/2	2、3、4	全院
服装美学	1	16/2	2、3、4	全院
营养与健康	1	16/2	2、3、4	全院
眼保健与眼病预防	1	16/2	2、3、4	全院
网页设计与制作基础	1	16/2	2、3、4	全院
手机应用程序开发	1	16/2	2、3、4	全院
数学的美与理	1	16/2	2、3、4	全院
数学建模与实验	1	16/2	2、3、4	全院
信息检索方法与论文写作	1	16/2	2、3、4	全院
科学创新方法	1	16/2	2、3、4	全院
工业机器人	1	16/2	2、3、4	全院

修订说明：将之前的公共必修课、专业必修课、专业选修课、集中实践课和公共选修课的课程分类体系，调整为公共平台课程、专业平台课程、专业核心模块、专业拓展模块、实践教学模块及素质拓展模块的“平台+模块”的形式。

### 3.创新创业教育

学校历来重视学生创新创业素质培养，特别是近年来倡导“三创”教育，通过开展多次讲座指导“三创”理念，并举办了“YES, YOU CAN!”营销技能比赛、“远东爱心集市”营销比赛等活动促进“三创”实践，除此之外，《现代市场营销》课程还进行了以“创业”为主题的课程结课成果展示，为本专业的课程改革起到良好的指引效果。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

市场营销专业 2018 年投入教学经费 10 万余元，用于外聘教师聘请，购买多媒体教学设备，完善 ERP 沙盘模拟实训室建设等方面。

#### 2.教学设备

市场营销专业与工商管理系其他专业有共用的 ERP 沙盘模拟实训室，用于《企业模拟经营实训》的实践教学。另外，市场营销综合模拟实训室的建设方案已在审批中，计划建设包括拥有中教畅享软件公司开发的营销沙盘模拟系统的实训室 1 间，预算为 15 万元。

#### 3.师资情况

(1) 专任教师均具备本专业本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法的培训，具有独立开发工学结合课程的能力，每年均要求到企业顶岗实习，时间不少于 6 个月；

(2) 从事辅助教学的实训指导教师要具有两年以上企业工作经历；

(3) 本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例达到 50%以上；

(4) 师资梯队中专业带头人、骨干教师、一般教师比例基本达到 1:1:3。

本专业教学团队成员共 11 人，年龄、职称和知识结构合理，团队成员大部分有企业经验，50%以上具有双师素质。

表 5.3 市场营销专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历/学位	专业技术职务	职业资格证书	主讲课程
1	蒋隆全	男	博士	教授		营销策划、广告学
2	邹奇龙	男	硕士	副教授		消费者行为学
3	陈 淼	女	硕士	助教		经济学基础
4	宋卫国	男	本科	讲师	中级经济师	市场调查与预测
5	田 磊	男	本科	讲师	中级经济师	市场营销、经济法
6	宋 赞	男	本科	助教		管理学基础
7	孔圆圆	女	本科	副教授	ERP 应用资格证	管理学基础
8	石国冉	女	本科	讲师		公共关系
9	孔祥同	男	本科	副教授	中级会计师	经济法
10	杨卫卫	女	硕士	讲师	中级经济师	ERP
11	赵敏顺	男	硕士	助教		市场营销

#### 4. 实习基地

(1) 校内实训室包括：2012 年建立的 ERP 沙盘模拟实训室、2015 年新建的“远东爱心小站”电子商务平台、实习咖啡厅、实习超市。

#### (2) 校外实习基地

现有实习基地 10 处，其中新增 4 处，分别为济南大润发超市（台资）、潍坊万声呼叫中心、富士康集团（台资）和平安保险公司。

表 5.4 合作单位一览表

合作企业	合作方式
济南大润发超市（台资）	顶岗实习、教师挂职锻炼
济宁朗威弘辉汽车	顶岗实习、企业讲座、共同修订人培方案
济宁远东半导体科技有限公司（台资）	顶岗实习
曲阜香格里拉大酒店	顶岗实习、企业讲座、挂职锻炼
平安保险	顶岗实习
鼎泰丰餐饮集团（台资）	顶岗实习
万声呼叫中心	顶岗实习
富士康集团（台资）	顶岗实习
济宁良飞净化消声器有限公司	顶岗实习
曲阜圣安医药连锁	顶岗实习、企业讲座

#### 四、培养机制

市场营销专业按照“三级实训，三段实习”为主线的实践教学体系进行。三级实训：

(1) 基本技能训练，通过公共平台课程和部分专业模块课程实训部分完成；(2) 专项技能实训，通过专业模块课程实训完成，如市场调查、营销模拟等；(3) 合技能实训，通过专业模块和专业核心模块课程实训完成，如企业经营模拟实训、市场营销综合实训。三段实习：(1) 岗位见习，以校外实训基地企业为主参观见习；(2) 轮岗实习，到企业相应岗位上轮岗实习；(3) 顶岗实习，直接到企业顶岗实习。

特色活动：参加营销技能大赛并获得相应奖项的学生，可根据大赛级别和等次折合为相应学分。

第二课堂：本专业开设“爱心集市”、实习咖啡厅、淘宝爱心小站、实习超市第二课堂实践活动，学生在课外活动时间分组轮流参加

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率及专业对口率

市场营销专业 2018 届毕业生共 90 人，其中已就业 86 人，就业率为 95.55%。对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 22.73%；“基本对口”的比例为 54.55%；“不对口”的比例为 22.72%。

### 2. 毕业生发展情况

市场营销专业学生毕业 1 年以下，岗位一般处于基层岗位，学生毕业 1-5 年，岗位会提升至销售经理或区域销售经理等基层管理岗位，学生毕业 3-10 年，岗位会提升至中层管理层，如销售总监。

### 3. 就业单位满意率

从已就业的 2018 届毕业生中随机抽选的 10 名毕业生的就业单位进行抽样调查，结果显示对 2018 届市场营销专业毕业生非常满意的占 30%，比较满意的占 60%，基本满意的占 10%。

## 六、毕业生就业创业

根据对近三年市场营销专业毕业生的跟踪调查显示，自主创业人数占比相对较低。原因：毕业时间短，还未掌握足够的创业能力及素质；学校在创业服务方面提供的支持还不够。

针对以上原因，我们将采取以下解决措施：

- (1) 进行充分调研，在课程设置方面进行优化调整，增设创业课程；
- (2) 聘请企业行业专家进行创业指导；
- (3) 制定创业鼓励机制，将创业比赛纳入常规化实践教学；
- (4) 加大创业扶持力度，对于有创业意向的在校生给予充分物力、财力、人力、场地的支持。

## 七、专业人才社会需求及专业发展趋势分析

目前，我国的高等职业教育面临着市场化、现代化、国际化的挑战。全球经济一体化的趋势，意味着我国需要全方位的开放市场，企业对市场营销人才的需求将更趋多样化；同时，高等职业教育本身也呈现出激烈的竞争，高校的营销专业建设，必须根据市场的需求及自身的资源和条件，培养出符合市场需要的、具有专业优势的实用型、

复合型技术技能人才。在当前的社会环境下，高校的市场营销专业呈现出以下新的发展趋势。

### （1）市场营销专业的教育将更加规范

自上世纪八十年代，随着改革开放、搞活经济的深入人心，为满足经济建设的需要，众多高校相继开设市场营销专业或与之相关的专业。在专业发展初期，由于缺乏知识储备和经验积累，关于专业建设的各类工作都是在不断摸索中得以开展的，这种摸索在当时的条件下是必须的，却缺乏规范性。但随着经验的不断积累、教育体系建立相对完备，市场营销专业的教育已经逐步走向规范化，好的教学经验得到推广，衡量人才的标准逐步建立。这种规范化在今后的专业建设中势必会继续开展下去，成为市场营销专业发展的有力推动。

### （2）校企合作将进一步加强

高校对人才培养的成功与否，必须以是否满足社会需要为检验的唯一标准。要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的市场营销专业学生，必须将理论教学与社会实践有机的结合在一起，重视实践教学。一方面，通过社会的要求引领教学的方向；另一方面，通过社会实践检验教学的成果。加强学校理论教学与社会实践的联系，尤其是加强与对市场营销人才需求最大的企业的联系，必将为市场营销专业的良好发展提供有利帮助。

### （3）开放式市场营销专业教育开始出现。

伴随着校企合作的加强，市场营销专业的教育必将朝开放式的方向发展。系统规范的理论教学、生动形象的案例实训、具体细致的社会实践，将课堂无限扩展，将知识融入实践，激发学生的学习热情，培养学生处理实际问题的各种能力。这样才不会使学生陷入到只会纸上谈兵的无用之地。

根据市场营销专业的发展趋势，我们进行专业建设时应做到，第一，根据市场环境的发展变化，进一步修订人才培养方案，规范市场营销专业教学；第二，加强实践教学，探讨校企合作的模式；第三、善于利用各种教学资源，比如市场营销资源库等，教学手段丰富化，考核方式多样化。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.存在的问题与不足

（1）专业教师的实践经验不足，科研能力有所欠缺。本专业教师年龄结构以及学历、职称结构较为合理，但有实践经验的教师较少，教师的科研能力也有待加强。

(2) 实训室规模还有待扩大，实训项目有待增加，实训室的硬件设备还需更新，实训管理和考评机制有待进一步深化。

(3) 社会服务能力不强。市场营销专业自建立以来，对社会服务重视不够，社会服务能力还需加强。

## 2. 整改措施

(1) 加强教师培训，积极支持教师参加国培、省培等项目，并通过各种措施来提升教师的实践经验，比如教师顶岗培训制度化、规范化等。鼓励教师进行学术研究，提升科研能力。

(2) 加强校内外实训基地建设。鉴于本专业校内实训室较为欠缺，增加两个以上的专业实训室，如市场营销模拟实训室、网络营销实训室等，并有计划的建立商文化展示馆供学生参观交流，有助于儒商文化的传播。

(3) 提升本专业的社会服务能力。教育的最终目的是为了服务社会，要从入学开始就培养学生的社会服务能力。因此，我们采取以下措施：首先，重视社会服务；其次，采取各种方式，利用自身资源进行社会服务。我院地处石门山国家森林公园，本地农产品十分丰富，我们可以利用自己的专业优势和教学资源，帮助果农宣传销售其产品，打造石门山农产品品牌，既提高了学生的实践能力，又达到了服务社会的目的。

## 专业六：应用韩语

### 一、培养目标与规格

培养拥护党的基本路线，具有良好职业道德与团队协作精神和学习创新能力的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事本专业领域实际工作所需的听、说、读、写、译等语言技能，具有涉外商务行业必备的基础理论知识和专门知识，能够熟练使用韩语从事相关商务方面工作的高素质技术技能型专门人才。

### 二、培养能力

#### 1.专业设置情况

应用韩语专业开设于 2005 年，经过十几年的发展，得到了学生、家长及社会的高度认可。由于社会需求及经济发展的制约，我校应用韩语专业招生情况呈下降趋势，近年来，本专业根据社会用人需求对专业课程设置也进行了相应的调整，把原有的商务韩语与旅游韩语双方向调整为商务韩语专一方向。

#### 2.在校生统计

2017 级 3 人，共计 3 人。

#### 3.课程设置情况

具体课程设置如下表：

表 6.1 专业课程设置一览表

课程模块	具体课程
基础知识模块	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、大学英语、计算机文化基础
韩语语言综合知识	基础韩语、韩语听力、韩语会话、韩语阅读、韩语写作、韩语影视欣赏
商务技能模块	商务韩语、外贸韩语函电、韩语翻译实务、国际贸易实务、韩语办公自动化
外延选修模块	韩国妆容技巧、韩流服装搭配、韩国饮食制作、韩国礼仪文化、论语、京剧

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

文教系投入教学经费 9 万余元，用于外聘教师聘请，购买多媒体教学设备，完善实训室建设等方面。

## 2. 教师队伍建设

目前本专业共计教师 2 名。其中，专业教师 1 人、校内兼职教师 1 人，满足于韩语教学并积极灵活的把现代教学技术应用于教学，本着“一切以学生为中心”的理念服务于学生。

表 6.2 应用韩语专业教师结构表

序号	姓名	性别	年龄	职称	学位	备注
1	辛玉杰	女	36	副教授	学士	韩国留学、双师型教师、教学名师、专业带头人，骨干教师
2	陈策	男	33	讲师	硕士	韩国留学、双师型教师、校内兼课

## 3. 实习实训条件

(1) 校内实训室：为满足教学需求，配备了多个多功能多媒体实训室及办公自动化实训室，能满足专业全部学生实习、实训要求。

表 6.3 校内实训室及功能表

校内实训室	实训功能
1. 301 语音实训室	各种形式的韩语视、听、说训练
2. 机 房	韩语办公系统操作
3. 304 语音实训室	各种形式的韩语视、听、说训练
4. 307 多媒体室	各种形式的韩语视、听、说训练

(2) 校外实习基地：为保障应用韩语专业学生有稳定的实训教学基地来满足人才培养的需求，本专业目前与济宁韩珠服饰有限公司、曲阜友好旅行社、曲阜圣元生物制品有限公司、莱芜银座佳悦酒店有限公司等多家单位签订了校企合作协议，保障了实训基地教学的进行，同时与多家企业保持良好的协作关系。今后将继续加强实训基地建设，满足实训教学的需要；并积极与企业共同开发校企合作教材，进一步完善专业课程体系。

## 四、培养机制与特色

本专业根据自身特点，本着“零基础入校，学语言知识，重专业技能，走校企合作之路，高质量就业”的指导思想，采取“2.5+0.5”的“教、学、做一体化”人才培养模式，以“学校—企业—社会”相结合的培养机制，把综合素质和职业能力的培养贯穿于整个教学活动的始终。

其中，在校学习期间，针对学生韩语语言零基础的特点，在 1-3 学期，主抓学生语言基本功建设，全面培养学生的韩语听、说、读、写、译能力，4-5 学期加入商务韩语课程，培养学生商务就业方向所具备的知识与能力，第 6 学期让学生进入校企合作韩企及相关韩国企业进行实习，把在校所学知识运用于实际锻炼当中，并通过锻炼巩固提高

自己的专业知识。通过系统的课程体系与培养模式把学生培养成高素质技术技能型专门人才。

为完善本专业的培训机制，我们积极与相关韩资企业签订校企合作协议书。力求学校与企业融为一体，教学与生产相结合，实现学校、企业、社会、学生四方共赢，促进教育与生产的可持续发展。学校和企业基于人才培养的共同愿景，共同构建领导管理机构，共同制订人才培养方案，共同建设课程体系、编写教材，共同实施教学实训项目，共同落实学生实习与就业，教学研一体，形成了“资源共享、人才共育、校企共管”三位一体的紧密型校企一体化模式。具体做法如下：

### **1.成立校企合作人才培养领导小组**

系部与合作单位相关人员共同参与成立领导小组，系主任及合作单位领导担任组长，成员由系部分管教学和分管学生工作的领导及合作单位相关人员组成。领导小组全面领导、组织、实施各专业合作培养的各项工作，督促、检查系部和企事业单位产学合作教育工作的实施完成情况，协调处理工作中出现的问题。

### **2.成立专业建设指导委员会**

成立专业指导委员会是我校实行校企合作、产学研结合体制的重要内容。不断聘请企业、行业的专家、学者任校外专业指导委员，不断扩大校外专业指导委员的队伍。专业指导委员会主要由行业主流企业的高级技术及管理人员和专业领域的专家组成，来自企业的人员应有较大部分。不断发挥专业指导委员在合作培训、共建校内实训基地、引进新技术和先进的管理模式、学生毕业实习和就业等方面的作用，共同完成有具体内容的互惠双赢的合作项目，实现企业与学校的互利互助。

### **3.加强为企业对口培养人才的工作**

在专业设置和确定人才培养规格时，广泛开展社会调研，了解企业、行业和社会对人才需求的信息以及对人才培养规格的意见，进行专业论证时广泛邀请校外专业指导委员参加。在充分论证的基础上，提出开设新专业、改造老专业的意见，同时要根据企业用人单位的职业要求，设置课程体系和教学内容，主动为企业培养人才提供优质的服务。

## **五、培养质量**

### **1.就业率**

应用韩语专业 2018 年毕业生共 13 人，就业人数 13 人，就业率 100%。

## 2.就业专业对口率

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 50.23%；“基本对口”的比例为 34.75%；“不对口”的比例为 15.02%。

## 3.满意度

对 2018 届毕业生进行学校教育教学及就业创业服务满意度调查数据显示，本专业毕业生对学校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 91.67%的毕业生愿意向别人推荐自己的学校。

### （1）工作满意度情况

调查数据显示，50%的毕业生对当前工作表示“满意”；42%毕业生认为“较满意”；8%毕业生认为“一般”。

### （2）薪资收入情况

从本专业已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入选择在“2001-2500 元”区间的比例 65%；月收入 2500 元以上的比例为 35%。

### （3）对学校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 50%；“较满意”的比例为 33.33%；“一般”的比例为 16.67%。毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望学校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创业理念的培育”，比例均超过 70%。

### （4）对学校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 66.67%；“较满意”的比例为 16.67%；“一般”的比例为 16.67%。

## 4.就业单位反馈情况

根据对用人单位调查得到对我院应用韩语专业毕业生的意见反馈如下：

- （1）有较强的责任心，工作认真、踏实；
- （2）具有良好的职业形象素质，符合职业要求；
- （3）学习能力较强，有良好的、虚心求学的工作态度；
- （4）相关岗位的专业英语能力欠缺，计算机应用能力不强；

(5) 心理承受能力及吃苦耐劳的精神有待提高。

## 六、毕业生就业创业

2018 届毕业生到目前为止还没有进行自主创业的学生,原因有二:一、毕业时间短,还未掌握足够的创业能力及素质;二、学校在创业服务方面提供的支持还不够。

针对以上原因,我们将采取以下解决措施:

1. 大量聘请企业行业专家进行创业指导;

2. 制定创业鼓励机制。将创业知识纳入常规化实践教学环节,鼓励有创业意愿的学生在校内就开始实践,老师予以正确指导;

3. 进行充分企业调研。在课程设置方面进行优化调整,增设创业课程;

4. 加大创业扶持力度。对于有创业意向的在校生给予充分物力、财力、人力、场地的支持。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近两年来,中韩关系发展步入新的佳境,两国在经济、贸易、文化方面的交流也呈蒸蒸日上的趋势,特别是在经贸方面的发展。这为应用韩语专业的发展提供了良好的平台。本专业在今后的发展中将继续以商务韩语为方向,寻找更多的的校企合作伙伴,实行订单式培养模式,为社会、企业输送合格人才。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1. 存在问题

(1) 韩语学生生源不足。

(2) 校企合作单位偏少,学生实践能力不强。

### 2. 整改措施

(1) 加大韩语专业宣传力度,积极促进专业发展,以吸引更多的学生来保证生源。

(2) 积极走访多家与韩语相关的企业进行调研、洽谈并签订校企合作协议,保证学生从第 3 学期起每学期至少有两周去企业实践的机会,锻炼学生的实践能力。

## 专业七：应用英语

### 一、培养目标与规格

本专业面向涉外商务行业第一线，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事本专业领域实际工作所需的听、说、读、写、译等语言技能，具有涉外商务行业必备的基础理论知识和专门知识，能够熟练使用英语从事外销员、报关员、商务助理、商务秘书等方面工作的高素质技能型专门人才。

### 二、培养能力

#### 1. 专业设置情况

为适应经济社会发展的需求，根据我院专业建设发展的定位和学校师资、基本教学条件的状况，我院于 1998 年初开始筹建应用英语专业。通过广泛调查研究，参照兄弟院校比较成功的培养方案，经过科学论证，确定了我院应用英语专业人才培养方案和教学计划。应用英语专业申报成功之后，于 1999 年 9 月开始招生。招收应届高中毕业生，实行全日制三年大学专科教育。目前本专业已培养毕业生 851 名。应用英语专业的设立是我系顺应人才市场需求，从我院发展的现实需要出发，尝试往职业化方向发展的一个实践。

#### 2. 在校生规模

2016 级 288 人，2017 级 129 人，2018 级 122 人，共计 539 人。

#### 3. 课程设置情况

根据学生素质培养目标的要求，英语专业课程体系分为：公共平台课程、专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程四大模块及一系列实践教学环节构成，使知识和能力培养融为一体。

公共平台课程：思想道德修养与法律基础、形势与政策、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、大学生职业发展与就业指导、计算机文化基础、国防教育与军事训练。

专业平台课程：综合英语、英语听力、英语口语、英语语音、英语阅读、英美国家概况。

专业核心课程：剑桥商务英语、商务英语视听说、英语笔译实务、英语口语译实务、商务谈判、商务函电、商务实训、商务单证、文秘英语、市场营销与策划。

专业拓展课程：礼仪与形象设计、英语影视欣赏、国贸实务。见下图：

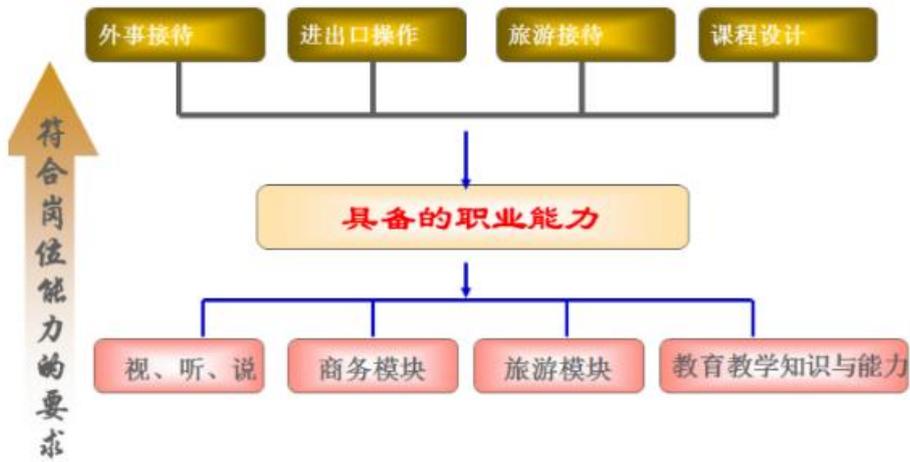


图 7.1 课程体系简易图

为使学生具备其相应的职业能力，形成由理论课程和实践课程共同组成的课程体系，其中三大岗位、二条课程主线、三类资格证书相对应。



图 7.2 专业流程简易图

实践能力的培养是应用型教育的灵魂，我系以“以能力为核心”的基本原则，加强实践教学，使实践教学所占比例始终在 50%以上；同时，本专业挖掘实践定义，丰富实践内涵，其中包括语言实践、商务实践和综合实践。其次，搭建实践平台，完善实践体系，建设校内实训基地平台、校外实习基地平台和普通教室实践平台。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

文教系投入教学经费 9 万余元，用于外聘教师聘请，购买多媒体教学设备，完善实训室建设等方面。

## 2. 教学队伍建设

英语教学团队共计教师 11 名。其中，专业教师 6 名，台籍教师 1 名，校外兼课 2 人，校内兼课 2 人。专任教师中均具备“双师素质”，具有行业实习或工作经历，43% 具有研究生学历。本专业师资队伍如下表所示：

表 7.1 专业师资队伍状况一览表

序号	姓名	学历	学位	职称	双师	类别
1	张世振	博士	博士		是	台籍教师
2	刘佳	本科	学士	讲师	是	专教
3	臧明珠	本科	学士	讲师	是	专教
4	孔佳佳	研究生	硕士		是	专教
5	徐科	研究生	硕士		否	校外兼课
6	赵敏	研究生	硕士		否	校外兼课
7	孔笛	研究生	硕士	助教	是	专职
8	李龙	研究生	硕士		是	专职
9	张雪昉	本科	学士	助教	是	专职
10	腾鹏	本科	学士		是	校内兼课
11	邢亚雯	本科	学士		是	校内兼课

## 3. 实践教学条件

**内部环境：**在硬件方面，学院投入大笔资金，为外语系建立多功能语音实训室，为全面培养英语专业学生听、说、读、写、译等综合技能提供保障。

**外部环境：**本专业积极创建校外实践基地，与本专业相关的企事业单位建立良好的合作关系，经过校企双方的共同努力，目前已有多个校外实训基地：邹城市海川商贸有限公司、济宁良飞净化消声器公司、曲阜友好旅行社、曲阜邮之旅旅行社、曲阜圣元植物制品有限公司、曲阜市实验小学等，从而满足本专业校外实践教学环境的需求，给学生提供实践演习的平台，在提升学生职业能力的同时，为学生的就业做好储备工作。

## 4. 教学资源建设

本专业所选教材是均为“十三五”规划教材，或是近三年新教材。教材体现任务驱动、实践导向的课程设计思想，部分参考教材将职业资格鉴定内容融合，做到了课程与职业资格鉴定的有机统一，充分体现了职业性特征。

同时，本专业借助于现代教育技术，积极探索英语多媒体教学、英语情景教学、模拟实训教学等有效途径，使教学方法、教学手段与教学内容有机统一，形成了理论教学、实践教学、课程实训、职业技能综合实训、学生社会实践和课外活动一体化的多维课程教学系统。加强了学生课外自主学习的引导与管理，改变了学生传统的学习方式。

#### 四、培养机制与特色

本专业围绕加快教学内涵建设，始终坚持将实践教学和实践能力的培养作为实施教学质量工程的重要内容来抓，坚持走产学研合作教育培养企业所需人才的道路。加强与企业合作，校外实习计划得到了落实，实习管理得到了规范，实习教学质量得到了提高。具体做法如下：

##### (1) 成立校企合作人才培养领导小组

系部与合作单位相关人员共同参与成立领导小组，系主任及合作单位领导担任组长，成员由系部分管教学和分管学生工作的领导及合作单位相关人员组成。领导小组全面领导、组织、实施各专业合作培养的各项工作，督促、检查系部和企事业单位产学研合作教育工作的实施完成情况，协调处理工作中出现的问题。

##### (2) 成立专业建设指导委员会

成立专业指导委员会是我校实行校企合作、产学研结合体制的重要内容。不断聘请企业、行业的专家、学者任校外专业指导委员，不断扩大校外专业指导委员的队伍。专业指导委员会主要由行业主流企业的高级技术及管理人员和专业领域的专家组成，来自企业的人员应有较大部分。不断发挥专业指导委员在合作培训、共建校内实训基地、引进新技术和先进的管理模式、学生毕业实习和就业等方面的作用，共同完成有具体内容的互惠双赢的合作项目，实现企业与学校的互利互助。

##### (3) 加强为企业对口培养人才的工作

在专业设置和确定人才培养规格时，广泛开展社会调研，了解企业、行业和社会对人才需求的信息以及对人才培养规格的意见，进行专业论证时广泛邀请校外专业指导委员参加。在充分论证的基础上，提出开设新专业、改造老专业的意见，同时要根据企业用人单位的职业要求，设置课程体系和教学内容，主动为企业培养人才提供优质的服务。

#### 五、培养质量

##### 1. 就业率

应用英语专业 2018 年毕业生共 106 人，就业人数 106 人，就业率 100%。

## 2. 就业专业对口率

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 30.25%；“基本对口”的比例为 56.34%；“不对口”的比例为 13.41%。

## 3. 学生就业满意度调查

对 2018 届毕业生进行学校教育教学及就业创业服务满意度调查数据显示，本专业毕业生对学校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 94.12%的毕业生愿意向别人推荐自己的学校。

(1) 工作满意度情况调查数据显示，58.18%的毕业生对当前工作表示“满意”；30.17%毕业生认为“较满意”；11.65%毕业生认为“一般”。

### (2) 薪资收入情况

从本专业已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入选择在“2001-2500 元”区间的比例 45.86%；月收入 2500 元以上的比例为 54.14%。

### (3) 对学校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 79.43%；“较满意”的比例为 15.21%；“一般”的比例为 5.36%。毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望学校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创业理念的培育”，比例均超过 60%。

### (4) 对学校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 71.43%；“较满意”的比例为 14.29%；“一般”的比例为 14.29%。

## 4. 就业单位反馈情况

根据对用人单位调查得到对我院应用英语专业毕业生的意见反馈如下：

- (1) 有较强的责任心，工作认真、踏实；
- (2) 具有良好的职业形象素质，符合职业要求；
- (3) 学习能力较强，有良好的、虚心求学的工作态度；
- (4) 相关岗位的专业英语能力欠缺，计算机应用能力不强；

(5) 心理承受能力及吃苦耐劳的精神有待提高。

## 六、毕业生就业创业

2018 届毕业生到目前为止还没有进行自主创业的学生，原因有二：①毕业时间短，还未掌握足够的创业能力及素质；②学校在创业服务方面提供的支持还不够。针对以上原因，我们将采取以下解决措施：

(1) 大量聘请企业行业专家进行创业指导；

(2) 制定创业鼓励机制，将创业知识纳入常规化实践教学环节，鼓励有创业意愿的学生在校内就开始实践，老师予以正确指导；

(3) 进行充分企业调研，在课程设置方面进行优化调整，增设创业课程；

(4) 加大创业扶持力度，对于有创业意向的在校生给予充分物力、财力、人力、场地的支持。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现按照目前应用英语专业人才市场供求状况，在校生稳定在 200 人左右为宜，即：每年招生 60 人左右。为达到这一目标，首先是提高教学质量，以学生为中心开展教学活动，强化应用能力的培养；不断提高教师的职称，学历水平，提升科研能力与水平，以科研促教学，提高教师的综合素质；巩固、扩大就业实习基地的建设，达到学院的指标，让更多的毕业生去实习并就业，拓宽应用英语方向毕业生的就业途径，保持较高的就业率，以此促稳定，扩大招生规模。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1. 存在问题

专业设置方面：应用英语专业泛而不专，不具备吸引力。

学生素质培养方面：近年来，由于生源质量问题，学生入学基础参差不齐，给学生素质培养带来诸多问题。

### 2. 整改措施

(1) 专业设置方面：当高职院校的语言类专业按照传统的语言专业办学模式步履维艰之时，变，才有生存的希望，变，才有发展的机会。鉴于应用英语专业近几年招生不太理想的现状，考虑专业整改，设立商务英语专业。此后在办学过程中不断根据地方经济发展变化和用人单位对人才需求的变化以及高职高专院校人才培养的要求，调整教学和专业设置，不断提高专业设置的科学性和人才培养的适应性。

(2) 学生素质培养方面：由于学生入校时英语基础较差，学习习惯又不太好，在人才培养方案的制定和教师进行教学设计时需要进行具有针对性的调整 and 安排。在今后的招生过程中，应该严加把关，积极采取各种措施，提高生源质量。加强学生的职业素质教育。

## 专业八：电子商务

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

面向济宁及鲁西南地区软件与信息技术服务公司，培养拥护党的基本路线，适应软件与信息技术服务业生产第一线需要，德、智、体、美全面发展，有较高思想政治、文化及职业道德、心理素质，具有从事本专业领域实际工作的电子商务技术基础知识及全面系统的商务管理知识，具有一定电子商务技术基础应用能力、系统的商务运营管理能力、互联网思维能力、一定的电子商务创业思维能力，能从事网店美工、网店运营、简单小型网站运维与开发、电子商务物流管理、企业市场（网络）营销策划与销售、商务公关、客户关系管理、跨境电子商务市场销售（含企业电子商务外贸销售）、电子商务运营等岗位的高素质技术技能人才。

#### 2. 培养规格

##### （1）素质结构

表格 8.1 素质结构表

一级素质名称	二级素质名称	备注
思想道德素质	政治和政策的认识	
	社会责任感	
	言行的自我约束与自觉规范	
	职业道德	
身心素质	身体健康状况	
	心理调适力	
	情绪情感控制	
文化素质	知识行为意识	
	法律	
	语言规范表达	
职业素质	熟知专业理论	电子商务专业相关职业素质与创业素质要求。
	掌握专业特长技能	
	了解市场行情	
创业素质	创业意识	
	自我意识与主动精神	
	参与和实干精神	

##### （2）知识结构

表格 8.2 知识结构表

一级知识名称	二级知识名称	三级知识名称	备注
公共基础知识	政治理论的基本知识	政治文化素养	
	英语的基本知识	英语听说能力	
	大学经济数学基础知识	数学应用能力	
	计算机应用的基础知识	信息文化素养	
课程专业知识	电子商务的基本知识	计算机网络及维护知识	
		电子商务概论基础知识	
	网站美工的基本知识	包含图形图像处理的相关知识	
	网上店铺的装饰与设计	店铺美工	
		图像处理的知识	
		店铺装饰的知识	
	网站开发	动态网站开发知识	网站开发相关知识，本专业核心知识。
		静态网页制作知识	
		数据库基础知识	
	市场营销、网络营销的基本知识	市场调研知识	电子商务营销管理知识，本专业核心知识。
		营销管理的知识	
		营销策划知识	
		营销技术知识	
物流管理的基本知识	网络推广的知识		
	现代物流管理知识		
经济管理基础知识	供应链管理知识		
	管理、财务等基础知识		
	经济常识		
综合素质知识	应用文写作	调查方案设计、调查报告撰写知识	
		文案企划知识	
	社会学知识	电子商务法规的知识	
		企业文化相关知识	
	企业运营管理知识	企业运营管理的知识（含电商企业）	

### (3) 能力结构

表格 8.3 能力结构表

一级能力名称	二级能力名称	备注
通识基本技能模块	外文的阅读能力	
	计算机操作应用能力	
	应用文写作能力	
	文学鉴赏能力	
	沟通能力及团队协作能力	
职业能力模块	电子商务网站规划、设计、制作与维护能力	突出电商专业网站开发与市场营销能
	信息搜索工具的应用能力	

	营销规划的能力	力,技术与营销两大模块能力并重,缺一不可。
	市场预测的能力	
	企业产品营销策划能力	
	网络的推广能力	
	信息处理能力	
	平面设计及广告制作能力	
	商品销售能力	
职业综合能力模块	知识综合运用能力	
	学习能力、应变能力	
	技术创新能力和职业资格证书考核能力	
	商务项目开发与管理能力	
	运用法律法规的能力	
	公关能力	
	可持续发展能力	
	职业生涯规划能力	

## 二、培养能力

### 1.专业设置情况

电子商务专业开设于 2012 年, 高职高专类, 面向高中毕业生及中专毕业生招生。

### 2.在校生规模

现有 3 个年级, 在校生 213 人, 其中 2016 级 106 人, 2017 级 62 人, 2018 级 45 人。

### 3.课程设置情况

表格 8.4 电子商务专业课程设置表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/ C	考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
							16周		18周											
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时				
公共课	9999991801	国防教育	2	80	24	56	16	2											B	考查
	9999991802	健康教育和心理健康教育	2	32	24	8	16	2											B	考查
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2							C	考试
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2											B	考试
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2									B	考试
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8			18	1									B	考查
	9999991807	大学生职业发展与就业创业指导	2	34	16	18	16	1					18	1					B	考查
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2									A	考试
	9999991809	计算机文化基础	3	48	12	36	16	2	8	2									C	考试
	9999991811	高等数学	4	72	72	0			18	4									A	考试
		小计		31	568	306	262		13		13		2		1					
专业课	6102011807	网页制作 (CSS+DIV+Javascrip)	4	64		64	16	4											C	考试
	6308011801	电子商务概论	4	64	64		16	4											A	考试
	6308011802	会计学基础	4	64	64		16	4											A	考试
	6308011803	经济学基础	4	72	72				18	4									A	考试
	6102051809	PHP	4	72		72			18	4									C	考试
	6308011804	跨境电子商务	2	36	36				18	2									A	考试
	6308011805	客户关系管理	4	64	64						16	4							A	考试

	6308011806	电子商务物流	4	64	64					16	4							A	考试
	6308011807	市场营销	4	64	48	16				16	4							B	考试
	6308011808	Python 编程	4	64		64				16	4							C	考试
	6308011809	网店美工	4	64		64				16	4							C	考试
	6308011810	商务公关	4	64	48	16						16	4					B	考试
	6308011811	网络营销	4	64	32	32						16	4					B	考试
	6308011812	大数据分析	6	64		64						16	4					C	考试
	6308011813	电子商务运营管理	4	64	32	32						16	4					B	考试
	6308011814	管理学	4	64	64							16	4					A	考试
	6308011815	小程序开发	2	40		40								10	4			C	考试
	6308011816	互联网金融	2	40	40	40								10	4			A	考试
	6308011817	移动电商	2	40	40									10	4			A	考试
	小计		70	1132	668	464		12		10		20		20		12			
专业选修课	6308011818	跨境电子商务英语	4	72	72							18	4					A	考查
	6102011805	计算机组装与维护	2	36		36		18	2									C	考查
	6102051803	计算机网络概论	4	72	36	36				18	2							A	考查
	6308011821	UI 设计	4	72		72						18	4					C	考查
	6102031813	统计学	4	72	72									18	4			A	考查
	小计		18																
实践课	综合实训	电商双 11 实训	2	56		56				2	28							C	考查
		电商 618 实训	2	56		56						2	28					C	考查
	社会实践	社会实践	8	224		224							8	28				C	考查
	顶岗实习	顶岗实习	18	504		504									18	28		C	考查
	毕业设计	毕业论文	2	56		56							2	28				C	考查
	小计		32	896		896													
总课时合计			133	2596	978	1618		25		23		22		21					

#### 4.创新创业教育

电子商务专业在平时课堂教育中就贯穿“三创”教育，邀请台湾远东科技大学“三创”资深教授定期宣讲，在第五学期进行创业培训，达到良好效果。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

教学、教改、专业建设、课程建设、科研、实习实训等总投资 36 万余元。

#### 2.教学设备

为教师更新办公电脑 5 台，更换投影仪 6 台、购买教学软件 5 万余元。

#### 3.教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。重视师资队伍的建设，并采取了一系列措施：寒暑假派教师到企业进行调研；选派青年教师到企业进修学习；选派部分教师到其他院校交流学习，对教师进行网培、派教师在假期去参加省培、国培，提高专业知识水平。计算机网络技术专业现有教师 7 人。年龄结构相对合理，硕士以上占 20%，讲师以上占 40%，学历层次有了一定程度的提高。师资队伍如下表所示：

表 8.5 电子商务专业教师一览表

序号	姓名	职称	擅长方向
1	杨滨	助教	市营、经济学、财会等
2	杜民	研究生	电子商务网络课程等
3	孔存志	助教	电商概论、管理学等
4	孙启程	助教	网站开发
5	梁政欣	大数据讲师	大数据
6	吴燕平	系统架构师	运维
7	高雪梅	CCEP 讲师	网站开发

#### 4.实训条件建设

目前，电子商务专业有校内实训室：电子商务实训室、电子商务综合实训室、ERP 实训室；还有多个校外实训、实习基地，它们分别是：山东新视觉数码科技有限公司、济南创旗软件有限责任公司、山东艺海星晨数码有限公司、济宁远东高科技材料有限责任公司。实习基地单位的硬件设施为本专业实践教学地开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

## 5.信息化建设与使用

信息中心加大投入，购置设备，加宽带宽，为师生上网提供便利，教师利用网络进行微课、慕课、在线课程、APP 手机端等多种形式授课。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

由于电子商务专业专业性和综合性较强，所以在本专业创办之初，就秉承“校企联动、产学研结合”的办学思想，突出专业的“跨界性”，着力解决育人机制的关键问题，实施协同育人推进策略；在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

### 2.合作办学

近年来本专业学科建设和人才培养工作上不断与其他院校合作，并和台湾院校开展了学术交流活动,学院秉承为学生打造先进教育平台理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。

### 3.教学管理

教学管理是计电子商务专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实训室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率

电子商务专业毕业生就业情况一直较为良好。2018 届就业率 94%。

### 2.就业专业对口率

2018 届毕业生就业专业对口率为 65%，主要分布在企业 85%、教育及其他单位 15%。

### 3. 就业单位满意率

从 2018 届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映我系毕业生专业知识扎实，综合素质较高，对网络技术学生的认知度较高。很多单位在聘用我系毕业生之后还主动联系我们成为了合作单位。

### 4. 社会对专业的评价

本专业毕业生在社会领域普遍发展良好，有大量杰出校友。

### 5. 学生就读该专业的意愿

本专业 2018 级的一次录取率及报到率 75%。通过调查发现，电子商务专业在本系众专业中很受学生喜欢。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

电子商务专业作为当下最流行的专业，我们一直鼓励学生积极就业和创业，本届毕业生中有 50% 都从事本专业相关行业，因此还有一部分毕业生未从事与电商相关的行业。目前已知仅有 2 名学生选择自主创业，自主创业学生人数较少。

### 2. 采取的措施

QQ 访谈、电话联系。

### 3. 典型案例

电子商务专业王晓龙、王斌两位同学在青岛创办了外贸空间服装店，年销售额 75 万于元，利润近 20 万元。

自主创业人数占比相对较低，主要原因有二：（1）课程体系主要集中在学生对专业知识的学习，培养他们成为一位合格的软件研发人员，而非创业者，因此学生未能有足够的创业能力及素质。（2）创业所需的前期资金，对大家来说是笔不小的负担，为此多数人会选择风险低的就业。

针对以上原因，我们将采取以下解决措施：

- （1）增设创业课程：进行充分的市场调研，在课程设置方面进行优化调整，
- （2）创业指导：聘请企业行业专家进行相关指导；
- （3）活动激励：制定相关鼓励机制，将创业活动融入实践教学。；

(4) 创业支持：对于有创业意愿的在校生，加大创业扶持力度，鼓励在校即尝试。

## 七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析

目前，我国电子商务正处于高速发展时期，以阿里巴巴、京东、苏宁电商等电商企业正处于大力发展时期，下一步农村电商、跨境电商将唱主角，用人需求将会大大增加，预计未来 3 年需求达 400 万。

电子商务专业需求主要体现在网站设计、网站美化、网络维护、客服、电商运营、供应链管理、综合性管理等。

电子商务专业大有可为。在这个电子商务时代，电子商务专业建设必要与时俱进、开拓创新！。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1. 存在问题

师资力量问题：现有的师资队伍人员不足，师资力量需进一步加强。教师缺乏一定的电子商务实务经验，对电子商务不能很好地与企业当下最流行的理论和技术进行教育教学跟进，这也是绝大多数院校电子商务专业教师亟待加强的地方。

校企合作问题：校企合作力度不够，校企合作企业数量少，规模小，人才定向培养与输出数量相当少。

课程设置问题：由于本专业在我校开设时间较晚，之前没能形成完善且贴合实际的课程设置，课程开设情况有些细节性问题亟待调整，专业课程体系的部分课程设置亟待优化。

### 2. 整改措施

(1) 继续加强师资队伍建设。引进高素质教师，对口引进相关专业教师，优化师资队伍体系，争取教师队伍在数量和质量上更上一层楼。提高双师型教师队伍比例，优化专兼职教师结构

(2) 继续深化校企合作。坚持引进来与走出去相结合的校企合作道路。引进电子商务企业一线相关专业工程师，吸引一线工程师来我校兼职任教，将企业先进的技术与管理经验引进校园；实施专业人才走出去策略，定向培养人才，不断推进本专业人才走向合作企业，提高定向委培比例，实现学生毕业即可就业。

(3) 继续推进专业课程改革。吸取近两年的经验与教训，汲取优秀院校的办学经验，与时俱进，开拓创新，不断推进电子商务专业课程体系建设步伐，力争后届形成更

加合理的电商专业课程体系。

总之，为促进我校电子商务专业又好又快地建设和发展，电子商务专业全体教师将紧密团结在校领导集体周围，在国家教育大政方针的指引下，与时俱进、开拓创新、引进来、走出去，争取为社会培养更多的人才！

## 专业九：计算机网络技术

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

培养面向计算机网络建设、管理、服务一线，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事本专业领域实际工作的技术、技能，具有计算机网络技术专业必备的基础理论知识和专业技能，能够从事网络建设、网络管理、网络维护，网站开发等职位的高素质技术技能人才。

#### 2. 培养规格

##### (1) 素质结构

###### 1) 基本素质：

①思想道德素质：有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；为人正直，诚实守信。

②科学文化素质：有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

③身体心理素质：有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有正常的人际关系和团队协作精神；能处理好男女之间的友谊、爱情关系；积极参加体育锻炼和学校组织的各种文化体育活动，达到大学生体质健康合格标准。

###### 2) 职业素质：

①职业道德：具有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，不谋私利，廉洁自律，坚持公平、公正的工作原则，保守职业秘密。

②职业行为：具有风险意识、责任意识、吃苦耐劳精神，有严谨、认真、细致的工作作风；文明生产，团结协作，热爱集体，求新创优。

③职业态度：具有正确的择业观，健康的择业心态，正确的择业方法、工作取向、独立决策能力与择业态度。

##### (2) 知识结构

###### ①掌握基本素养要求的知识；

- ②掌握计算机网络工程与综合布线知识；
- ③掌握网络安全方面的有关知识；
- ④掌握网页制作与网站建设等的基础知识和操作知识；
- ⑤掌握电脑图形设计方面的一般知识；
- ⑥掌握计算机网络的组建、调试、维护、管理等专业知识；
- ⑦掌握网络操作系统、网络数据库、面向对象程序设计等方面的有关基本理论知识；
- ⑧掌握 C 语言程序设计、计算机网络技术等专业基础知识。

### **(3) 能力结构**

#### 1) 专业能力：

- ①较强的计算机基本操作能力；
- ②一定的程序设计能力；
- ③较强的计算机网络应用和调试能力；
- ④一定的计算机硬件方面的故障检测与维修能力；
- ⑤一定的计算机数据的安全防范能力；
- ⑥一定的网络数据库设计能力；
- ⑦一定的计算机网络信息系统开发能力；
- ⑧一定的计算机网络建设方案设计能力；
- ⑨一定的从事相近专业和适应职业岗位变化自主创业能力；
- ⑩一般办公自动化设备的维护和使用能力；
- ⑪一定的计算机、计算机网络外设及配件的营销能力；
- ⑫社交、公关、语言文字表达、技术交流能力；
- ⑬较强的网页制作及网站建设的能力。

#### 2) 方法能力：

- ①具备与客户交流沟通，分析问题的能力；
- ②具备推理分析，初步确定网络故障的能力；

- ③具备较强的对新技能与新知识的学习能力；
- ④具备较强的解决问题的方法能力、制定完善的工作计划的能力；
- ⑤具备较强的逻辑思维能力和敏捷的思维能力；
- ⑥具备自主学习、自我提高的能力；
- ⑦具备计算机基础能力和网络学习能力；
- ⑧熟悉安全生产规范、操作规程及环保基本要求。

### 3) 社会能力：

- ①具有良好的职业道德素养和严谨的行为规范；
- ②具有较强的计划组织协调能力；
- ③具有较强的质量意识和服务意识；
- ④具有较强的拓展能力和创新能力；
- ⑤具有较强的口头与书面表达能力；
- ⑥较强的人际沟通能力和团队协作能力；
- ⑦具有较强的法律意识和责任意识。

## 二、培养能力

### 1.专业设置情况

计算机网络技术专业开设于 2012 年，高职高专类，面向高中毕业生及中专毕业生招生。

### 2.在校生规模

现有 3 个年级，在校生 102 人，其中 2016 级 16 人，2017 级 30 人，2018 级 56 人。

### 3.课程设置

表 9.1 网络技术专业课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型	考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
							16周		18周											
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时		
公共课	9999991801	国防教育	2	80	24	56	16	2											B	考查
	9999991802	健康教育和心理健康教育	2	32	24	8	16	2											B	考查
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2							C	考试
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2											B	考试
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2									B	考试
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8			18	1									B	考查
	9999991807	大学生职业发展与就业创业指导	2	34	16	18	16	1					18	1					B	考查
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2									A	考试
	9999991809	计算机文化基础	3	48	12	36	16	2	8	2									C	考试
	9999991811	高等数学	4	72	72	0			18	4									A	考试
	小计		31	568	306	262		13		13		2		1						
专业课	6102011804	C 语言程序设计	7	128	64	64	16	7											B	考试
	6102011805	计算机组装与维护	2	32		32	16	2											C	考试
	6102021602	计算机网络基础	4	72	72		16	4											A	考试
	6102051805	局域网组建与维护	5	90	36	54					18	5							B	考试
	6102021807	信息安全	4	72	72								18	4					B	考试
	6102021810	Window server2012	4	72	36	54							18	4					B	考试
	6102021809	网站前台美化	4	72	36	36					18	4							B	考试
	6102021812	MYSQL 数据库	4	72	36	36					18	4							B	考试

	6102021806	网络工程	4	72	72	0						18	4					A	考试
	6102021813	网络管理	3	60	20	40								10	6			B	考试
	6102021808	综合布线	4	72	36	36				18	4							B	考试
	6102021803	路由与交换技术	6	108	36	72			18	6								B	考试
	6102021804	网络故障诊断与排除	5	90	36	54				18	5							B	考试
	6102011807	网页制作 (CSS+DIV+Javascrrip)	4	72	36	36			18	4								B	考试
	6102021811	LINUX 操作系统	4	72	36	36						18	4					B	考试
	6102021801	PHP 动态网页	6	108	36	72						18	6					B	考试
	小计		70	1264	660	640		13		10		22		22		6			
专业选修课	6102011889	C#语言程序设计	4	72	72							18	4					A	考查
	6102011888	企业网构建	2	36		36			18	2								C	考查
	6102011896	计算机英语	4	72	36	36				18	2							A	考查
	小计		10	180	108	72			18		2	18	2	18	4				
实践课		毕业论文	3	56		56								2	28			C	
		综合实训	8	168		168								6	28			C	
		顶岗实习	24	504		504									56		28	C	考查
	小计		35	728		728													
总课时合计			133	2596	978	1618		25		23		22		21					

人才培养方案做了以下修订：增加了部分专业核心课课时、加大了部分课程实训课时、在第 3 学期、第 4 学期每学期安排 2-3 周校企实训，对部分技能岗位课程进行了微调、增加了企业网构建、计算机英语等选修课程。

#### 4.创新创业教育

计算机网络技术专业在平时课堂教育中就贯穿“三创”教育，邀请台湾远东科技大学“三创”资深教授定期宣讲，在第五学期进行创业培训，达到良好效果。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

教学、教改、专业建设、课程建设、科研、实习实训等总投资 36 万余元。

#### 2.教学设备

为教师更新办公电脑 3 台，翻新多媒体教室 2 间；通过校企合作共建新机房一间，预计 2018 年年前完成；购买教学软件 2 万余元。

#### 3.教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。重视师资队伍的建设，并采取了一系列措施：寒暑假派教师到企业进行调研；选派青年教师到企业进修学习；选派部分教师到其他院校交流学习，对教师进行网培、派教师在假期去参加省培、国培，提高专业知识水平。计算机网络技术专业现有教师 7 人。年龄结构相对合理，硕士以上占 20%，讲师以上占 40%，学历层次有了一定程度的提高。师资队伍如下表所示：

表 9.2 计算机网络技术专业教师一览表

序号	姓名	职称	擅长方向
1	张然	博士	云计算
2	王维庆	讲师	运维
3	崔小华	工程师	路由交换
4	孙启程	助教	网站开发
5	梁政欣	大数据讲师	大数据
6	吴燕平	系统架构师	运维
7	高雪梅	CCEP 讲师	网站开发

#### 4.实训条件建设

校内实训室：云计算实训室；校外实训基地有 2 家，分别为北京云泰数通互联网科技有限公司、山东亿维集团。为进一步满足学生的实习实训，现本专业正积极与相关企

业沟通洽谈，相关实训基地也正在建设当中。

## 5.信息化建设与使用

信息中心加大投入，购置设备，加宽带宽，为师生上网提供便利，教师利用网络进行微课、慕课、在线课程、APP 手机端等多种形式授课。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

由于网络技术专业性较强，很早就提出了“校企联动、产学研结合”的办学思想，突出专业的“跨界性”，着力解决育人机制的关键问题，实施协同育人推进策略；在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

### 2.合作办学

近年来本专业学科建设和人才培养工作上不断与其他院校合作，并和台湾院校开展了学术交流活动，学院秉承为学生打造先进教育平台理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。

### 3.教学管理

教学管理是计算机网络技术专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实训室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率

计算机网络技术专业毕业生就业情况一直较为良好。2018 届就业率 90%。

### 2.就业专业对口率

2018 届毕业生就业专业对口率为 65%，主要分布在企业 90%、教育及其他单位 10%。

2018 届毕业生对口率达 70%。

### 3. 就业单位满意率

从 2018 届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映我系毕业生专业知识扎实，综合素质较高，对网络技术学生的认知度较高。很多单位在聘用我系毕业生之后还主动联系我们成为了合作单位。

### 4. 社会对专业的评价

本专业毕业生在社会领域普遍发展良好，有大量杰出校友。

### 5. 学生就读该专业的意愿

本专业 2018 级的一次录取率及报到率 75%。通过调查发现，网络技术专业在本系众专业中很受学生喜欢。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

此专业人数不多，大多同学选择电信公司、监控设备方面的工作，创业情况较少。

### 2. 采取的措施

QQ 访谈、电话联系。

## 七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析

计算机网络是信息化的硬件基础，计算机网络技术行业是信息化的先驱。一方面计算机网络技术行业要完成打好硬件基础，为各行业的信息化提供技术支持的使命，这是其内涵发展的要求。另一方面计算机网络技术行业自身也在不断发展与完善，从窄带到宽带，从有线网络到无线互联，从分散存储到集中存储，这是其外延发展的趋势。计算机网络技术向着物联网、智能网、云网络等方向发展。

网络技术专业中，软硬件调试及维护、系统集成/支持/测试、网络管理人员、综合布线工程、网页设计/制作/美工人才需求较高；网络安全管理、网络数据库管理员、软件开发、办公文档处理、软硬件销售人才其次；网站开发与维护、网站编辑/论坛维护、网站推广人才相对略少。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1. 存在问题

专业实践课与市场结合相脱节，教学大纲中制定的部分内容不能很好地对教学内容起到导向作用；专任教师数量较少，缺少实际开发经验和高级技术专业教师，结构不合理，不能满足教学和发展的需要；教学场地的严重不足，校内实训室的内容、面积和设施不能完全满足专业实践教学的要求；缺少局域网组建、思科网络配置等专业实训室；缺少经费支持，网络技术专业需要教师和学生行业的高端领域进行一些互动，比如专业的讲座、高端的展览，以及教师的互访学习。

### 2. 整改措施

(1) 大力加强师资队伍建设。近年来，我们通过派出教师进修学习、制定政策鼓励教师提高学历努力提高教师水平，保证教学质量，已经取得了显著成效，师资队伍水平有了较大幅度的提高。

(2) 不断优化人才培养方案。我们根据市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代步伐，学以致用，突出网络技术专业特点，突出实践教学，突出以人为本，使教学水平不断提高，学生专业水平不断上升。

(3) 坚持强化实践教学环节。网络技术专业是以学生动手为主的应用型学科，十分强调学生实践能力的提高。我们根据专业特点，在必修课和选修课等课程体系中，强化动手能力的培养，少讲理论多动手。同时我们加强了实践环节的比重，加大实践教学的比例。

(4) 继续加大专业教学投入。多年来，学校对本专业的建设十分重视，建设了多个实验实训实训室。

(5) 努力培育人才需求市场。一是加强宣传，扩大我校网络技术专业的知名度，为学生就业创造有利条件，二是练好内功，不断提高教学质量，使学生学得服务社会的真本事，为学生就业打下良好基础，三是加强联谊，对用人单位和人才市场进行长期走访联络，把握人才需求动向，与用人单位建立长期合作意向，为学生就业提供丰富机会。四是寻求支持，向学校和学院定期汇报专业就业情况，介绍本专业的优势和不同，获得学校和学院的帮助，举办各类就业市场，为学生就业保驾护航。

## 专业十：软件技术

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

面向济宁及鲁西南地区软件与信息技术服务公司，培养拥护党的基本路线，适应软件与信息技术服务业生产第一线需要，德、智、体、美全面发展，具有较高思想政治、文化及职业道德、心理素质，掌握软件技术领域必备的基础理论知识和专业核心知识，具备编写代码、数据库开发、软件开发、软件测试与维护的能力，从事软件开发、软件测试与移动应用开发工作的高素质技术技能人才。

#### 2. 培养规格

##### (1) 素质结构

**思想道德素质：**具有马列主义的立场、观点和方法，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，诚信守法，爱岗敬业，勤俭自强。

**文化素质：**具有较丰富的人文知识，高雅的审美情趣，以及可持续发展意识。

**职业素质：**具有软件工程意识和协作开发精神，良好的编程风格和测试调试习惯；具备知识产权保护、信息安全意识以及丰富的信息检索经验。

**身心素质：**具有健康的体魄和健全的人格，顽强的意志，以及良好的受挫承受能力；保持心理健康，能做到心态平和，情绪稳定，乐观、积极、向上。

##### (2) 知识结构

①了解信息技术人才必备的计算机软硬件基本理论、计算机网络等知识。

②熟练掌握一种程序设计语言和计算机软件开发的基础知识。

③掌握数据库设计和管理的基本知识、方法及技术。

④掌握网站设计与建设的基础知识与技术。

⑤掌握软件工程规范知识

⑥掌握软件测试基本知识及测试软件的使用知识。

⑦掌握高等技术应用型人才必备的数学、外语和其他科技文化知识。

⑧掌握技术推广和用户支持所需要的市场营销和人际交往知识。

##### (3) 能力结构

专业能力：

①具备计算机组成、安装、办公自动化软件及应用能力。

- ②具备计算机软件程序开发设计能力。
- ③具备数据库开发、建设和维护能力。
- ④具备网页制作和动态网站建设、维护能力。
- ⑤具备从事计算机及其相关行业的产品营销、售后服务和技术支持的能力。
- ⑥具备一定的协调工作能力、组织管理能力。
- ⑦具备简单阅读本专业的英语资料的能力。
- ⑧具备自我学习、知识技能更新的能力。

## 二、培养能力

### 1.专业设置情况

本专业于 2005 年开设、学制三年、高职高专类，面向高中毕业生及中专毕业生招生。

### 2.在校生规模

2016 年招生 78 人，2017 年招生 72 人，2018 年招生 51 人，截止 11 月份本专业有在校生 201 人。

### 3.课程设置情况

表格 10.1 软件专业课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/C	考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
							16周		18周											
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时		
公共课	9999991801	国防教育	2	80	24	56	16	2											B	考查
	9999991802	健康教育和心理健康教育	2	32	24	8	16	2											B	考查
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2							C	考试
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2											B	考试
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2									B	考试
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8			18	1									B	考查
	9999991807	大学生职业发展与就业指导	2	34	16	18	16	1					18	1					B	考查
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2									A	考试
	9999991809	计算机文化基础	3	48	12	36	16	2	8	2									C	考试
	9999991811	高等数学	4	72	72	0			18	4									A	考试
	小计		31	568	306	262		13		13		2		1						
专业	6102011804	C 语言程序设计	7	112	48	64	16	7										B	考试	
	6102011805	计算机组装与维护	2	32		32	16	2										C	考试	
	6102051803	计算机网络概论	4	72	36	36			18	4								B	考试	
	6102051805	JAVA 基础	6	108	36	72			18	6								B	考试	
	6102051813	软件工程	4	72	72								18	4				A	考试	
	6102051808	操作系统	4	72	72						18	4						A	考试	

课	6102051814	数据结构	6	108	72	36					18	6						B	考试	
	6102051804	JAVA WEB	6	108	36	72					18	6						B	考试	
	6102021877	C++语言	4	72		72							18	4				C	考试	
	6102051807	J2EE	6	108		108							18	6				C	考试	
	6102051812	软件测试	4	72	20	52							18	4				B	考试	
	6102051810	软件项目管理	5	90	60	30									10	9		B	考试	
	6102011803	数据库应用基础	4	64	36	28	16	4										B	考试	
	6102051809	PHP	6	108	36	72					18	6						B	考试	
	小计			70	1198	540	674		13		10		22		18		9			
		毕业设计		2	56		56									2	28		C	考查
		综合实训		8	244		224									8	28		C	考查
		顶岗实习		18	504		504											18	28	C
小计			28	784		784										36		28		
选修课	6102011899	汇编语言	4	72		72			18	4								C	考试	
	6102021811	LINUX 操作系统	4	72	72						18	4						A	考试	
	6102011897	微机原理与接口技术	4	72	72								18	4				A	考试	
	6102011896	计算机英语	2	36	36										18	2		A	考试	
小计			14																	
总课时合计			129	2542	838	1704		26		23		24		19						

#### 4.创新创业教育

软件技术专业在平时课堂教育中就贯穿“三创”教育，邀请台湾远东科技大学“三创”资深教授定期宣讲，在第五学期进行创业培训，达到良好效果。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

教学、教改、专业建设、课程建设、科研、实习实训等总投资 36 万余元。

#### 2.教学设备

为教师更新办公电脑 5 台，更换投影仪 6 台、购买教学软件 5 万余元。学院购置一些最新配置电脑补充、更新软件综合开发实训室，对多媒体教室进行了设备更新，促进了教学工作。

#### 3.教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。软件技术专业一直重视师资队伍的建设，并采取了可行的措施：寒暑假派教师到企业进行调研；选派青年教师到企业进修学习；选派部分教师到其他院校交流学习，对教师进行网培、派教师在假期去参加省培、国培，提高专业知识水平。软件技术专业现有专职教师 5 人。年龄结构相对合理，硕士以上占 40%，讲师以上占 60%，学历层次有了一定程度的提高。核心教师如下表所示：

表 10.2 软件技术专业教师一览表

序号	姓名	职称	擅长方向
1	李继乾	教授	微机原理与接口技术
2	孔庆霞	讲师	C 语言、JAVA 程序设计
3	马宗夏	讲师	动态网页设计、数据库原理与应用技术
4	孙启程	助教	网站开发
5	张莹	研究生	操作系统 数据结构 C++
4	孔存志	助教	SQL sever
7	颜井雨	助教	多媒体应用技术

#### 4.实训条件建设

目前，软件技术专业校内实训室 2 间：软件开发实训室、软件综合开发实训室，校外实训基地 3 家：甲骨文（山东）OAEC 人才产业基地、济南创旗软件有限责任公司、达内教育集团、济南小号网络科技有限公司。实习基地单位的硬件设施为本专业实践教学

的开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

## 5.信息化建设与使用

信息中心加大投入，购置设备，加宽带宽，为师生上网提供便利，教师利用网络进行微课、慕课、在线课程、APP 手机端等多种形式授课。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

由于软件技术专业性较强，很早就提出了“校企联动、产学研结合”的办学思想，突出专业的“跨界性”，着力解决育人机制的关键问题，实施协同育人推进策略；在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

### 2.合作办学

近年来本专业学科建设和人才培养工作上不断与其他院校合作，并和台湾院校开展了学术交流活动，学院秉承为学生打造先进教育平台理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。

### 3.教学管理

教学管理是软件技术专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实训室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率

软件技术专业毕业生就业情况一直较为良好。2018 届就业率 92%。

## 2.就业专业对口率

2018 届毕业生就业专业对口率为 65%，主要分布在企业 90%、教育及其他单位 10%。2016 届毕业生对口率达 70%。

## 3.就业单位满意率

从 2018 届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映我系毕业生专业知识扎实，综合素质较高，对网络技术学生的认知度较高。很多单位在聘用我系毕业生之后还主动联系我们成为了合作单位。

## 4.社会对专业的评价

本专业毕业生在社会领域普遍发展良好，有大量杰出校友。

## 5.学生就读该专业的意愿

本专业 2018 级的一次录取率及报到率 75%。通过调查发现，计算机信息管理专业在本系众专业中很受学生喜欢。

# 六、毕业生就业创业

## 1.创业情况

仅有少数同学创业，创业方向也都是基于低成本的个人工作室。

## 2.采取的措施

QQ 访谈、电话联系。

## 3.典型案例

2015 级学生尹宇鹏在上海欣能科技有限公司，从事软件开发工作，月薪 12000 元。

自主创业人数占比相对较低，主要原因有二：（1）课程体系主要集中在学生对专业知识的学习，培养他们成为一位合格的软件研发人员，而非创业者，因此学生未能有足够的创业能力及素质。（2）创业所需的前期资金，对大家来说是笔不小的负担，为此多数人会选择风险低的就业。

针对以上原因，我们将采取以下解决措施：

- （1）增设创业课程：进行充分的市场调研，在课程设置方面进行优化调整，
- （2）创业指导：聘请企业行业专家进行相关指导；
- （3）活动激励：制定相关鼓励机制，将创业活动融入实践教学。；

(4) 创业支持：对于有创业意愿的在校生，加大创业扶持力度，鼓励在校即尝试。

## 七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析

目前，软件技术专业处于良好的发展态势。随着信息社会的发展，随着计算机、通信、消费类电子产品的互相渗透，三网融合对软件产品的开发和软件服务模式的发展产生深刻而巨大的影响。网络化软件正成为研究和投资的热点，成为软件产业的重要组成部分。在各种软件中，系统软件是核心。

应用软件是软件中发展最快的、最具有活力的一部分。随着计算机应用的扩展，它涉及的领域越来越广，其中，最引人注目的是基于 Java 平台和数据仓库环境下的应用软件。

目前，计算机专业在我国就业率排在第一位，收入也名列前茅；JAVA 开发、UI 设计，需求旺盛，大数据、云计算就业高潮就要到来；VR 虚拟现实、游戏开发将具有更广阔市场。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1. 存在问题

专业实践课与市场结合相脱节，教学大纲中制定的部分内容不能很好地对教学内容起到导向作用；师资结构和数量上不能满足教学和发展的需要；校内实训室的内容、面积和设施不能完全满足专业实践教学的要求；缺少经费支持。

### 2. 整改措施

(1) 大力加强师资队伍建设。通过派出教师进修学习、制定政策鼓励教师提高学历、引进名校名专业高水平青年教师、外聘专家授课、加大科研奖励机制等措施，努力提高教师水平，保证教学质量，已经取得了显著成效，师资队伍水平有了较大幅度的提高。

(2) 不断优化人才培养方案。根据市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代步伐，学以致用，突出软件技术专业特点，突出实践教学，突出以人为本，使教学水平不断提高，学生专业水平不断上升。

(3) 坚持强化实践教学环节。根据专业特点，在必修课和选修课等课程体系中，强化动手能力的培养，少讲理论多动手。同时我们加强了实践环节的比重，在 146 个总学分中，实践教学总学分的一半以上。

(4) 继续加大专业教学投入。学校建设了多个实验实训实训室，专门成立了软件

## 开发项目小组

(5) 努力培育人才需求市场。一是加强宣传，扩大我院软件技术专业的知名度，为学生就业创造有利条件，二是练好内功，不断提高教学质量，使学生学得服务社会的真本事，为学生就业打下良好基础，三是加强联谊，对用人单位和人才市场进行长期走访联络，把握人才需求动向，与用人单位建立长期合作意向，为学生就业提供丰富机会。四是寻求支持，向学校和学院定期汇报专业就业情况，介绍本专业的优势和不同，获得学校和学院的帮助，举办各类就业市场，为学生就业保驾护航。

## 专业十一：信息管理

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

面向济宁及鲁西南地区软件与信息技术服务公司，培养拥护党的基本路线，适应软件与信息技术服务业生产第一线需要，德、智、体、美全面发展，具有较高思想政治、文化及职业道德、心理素质，具备扎实的现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，既懂经济管理，又具备计算机应用的能力，能在各级管理部门、工商企业、金融机构等部门从事计算机信息管理以及信息系统维护等方面的高素质技术技能型人才。

#### 2. 培养规格

##### （1）素质结构

- ①具备逐步树立正确的世界观、人生观、价值观的素质；
- ②具有良好的行为规范和社会公德，以及较强的法制观念；
- ③具有敬业爱岗的职业意识和良好的职业道德及质量服务意识；
- ④具有改革开放的意识和强烈的竞争意识；
- ⑤具有不断学习、不断创新的意思和强烈的创业意识；
- ⑥具有团队协作精神和较强的协调能力及独立工作的能力；
- ⑦具有健康的体魄和良好的心理素质。

##### （2）知识结构

- ①掌握本专业所必需的高等数学、大学英语、计算机文化基础等基础知识及政治理论知识；
- ②掌握本专业所必需的管理信息系统、C 语言与编程、信息资源管理等专业基础知识；
- ③掌握管理学基础、统计学、数据库应用基础等专业理论知识；
- ④掌握信息系统分析与设计知识；
- ⑤掌握信息化管理与运作、ERP 原理与应用、信息安全等专业知识；
- ⑥掌握系统开发、网络等的基本原理和操作知识；
- ⑦掌握管理信息系统开发与设计方面的一般知识；

⑧掌握网络安全方面的有关知识。

### **(3) 能力结构**

- ①具有计算机信息管理的基本理论、基本知识；
- ②具有计算机管理系统的分析和设计的基本方法；
- ③具有信息组织和信息开发的基本能力；
- ④具有信息系统使用、维护的基本能力；
- ⑤具有信息安全的运用能力；
- ⑥了解计算机信息管理的发展动态；
- ⑦掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取信息的能力。

## **二、培养能力**

### **1.专业设置情况**

本专业于 1998 年开设、学制三年、高职高专类，面向高中毕业生及中专毕业生招生。

### **2.在校生规模**

2016 年招生 4 人，2017 年招生 13 人，18 年截止 11 月份本专业在校生 17 人。

### **3.课程设置情况**

表格 11.1 信息管理专业课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/C	考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
							16周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周							
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时			
公共课	9999991801	国防教育	2	80	24	56	16	2											B	考查	
	9999991802	健康教育和心理健康教育	2	32	24	8	16	2											B	考查	
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2							C	考试	
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2											B	考试	
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2									B	考试	
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8			18	1									B	考查	
	9999991807	大学生职业发展与就业指导	2	34	16	18	16	1					18	1					B	考查	
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2									A	考试	
	9999991809	计算机文化基础	3	48	12	36	16	2	8	2									C	考试	
	9999991811	高等数学	4	72	72	0			18	4									A	考试	
		小计		31	568	306	262	130	13	80	13	18	2	18	1	0	0	0	0		
专业课	专业基础课	6102011804	C 语言程序设计	7	112	48	64	16	7										B	考试	
		6102011805	计算机组装与维护	2	32	0	32	16	2										C	考试	
		6102051803	计算机网络概论	3	54	36	18			18	3								B	考试	
		6102031813	统计学	4	72	72	0					18	4							A	考试
		6102011803	数据库应用基础	3	64	36	28	16	4											B	考试
	核心模块一	6102031811	信息资源管理	4	72	36	36					18	4							B	考试
		6102031812	ERP 原理与应用	5	90	54	36					18	5							B	考试
	6308011814	管理学	4	64	64	0							16	4					A	考试	

	6102031814	信息系统分析与设计	3	60	30	30								10	6			C	考试
	6102031815	信息安全体系结构	4	72	36	36								10	7			B	考试
	6102031816	密码学原理	4	72	72	0				18	4							B	考试
	6102031817	信息论基础	4	72	72	0			18	4								C	考试
	6102031818	企业运营管理	4	72	72	0						18	4					A	考试
	6102021819	信息安全	4	72	72	0				18	4							A	考试
	6102031820	管理信息系统	4	72	36	36						18	4					B	考试
核心 模块 二	6102011821	编码理论	4	72	36	36			18	4								B	考试
	6102051809	PHP	6	108	36	72						18	6					C	考试
小计			69	1222	808	414	0	13		11	108	21	70	18	10	13	0	0	
实践 模块		综合实训	8	168		168								6	28			C	考查
		毕业设计	3	56		56								2	28			C	考查
		顶岗实习	18	504		504										18	28	C	考查
	小计		29	728	0	728	0	0	0	0	0	0	0	0	8	56	18	28	
专业 选修课	6102011898	病毒机制与防护技术	5	90	36	54						18	5					B	考试
	6102011864	数字鉴别及认证技术	1	18	18				18	1								A	考试
	小计		6	108	54	54	0	0	18	1	0	0	18	5					
合计			129	2518	1114	1404	130	26		24		23		19	18		18	28	

#### 4.创新创业教育

信息管理专业在平时课堂教育中就贯穿“三创”教育，邀请台湾远东科技大学“三创”资深教授定期宣讲，在第五学期进行创业培训，达到良好效果。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

教学、教改、专业建设、课程建设、科研、实习实训等总投资 15 万余元。

#### 2.教学设备

为教师更新办公电脑 5 台，购买教学软件 5 万余元。

#### 3.教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。重视师资队伍的建设，并采取了一系列措施：寒暑假派教师到企业进行调研；选派青年教师到企业进修学习；选派部分教师到其他院校交流学习，对教师进行网培、派教师在假期去参加省培、国培，提高专业知识水平。计算机网络技术专业现有教师 7 人。年龄结构相对合理，硕士以上占 20%，讲师以上占 40%，学历层次有了一定程度的提高。师资队伍如下表所示：

表 11.2 信息管理专业教师一览表

序号	姓名	职称	擅长方向
1	孔庆霞	讲师	C 语言 JAVA 语言
2	秦念鑫	讲师	管理信息系统、信息安全
3	孔存志	助教	统计学、管理学等
4	赵建富	研究生	ERP 原理与应用、管理信息系统开发实例
5	梁政欣	大数据讲师	大数据
6	吴燕平	系统架构师	运维
7	高雪梅	CCEP 讲师	网站开发

#### 4.实训条件建设

目前，信息管理专业校内实训室信管实训室，校外实训基地：甲骨文（山东）OAEC 人才产业基地、济南创旗软件有限责任公司、济宁远东高科技材料有限责任公司。实习基地单位的硬件设施为本专业实践教学地开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

## 5.信息化建设与使用

信息中心加大投入，购置设备，加宽带宽，为师生上网提供便利，教师利用网络进行微课、慕课、在线课程、APP 手机端等多种形式授课。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

由于信息管理专业专业性和综合性较强，所以在本专业创办之初，就秉承“校企联动、产学研结合”的办学思想，突出专业的“跨界性”，着力解决育人机制的关键问题，实施协同育人推进策略；在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

### 2.合作办学

近年来本专业学科建设和人才培养工作上不断与其他院校合作，并和台湾院校开展了学术交流活动，学院秉承为学生打造先进教育平台理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。

### 3.教学管理

教学管理是信息管理专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率

信息管理专业毕业生就业情况一直较为良好。2018 届就业率 100%。

### 2.就业专业对口率

2018 届毕业生就业专业对口率为 50%，主要分布在企业 90%、教育及其他单位 10%。2016 届毕业生对口率达 70%。

### 3. 就业单位满意率

从 2018 届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映我系毕业生专业知识扎实，综合素质较高，对网络技术学生的认知度较高。很多单位在聘用我系毕业生之后还主动联系我们成为了合作单位。

### 4. 社会对专业的评价

本专业毕业生在社会领域普遍发展良好，有大量杰出校友。

### 5. 学生就读该专业的意愿

本专业 2018 级的一次录取率及报到率 65%。通过调查发现，网络技术专业在本系众专业中很受学生喜欢。

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

此专业人数较少，大多同学选择办公室助理的工作，创业情况较少。

### 2. 采取的措施

QQ 访谈、电话联系。

### 3. 典型案例

2015 级王长凯同学现在家乡，临沂罗庄医院从事医疗系统维护工作等相关工作。

自主创业人数占比相对较低，主要原因是创业所需的前期资金，对大家来说是笔不小的负担，为此多数人会选择风险低的就业。

针对以上原因，我们将采取以下解决措施：

- (1) 增设创业课程：进行充分的市场调研，在课程设置方面进行优化调整，
- (2) 创业指导：聘请企业行业专家进行相关指导；
- (3) 活动激励：制定相关鼓励机制，将创业活动融入实践教学。；
- (4) 创业支持：对于有创业意愿的在校生，加大创业扶持力度，鼓励在校即尝试。

## 七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析

信息管理与信息系统专业的毕业生就业领域很广，它具体涉及管理、信息处理、计算机及办公网络应用、电子商务、通信交流等不同的行业门类，包括国家各级管理部门、

工商企业、金融机构、科研单位等部门，以及从事信息管理、信息系统分析、设计、实施管理和评价工作的单位。目前，人才市场上对这一专业领域的毕业生人才需求量很大。现在无论政府部门，还是公司企业都处在信息化时代，都需要一大批信息管理类专业人才从事相关的信息数据收集、传送、储存、加工以及综合运用，来完善内部组织的科学管理，进一步提高工作效率。

信息管理与信息系统专业涉及的行业领域工作性质是：利用电子计算机、网络等现代化办公手段进行信息的收集、传送、储存、加工以及使用，具备系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力，实测企业的各种运行状况，利用过去的的数据预测未来。并且从企业全局出发辅助企业进行决策，利用信息控制企业的行为，帮助企业实现其制定规范化的目标。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1. 存在问题

师资力量问题：现有的师资队伍人员不足，师资力量需进一步加强。教师缺乏一定的企业经验经验，对信息管理不能很好地与企业当下最流行的理论和技术进行教育教学跟进，这也是绝大多数院校信息管理专业教师亟待加强的地方。

校企合作问题：校企合作力度不够，校企合作企业数量少，规模小，人才定向培养与输出数量相当少。

课程设置问题：由于本专业在我校开设时间较晚，之前没能形成完善且贴合实际的课程设置，课程开设情况有些细节性问题亟待调整，专业课程体系的部分课程设置亟待优化。

### 2. 整改措施

(1) 大力加强师资队伍建设。通过派出教师进修学习、制定政策鼓励教师提高学历、引进名校名专业高水平青年教师、外聘专家授课、加大科研奖励机制等措施，努力提高教师水平。

(2) 不断优化人才培养方案。根据市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代步伐，学以致用，突出软件技术专业特点，突出实践教学，突出以人为本，使教学水平不断提高，学生专业水平不断上升。

(3) 坚持强化实践教学环节。根据专业特点，在必修课和选修课等课程体系中，强化动手能力的培养，少讲理论，多动手。同时加强了实践环节的比重，在 146 个总学分中，实践教学学分占总学分的一半以上。

(4) 继续加大专业教学投入。学校对专业的建设十分重视，建设了多个实验实训实验室。

(5) 努力培育人才需求市场。一是加强宣传，扩大我校信息管理专业的知名度，为学生就业创造有利条件，二是练好内功，不断提高教学质量，使学生学得服务社会的真本事，为学生就业打下良好基础，三是加强联谊，对用人单位和人才市场进行长期走访联络，把握人才需求动向，与用人单位建立长期合作意向，为学生就业提供丰富机会。四是寻求支持，向学校和学院定期汇报专业就业情况，介绍本专业的优势和不同，获得学校和学院的帮助，举办各类就业市场，为学生就业保驾护航。

## 专业十二：计算机应用技术

### 一、培养目标与规格

#### 1. 培养目标

坚持立德树人，面向计算机应用、管理、服务一线，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事本专业领域实际工作的计算机基础知识、平面设计、影视制作专业知识，能够在机关、事业、企业从事平面设计、影视处理、网站维护等岗位的高素质技术技能人才。

#### 2. 培养规格

##### （1）素质结构

- ①具备逐步树立正确的世界观、人生观、价值观的素质；
- ②具有良好的行为规范和社会公德，以及较强的法制观念；
- ③具有敬业爱岗的职业意识和良好的职业道德及质量服务意识；
- ④具有改革开放的意识和强烈的竞争意识；
- ⑤具有不断学习、不断创新意识和强烈的创业意识；
- ⑥具有团队协作精神和较强的协调能力及独立工作的能力；
- ⑦具有健康的体魄和良好的心理素质。

##### （2）知识结构

- ①掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本观点、基本方法。
- ②掌握数学、英语、法律、人文科学的基本知识。
- ③掌握本专业所必需的美术基础、计算机文化基础、C 语言程序设计等专业基础知识。
- ④掌握数据库原理专业理论知识。
- ⑤掌握摄影摄像的基本知识。
- ⑥掌握图形图像处理、动画设计的基本知识。
- ⑦掌握网页制作、网站开发的基本知识。

- ⑧掌握视频剪辑、视频特效编辑的基本知识。
- ⑨掌握多媒体技术及网络的基本原理和操作知识。

### (3) 能力结构

- ①具有多媒体软件、常用工具软件和 Internet 网络的应用能力。
- ②具有熟练应用和操作计算机的能力。
- ③具有一般办公自动化设备的维护和使用能力。
- ④具有计算机硬件方面的故障检测与维修能力。
- ⑤具有计算机静态和动态网页制作及网站建设的能力。
- ⑥具有图形制作、动画设计的能力。
- ⑦具有视频剪辑、视频特效编辑的能力。
- ⑧具有摄影摄像的能力。

## 二、培养能力

### 1.专业设置情况

计算机应用技术专业于 1998 年开设、学制三年、高职高专类，面向高中毕业生及中专毕业生招生。

### 2.在校生规模

现有 3 个年级，截止 11 月份本专业有在校生 237 人。其中 2016 年招生 60 人，2017 年招生 98 人，2018 年招生 79 人。

### 3.课程设置情况

在一、二年级校内教学的基础上，各年级寒、暑假推行假期实习，第三学期、第四学期安排 2-3 周到校企合作企业实训；第 4 学期组织专业知识学习，第 5 学期前 8 周进行技能学习，后 8 周综合实训，第 6 学期毕业实习（顶岗实习）。

表 12.1 计算机应用技术专业课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/C	考核方式								
				总学时	理论教学	实践教学	第一学 期	第二学 期	第三学 期	第四学 期	第五学 期	第六学 期	第一学 期		第二学 期		第三学 期				第四学 期		第五学 期		第六学 期			
							16周	18周	18周	18周	18周	18周	周数	学时	周数	学时	周数	学时			周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时			周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时
公共课	9999991801	国防教育	2	80	24	56	16	2																B	考查			
	9999991802	健康教育和心理健康教育	2	32	24	8	16	2																	B	考查		
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2													C	考试		
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2																	B	考试		
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2															B	考试		
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8			18	1																B	考查	
	9999991807	大学生职业发展与就业指导	2	34	16	18	16	1					18	1												B	考查	
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2																A	考试	
	9999991811	高等数学	4	72	72				18	4																A	考试	
	9999991809	计算机文化基础	3	48	12	36	16	2	8	2																C	考试	
		小计		31	568	306	262		13		13		2		1													
专业基础课	6102011804	C 语言程序设计	7	112	48	64	16	7																	B	考试		
	6102011805	计算机组装与维护	2	36		36	16	2																	C	考试		
	6102051803	计算机网络概论	4	72	72	0					18	4														B	考试	
	6102011802	美术基础	4	64	64	0	16	4																		B	考试	
	6102011806	影视概论	4	72	36	36			18	4																B	考试	
	6102011808	图像处理 photoshop	6	108		108			18	6																C	考试	
		小计		27	464	220	244		13		10		4															

专业 核 心 课	6102011810	二维矢量动画创作 FLASH	6	108		108					18	6						C	考试
	6102011809	影视剪辑 Premiere	4	72		72					18	4						C	考试
	6102011811	矢量图形制作 ILLUSTRATOR	4	72		72					18	4						B	考试
	6102011813	Adobe InDesign	4	72		72						18	4					C	考试
	6102011814	视频特效编辑 After Effects	4	72		72						18	4					B	考试
	6102011817	3dsmax	6	108		108						18	6					C	考试
	6102011822	剪辑师影视编辑	2	36		36						18	2					C	考试
	6102011833	网络维护	7	112		112								10	12			C	考试
	6102011818	办公自动化	4	72		72				18	4							C	考试
	6102011819	企业形象设计	4	72	72							18	4					B	考试
	6102021814	打印机维修	4	72	72							18	4					C	考试
	小计		49	832	144	688					18		22		7				
实 践 课		毕业设计	2	56		56								2	28			C	考查
		综合实训	6	168		168								6	28			C	考查
		顶岗实习	18	504		504									18	28		C	考查
		小计		26	728		728								8	20			
专 业 选 修 课	6102011807	网页制作 (HTML+CSS+Javascript)	4	72		72				18	4							C	考试
	6102051809	PHP	4	72		72					18	4						C	考试
	6102011897	微机原理与接口技术	2	32	32							10	2					A	考试
	6102011896	计算机英语	2	36	36					18	2							A	考试
		小计		15	256	64	192		2			6		8					
总课时合计			133	2592	670	1922		26		23		24		19					

#### 4.创新创业教育

计算机应用技术专业在平时课堂教育中就贯穿“三创”教育，邀请台湾远东科技大学“三创”资深教授定期宣讲，在第五学期进行创业培训，达到良好效果。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

教学、教改、专业建设、课程建设、科研、实习实训等总投资 25 万余元。

#### 2.教学设备

学院购置一些最新配置电脑补充、更新软件综合开发实训室，对多媒体教室进行了设备更新，促进了教学工作。

#### 3.教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。计算机应用技术专业一直重视师资队伍的建设，并采取了可行的措施：寒暑假派教师到企业进行调研；选派青年教师到企业进修学习；选派部分教师到其他院校交流学习，对教师进行网培、派教师在假期去参加省培、国培，提高专业知识水平。本专业现有专职教师 8 人。年龄结构相对合理，硕士以上占 30%，讲师以上占 60%，学历层次有了一定程度的提高。师资情况如下表所示：

表 12.2 计算机应用技术专业教师一览表

序号	姓名	职称	主讲课程
1	李继乾	教授	微机原理与接口技术
2	孔庆霞	讲师	C 语言、JAVA 程序设计
3	马宗夏	讲师	ASP.net 动态网页设计、数据库原理与应用技术
4	刘志昂	研究生	Photoshop、CoreIDRAW
5	张莹	研究生	操作系统
6	王瑞瑞	助教	Photoshop
7	颜井雨	助教	多媒体应用技术
8	刘末末	助教	网页制作

#### 4.实训条件建设

目前，现有校内实训室：应用实训室、公共实训室，校外实习基地为：山东亿维集团、山东远赢数码科技有限公司、北京成才教育集团、南京喜星电子有限公司。

#### 5.信息化建设与使用

信息中心加大投入，购置设备，加宽带宽，为师生上网提供便利，教师利用网络进

行微课、慕课、在线课程、APP 手机端等多种形式授课。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

由于计算机应用技术专业性较强，很早就提出了“校企联动、产学研结合”的办学思想，突出专业的“跨界性”，着力解决育人机制的关键问题，实施协同育人推进策略；在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

### 2. 合作办学

近年来本专业学科建设和人才培养工作上不断与其他院校合作，并和台湾院校开展了学术交流活动，学院秉承为学生打造先进教育平台理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。

### 3. 教学管理

教学管理是计算机应用技术专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实训室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

计算机应用技术专业毕业生就业情况一直较为良好。2018 届就业率 92%。

### 2. 就业专业对口率

2018 级毕业生对口率 70%，其中企业 82%，事业教育单位 18%。

### 3. 就业单位满意率

从 2018 届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映我系毕业生专业知识扎实，

综合素质较高，对计算机应用技术学生的认知度较高。很多单位在聘用我系毕业生之后还主动联系我们成为了合作单位。

#### 4. 社会对专业的评价

本专业毕业生在社会领域普遍发展良好，有大量杰出校友。

#### 5. 学生就读该专业的意愿

本专业 2018 级的一次录取率及报到率 71%。通过调查发现，计算机应用技术专业在本系众专业中很受学生喜欢。

### 六、毕业生就业创业

#### 1. 创业情况

此专业开设较早，创业学生获得的成果丰硕，但整体创业人数偏少。

#### 2. 采取的措施

网上跟踪、电话联系。

#### 3. 典型案例

2015 级高涛同学，在老家临沂，创办了临沂兴邦建筑工程有限公司，任公司总经理，年利润达 100 万元。

自主创业人数占比相对较低，主要原因有二：（1）课程体系主要集中在学生对专业知识的学习，培养他们成为一位合格的软件研发人员，而非创业者，因此学生未能有足够的创业能力及素质。（2）创业所需的前期资金，对大家来说是笔不小的负担，为此多数人会选择风险低的就业。

针对以上原因，我们将采取以下解决措施：

- （1）增设创业课程：进行充分的市场调研，在课程设置方面进行优化调整。
- （2）创业指导：聘请企业行业专家进行相关指导。
- （3）活动激励：制定相关鼓励机制，将创业活动融入实践教学。
- （4）创业支持：对于有创业意愿的在校生，加大创业扶持力度，鼓励在校即尝试。

### 七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析

目前，计算机应用技术专业处于良好的发展态势。随着信息社会的发展，随着计算机、通信、消费类电子产品的互相渗透，三网融合必然对计算机应用技术发展产生深刻

而巨大的影响。

各类企事业单位中需要网络管理或嵌入式 产品开发与应用的 IT 部门。我国人才市场招聘与求职专业主要情况表明，计算机应用技术专业的就业率历年较高。据权威部门分析，IT 产业所需人才呈“金字塔”型：一方面为软件开发、设计、分析的中高级人员，占人数的 20~30%；另一方面为技能型、应用型的信息技术人才，即“IT 蓝领”，占人数的 60~70%。可见计算机应用技术专业的毕业生需求量很大，据业内人士分析，在今后几年，该比例还将增加。

## 八、存在的问题及整改措施

### 1.存在问题

师资结构和数量上不能满足教学和发展的需要；教学场地的严重不足，校内实验室的内容、面积和设施不能完全满足专业实践教学的要求；缺少经费支持。

### 2.整改措施

(1) 大力加强师资队伍建设。通过派出教师进修学习、制定政策鼓励教师提高学历、引进名校名专业高水平青年教师、外聘专家授课、加大科研奖励机制等措施，努力提高教师水平，保证教学质量，已经取得了显著成效，师资队伍水平有了较大幅度的提高。

(2) 不断优化人才培养方案。根据市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代步伐，学以致用，突出计算机应用技术专业特点，突出实践教学，突出以人为本，使教学水平不断提高，学生专业水平不断上升。

(3) 坚持强化实践教学环节。根据专业特点，在必修课和选修课等课程体系中，强化动手能力的培养，少讲理论，多动手。同时我们加强了实践环节的比重，在 145 个总学分中，实践教学学分占总学分的一半以上。

(4) 继续加大专业教学投入。学校对专业的建设十分重视，建设了多个实验实训实验室。

(5) 努力培育人才需求市场。向学校和学院定期汇报专业就业情况，介绍本专业的优势和不同，获得学校和学院的帮助，举办各类就业市场，为学生就业拓展渠道。

## 专业十三：通信技术

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要的，德智体全面发展，具有通信行业必备的基础理论知识和专业知识，能够进行通信设备产品的安装、调试、维护及管理、研发工作的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识与专业：

##### (1) 素质结构

①品格素质：具有较高的政治素质、思想素质与道德素质；

②科学与文化素质：了解人类文明史和科学发展史，了解西方文化；熟悉中国历史和中国传统文化；具有基本的文学、艺术知识和修养；基础科学技术知识等；能够进行专业文献查阅与写作；

③心理素质：具有对客观事物的认识能力，具有良好的注意力、记忆力、观察力、思维力、想象力等；具有良好的个性心理品质和自我调节控制心理的能力，具有科学的信念，坚韧的毅力，奋发的精神等；

④身体素质：健康的体魄和乐于锻炼的行为习惯、运动机能素质与抗疾病素质；

⑤职业素质：良好的职业道德，严谨扎实的作风、不断学习、不断创新的精神和强烈的创业意识等。

##### (2) 知识结构

①掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本观点、基本方法。

②掌握专业知识，具备以下专业能力：

A、较系统地掌握本专业领域的基础理论知识、基本技术，适应通信工程领域较广泛工作范围的要求；

B、掌握通信系统的基本理论和设计思想，具备分析和初步设计、应用通信设备的能力；

C、掌握信息获取、处理的基本理论和应用的基本思想、方法，具备设计、集成、应用及计算机仿真较复杂信息传输系统的能力；

D、了解信息产业的基本方针、政策与法规，了解企业管理的基础知识，具备初步的信息工程相关企业的管理能力；

E、了解通信技术的理论前沿和发展方向，具备研究、开发新系统、学习新技术的初步能力；

F、掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

### **(3) 专业结构**

①了解通信工程学科理论前沿发展趋势，具备对通信系统和通信网络设计、开发、调试、工程应用和维护的基本能力；

②具有工程计算、设计及施工的能力；

③具有检测、维修通信终端设备的能力；

④具备听、说、读、写的能力和翻译外文资料的基本能力；

⑤具备计算机的基本操作和编程的能力，熟悉并掌握常用办公软件和专业软件；

⑥获得较好的工程实践训练，具有一定的科研和实际工作能力；

⑦具有一定组织管理和对外联系业务的能力。

## **二、培养能力**

### **1. 专业基本情况**

通信技术专业以通信项目工程的勘测建设以及通信设备产品的安装、调试、维护等为主要培养目标，以教学做相结合为切入点，制订人才培养实施方案和运行保障机制，培养具有较强就业竞争力和发展潜力的高技能应用型人才。近几年来，我院先后建立了一批稳定的校企合作基地，并聘请生产一线的技术人员与我院专业课老师一起进行专业建设和课程开发，编写更适应现代化技术模式的实习教材。我院毕业生实践能力强，深受企业欢迎，历年来就业率均在 95% 以上。

人才培养方案旨在提高人才质量，以培养学生的实践能力和职业技能，适应现代化项目工程为核心目标，注重学生的就业竞争力与发展潜力，培养具有良好人文、科学素质和社会责任感，基础扎实，具有自我学习能力、创新精神和创新能力的一流人才。让学生在能够学校得到基础研究和应用研究的训练，具有扎实的基础理论知识和实验技能，动手能力强、综合素质好；掌握科学的思维方法，具备较强的获取知识能力，具有探索精神、创新能力并具备优秀的科学品质。建立把学生工作与教学工作融为一体、职业素养养成与职业技能培养融为一体、课外与课内培养融为一体的人才培养模式。同时在课程标准制定过程中，以工作过程系统化为设计理念，以完成典型工作任务（项目）为载

体的课程内容解构与教学情境设计。在课程标准中明确项目构成、教学内容、学时安排，明确每项工作任务（项目）对教师和学生的知识与技能要求，以及完成该项工作任务（项目）的工作资料 and 教学方法等。在职业能力考核方面采用过程考核和结果考核相结合，注重于学生的实际学习效果，将职业态度、敬业精神、团结协作精神以及工作业绩纳入整个学习过程中考核，将职业素质的教育贯穿于整个人才培养全过程中。

## 2. 在校生规模

目前，本专业招收三年制专科生，在校生总人数 78 人，各年级学生数如下表：

表 13.1 2016-2018 级人数统计表

年级	2016	2017	2018	总计
人数	27	27	24	78

## 3. 课程体系

优化课程设置一直是通信技术专业教学基本建设的重要内容，是专业办学水平的综合反映，通信技术专业对 2018 年人才培养方案进行了梳理，通过调研通信行业企业和对已就业学生的反馈信息的分析，以典型工作任务为载体，分析移动通信行业企业面向的典型企业岗位，确定移动通信技术专业的核心能力，构建移动通信专业的课程体系，以工作过程为导向，实施“岗位任务驱动型”教学模式。对课程设置进行了调整，通信工程项目管理与监理由选修课调整为必修课程，同时增加课时量；通信终端故障检测与维修由必修课调整为选修课；调整承载网技术、现代通信原理的授课学期；增加三门选修课程。具体课程设置情况如下表：

表 13.2 学期周数分配表（单位：周）

学期	理实一体化教学	入学及毕业教育	整周实践教学				考试	学期总周数
			军训	技能训练	顶岗实习	社会实践		
一	16	1	1				2	20
二	18						2	18
三	18						2	18
四	18						2	18
五	8			8	2	2	2	18
六		1			18		1	18
合计	78	2	1		26	2	11	120

表 13.3 职业资格证书考核安排表

考证项目		考证时间	等级	发证机关	备注
必考项	全国高等学校英语应用能力 A 级考试	每年 6 月份与 12 月份	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	
	国家普通话水平测	学院普通话测试站	二乙	山东省普通话培训测试中心	

目	试	定			
	全国计算机等级考试	每年3月份与9月份	初级	教育部考试中心	
	电工证	鉴定中心安排	中级/ 高级	济宁市人力资源社会保障局	
选 考 项 目	制图员	每年6月与12月份	中级	人力资源社会保障局	
	通信专业技术人员 专业技术水平证书	每年9月份	初级	人事部与信息产业部联合颁发	
	中兴通讯NC工程师	由中兴决定	助理工 程师	中兴通讯NC教育管理中心	
	华为认证	根据报名时间确定	工程师	华为	

表 13.4 课程设置及教学安排

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/C	考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
							18周		18周		18周		18周		18周		18周			
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时		
公共课	9999991801	国防教育	2	80	24	56	16	2											B	考查
	9999991802	大学生心理健康教育	2	32	24	8	16	2											B	考查
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2							C	考试
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2											B	考试
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2									B	考试
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8					18	1							B	考查
	9999991807	大学生职业发展与就业创业指导	2	34	16	18	16	1					18	1					B	考查
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2									A	考试
	9999991809	计算机文化基础	3	48	0	48	16	3											C	考试
	9999991811	高等数学	4	64	54	10	16	4											A	考试
		小计		31	560	276	284		18		6		3		1					
专业课	6103011826	电工电子基本技能实训	4	64	0	64	16	4											C	考试
	6103011827	4G移动通信技术	4	64	32	32	16	4											B	考试
	6103011828	C语言程序设计	6	96	64	32	16	6											B	考试
	6103011829	数字电子技术基础	4	72	36	36			18	4									B	考试
	6103011830	单片机	6	108	72	36			18	6									B	考试
	6103011831	电路分析	4	72	36	36			18	4									B	考试
	6103011832	计算机网络	4	72	36	36			18	4									B	考试
	6103011833	信号与系统	4	72	36	36					18	4							B	考试

	6103011834	模拟电子电路	4	72	36	36					18	4						B	考试
	6103011836	通信工程制图	4	72	36	36					18	4						B	考试
	6103011802	通信工程项目管理与监理	4	72	36	36					18	4						B	考试
	6103011837	承载网技术	4	72	36	36							18	4				B	考试
	6103011838	移动通信基站建设与维护	4	72	36	36							18	4				B	考试
	6103011839	通信工程勘测设计与概预算	4	72	36	36							18	4				B	考试
	6103011835	现代通信原理	4	72	36	36							18	4				B	考试
	6103011841	通信专业英语	2	32	32	0								8	4			A	考试
	6103011842	程控交换	3	48	24	24								8	6			B	考试
	6103011843	轮岗实习	8	224	0	224								8	28			C	
	6103011844	毕业设计	2	56	18	38										2	28	C	考查
	6103011845	顶岗实习	10	280	0	280										10	28	C	
	小计		89	1764	638	1126			14		18		16		16		10		
	6103011801	选修课一 通信线路工程	2	36	36	0					18	2						A	考查
	6103011802	选修课二 移动通信系统组建、运维与管理	2	48	48	0								8	6			A	考查
	6103011803	选修课三 Protel 电路设计	2	36	0	36					18	2						C	考查
	6103011804	选修课三 通信营销概论与实训	2	36	36	0					18	2						A	考查
	6103011805	选修课四 通信终端故障检测与维修	4	72	72	0							18	4				A	考查
	6103011806	选修课五 现代通信技术基础	2	36	36	0							18	2				A	考查
选	6103011807	选修课六	2	36	36	0							18	2				A	考查

修 课		移动网络优化																		
	6103011808	选修课七 通信电源设备与维护	3	48	48	0								8	6				A	考查
		论语	2	36	18	18				18	2								A	考试
		国学	2	36	18	18			18	2									A	考试
		应用文写作	2	32	16	16	16	2											A	考查
		大学生“三创”教育(创新、 创意、创优)	2	32	16	16			16	2									B	考查
		小计	27	484	380	104		2		4		8		8		12				
总课时合计			147	2808	1294	1514		34		28		27		25		22				

表 13.5 集中实训环节进程表（含课程综合实训和专业综合实训）

集中实训名称	开设学期	周数	备注
通信技术专业综合实训	第五学期	8	
毕业设计	第五学期	2	

表 13.6 讲座安排表

名称	讲座时间	课时
国防教育	在校期间	24 学时
健康教育和心理健康教育	在校期间	32 学时
形势与政策	在校期间	18 学时
通信专业相关讲座	在校期间	20 学时

#### 4.创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是通过实施教育，使学生具备新思维、新发明和新描述的能力，使学生具备对所拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的的能力。我系加大创新创业教育力度，成立电子兴趣小组和创业工作室，产品申请国家发明专利的同时，并推荐给相关厂商，同时积极与校企合作单位合作，以多种多样的方式来共同提高学生的创新成业意识，以及提高他们的工作能力，严格按照创新创业教育的理念来执行。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学经费包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等。随着社会的不断需求以及生源的质量要求教学经费投入也在逐年增多。近三年教学经费投入情况如下：

表 13.7 近三年教学经费投入

学年	教学经费投入
2015-2016 学年	132561
2016-2017 学年	120285
2017-2018 学年	102570

#### 2.教学设备

实训室及多媒体教室是教学必备条件，目前我们有 6 个专业相关实训室，以及 4 个多媒体教室，分别都有相关的管理制度以及管理人员，并且实训室设备逐年更新添置中，保证教学正常进行，大金额物品如下图：

表 13.8 2015 至 2018 年本专业设备投入

设备名称	单价	总价	套（件数）	计量单位	经费来源	购置日期
实训室用投影仪	2169	6507	3	个	自筹经费	2015.9.30

通信实验箱	5600	56000	10	个	自筹经费	2015. 12. 31
PLC 设备	13500	135000	10	台	自筹经费	2016. 11. 15
多媒体设备	7500	30000	4	套	自筹经费	2016. 10. 11
无人机	8000	8000	1	个	自筹经费	2018. 9. 24

### 3. 教师队伍建设

师资队伍是专业建设与发展的根本，通信技术专业一直重视师资队伍的建设，并采取了一些可行性措施：选派骨干教师参加省培、国培以及网络培训等提高老师的教学水平；选派教师到相关学校学习，开拓眼界，增强了与同类专业教师之间的沟通；邀请专家、教授到我系对教师进行培训，及时准确了解本专业当前的发展动态，提高专业知识水平。通过抓住机遇，突出重点，加快人才引进和培养步伐，学科师资队伍总量有所增加，水平有所提高。同时引进企业人员作为兼职教师，加强了专职教师与企业之间的交流，对把握该专业目前的市场情况，有非常重要的作用。通信技术专业现有教师 10 人，副高职称 2 人，工程师 2 人，研究生学历占 40%，双师型教师达到 70%，另聘有高级工程师职称的企业人员以及曲阜师范大学的教师作为本专业的兼职教师，年龄结构，职称结构相对比较合理，学历层次还需进一步提高。2014-2018 年本专业教师队伍情况如下：

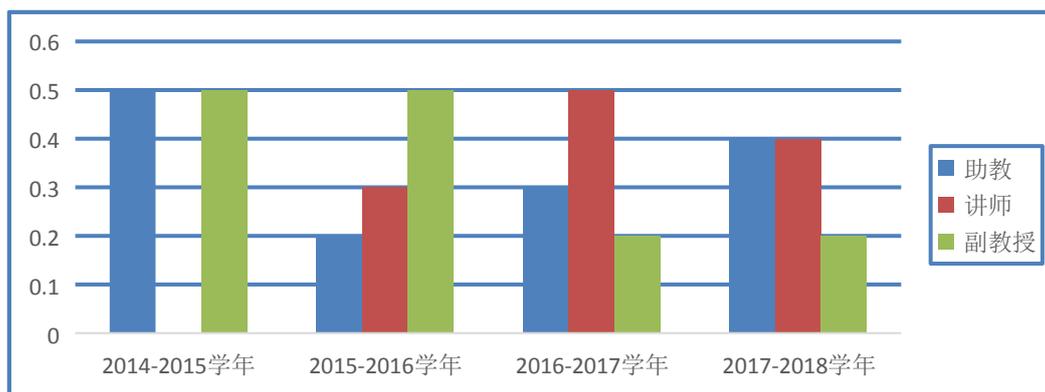


图 13.1 职称结构所占比例变化情况

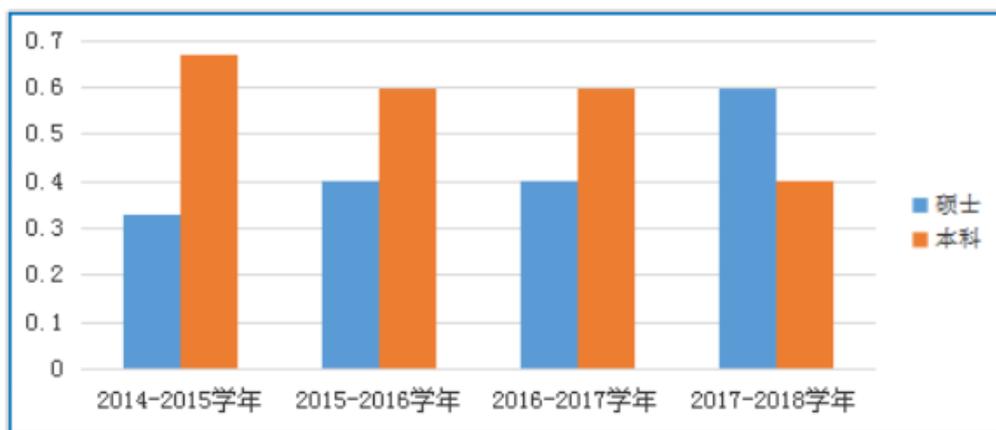


图 13.2 学历结构所占比例变化情况

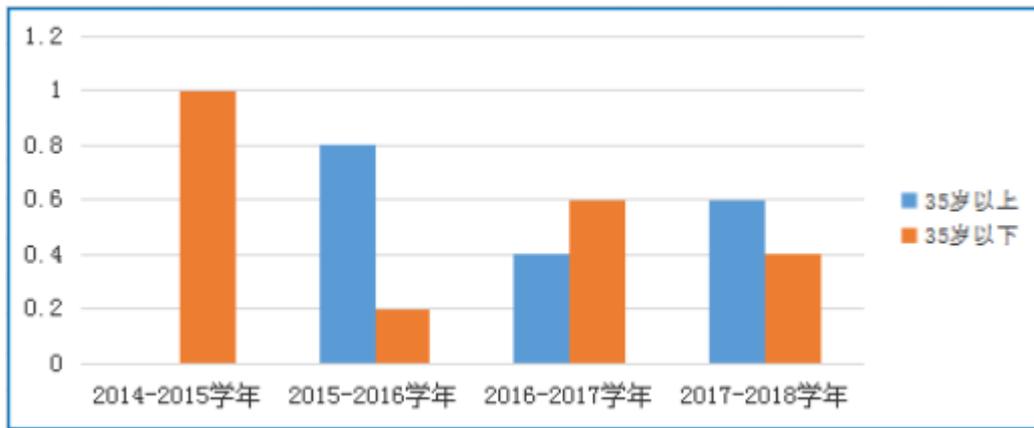


图 13.3 年龄结构所占比例变化情况

#### 4. 实训条件建设

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实训基地 5 个。实习企业每年能够满足通信技术专业的认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。四个实习基地，囊括了加工生产、网络优化、通信工程设计等岗位，与人才培养紧紧贴合，基地单位的硬件设施为本专业实践教学地开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

表 13.9 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	年接纳学生人数
1	青岛鼎信通讯有限公司	15
2	杭州友华通信工程设计有限公司	15
3	潍坊歌尔股份有限公司	30
4	富士康烟台科技工业园	30
5	南京华苏科技有限公司	15

实验实训条件建设紧紧围绕专业岗位技能要求进行，以学生实践技能培养为本位，以建设生产性实训为突破口，注重职业能力、创新能力、协作精神的培养，注重工程实践能力和解决实际问题的综合能力培养，注重学生兴趣及学习积极性的培养，对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

表 13.10 校内实训室一览表

序号	实训室名称	数量	功能
1	通信原理实训室	1	完成电话的接通以及出现干扰信号的处理
2	电子元器件组装实训室	1	可以进行电子设备装接工的培训
3	电工实训室	1	可以完成维修电工的培训及考核
4	单片机实训室	1	承担《单片机》课程的教学做一体化任务以及单片机技能大赛的实训
5	数字模拟实训室	1	承担《数字电路》、《模拟电路》课程教学做一体化任务
6	PLC 理实一体化实训室	1	完成《PLC 原理及应用技术》课程一体化任务

#### 5. 信息化建设与应用

信息化校园建设目前是学校建设的重点，通信技术专业充分利用这个平台，体现在

以下几个方面：

### （1）课程方面

现代通信技术课程充分利用无线网络，学生利用手机进行自测；模拟电路课程任课教师通过手机进行仿真模拟；此举一方面解决了老师们头疼的学生玩手机现象，另一方面给学生带来了手机使用新变化。目前单片机课程正在进行课程诊改，充分利用信息化资源，全面改革教学方法，培养目标等。

### （2）教师方面

录制教学视频，充分利用教学软件，与学生线上线下进行学习交流。利用慕课、微课等教学资源，提升教学能力。

### （3）学生方面

手机的功能被学习开发出来，逐步转变学生对手机的依赖性，把纯玩转化为玩中学。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

校企合作是深化产学研合作教育的重要载体，是提高人才培养工作水平重要内容。为进一步加强我校校企合作、产学研结合的工作，贯彻落实国家、省、市关于校企合作培养高技能人才的工作精神，结合我院实际情况，通信技术专业具体校企合作实施方案如下：

#### （1）成立专业建设指导委员会

政企校三方共同成立专业建设指导委员会，充分发挥专业指导委员在专业建设各个环节中的作用，特别是在专业设置、人才培养规格、教学建设和改革等方面的顾问、咨询、信息交流等方面的作用，邀请专业指导委员参与专业教学计划和课程设置的论证工作，在合作培训、共建校内实训基地、引进新技术和先进的管理模式、学生毕业实习和就业等方面发挥相应作用，共同完成有具体内容的互惠双赢的合作项目，实现企业与学校的互利互助。

#### （2）政策保障

学院出台相关校企合作文件使得校企合作单位的资质认证流程、校企合作内容的规范化等得以保障。

校企双方签订校企合作协议，明确职责，保障双方利益，做到优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展。

#### （3）校企合作模式

### ①顶岗实习+就业

根据培养目标，到相关企业切实深入车间，在相应岗位做到理论与实践相结合。同时安排专业教师带队，与实习学生同学习，同深入车间，做到专业教师即是老师也是企业员工，这一部分需要企业的切实支持。同时企业与实习学生有双选机会，企业给学生提供就业岗位，学生可有选择的进行就业。

### ②见习

第二学期开始，根据课程需要，结合企业的生产时间，利用企业空闲时间，安排专业教师带队，到企业进行中期见习，理论转化为实际。专业教师可根据见习内容，结合理论知识，调整教学方法与授课内容。

### ③师资互派

企业员工到学校任职，发挥其技能水平，对专业教师及学生带来现场操作及职业生涯规划培训。专业教师到企业锻炼，一方面理论与实践相结合，另一方面培养专业教师职业素养以及对该专业的深入认识，提高自身专业素质及文化素质，并逐步有能力参与企业科研。

### ④专业建设

企业参与到专业建设中来，对专业建设进行指导等，共同研发课程。

## 2.教学管理

### (1) 教学规章制度执行情况

本专业的教学管理实行院、系两级管理机制，院级由分管院长和教务处处长负责；系级由系主任和教学副主任负责。

在日常教学过程中，严格执行学校教务处制定的各类教学管理制度。各门课程的课程标准、教学授课计划表、教学日历、试卷答案、试卷分析表、记分册等资料齐全、规范；对违反规章制度的老师和学生进行严肃处理。系部定期举行师德培训，学校举行师德评选活动，教师以身作则。

### (2) 教学质量监控

主要采取以下措施：

#### ①加强制度建设，规范教学管理

加强制度建设、强化教学管理是提高教学质量的重要保证。按照学校制定的一系列教学基本文件和教学管理制度，电信系制定了相应的管理规范 and 实施细则，涉及到教学计划、课程标准、课程开设、任课教师、教材选用、课堂教学、实践教学、成绩考核、毕业设计（论文）等各主要教学环节。

### ②职责明确，加强教学过程的质量监控

系内由主任及教学副主任总负责，负责系部学期工作总结、新学期工作安排等；各教研室活动由教研室负责人负责，定期举行教研室活动，同时负责教研室各位老师的教学成果检查等；实验室由试验管理员负责，实验器材的统计、维护等。

### ③规范听课制度

每位任课教师每学期相互听课次数不少于 3 次，学期末上交听课记录本，并在系内会议中交流心得。

### ④严格执行学生评估制度

学生认可是评价教师课堂教学质量的主要依据，组织学生对任课教师的教学质量进行评估是加强教师课堂教学质量过程控制的重要手段。对教学效果差的老师进行个别谈话，并督促其不断提高教学水平。

### ⑤加强对新教师的培训

对于青年教师，配备一名教学经验丰富的教师进行教学指导，负责指导教学的各个环节、授课方法及技巧。对于新进教师，本学年开始进行课堂达标活动，尽快提高他们的业务水平，适应教师角色。

### ⑥强化期中期末教学检查制度

严格按照教务处规定，对所有教师的教案、授课进度、批改作业等情况进行检查，对存在的问题进行整改。

### ⑦严格考试制度

每学期临近考试前，学院专门召开全体教师大会，强调规范出题、监考、改卷等环节，严格执行教务处的规定。教师命题按照出题、试做、院系审批等程序进行。同时出台相关文件。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

表 13.11 毕业生就业率

专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
通信技术	38	38	100

### 2. 对口就业率

表 13.12 对口就业率

专业名称	完全对口（%）	基本对口（%）	不对口（%）
通信技术	23	54	23

### 3.毕业生发展情况

2018 届毕业生依然以山东省内就业为主，以青岛为主，其次是济南、济宁、烟台、潍坊等城市。所就业的企业性质以非国有企业为主，主要从事的行业有制造业、网络、工程行业以及电力行业等。通过毕业生跟踪调查，发现 60%的学生对自己所从事的行业比较满意，而且薪资水平也符合自己最初的企望值。有极个别学生工作不稳定，频繁跳槽，对自己的职业规划混乱，这种情况下，我校就业办老师及时给予指导，帮助其准确定位。

### 4.就业单位满意率

表 13.13 就业单位满意率

专业名称	满意 (%)	较满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
通信技术	60	29	8	3

### 5.社会对专业的评价

该专业与企业对接越来越密切，校企合作越来越深入，企业把他们的文化渗透到教学中，所培养的学生逐渐形成“工作态度好、专业技能好”的特色，深受用人单位欢迎，每年毕业生供不应求。

### 6.学生就读该专业的意愿

表 13.14 学生就读该专业的意愿

省内专业	计划数 (人)	录取数 (人)	录取率 (%)	报到率 (%)
通信技术	45	29	64	82.8

## 六、毕业生就业创业

### 1.创业情况

本专业学生近三年以来，自主创业情况较少。一方面由于专业特点，在本行业自主创业需要相关工作经验的积累；另一方面学校在创业服务方面提供的支持还不够。

### 2.采取的措施

(1) 强化就业指导与服务，提高课堂教学质量。学院在就业指导办公室下设就业指导课教研室，选拔优秀教师、聘请企业人员任教。把就业指导课作为必修课列入教学计划，共有 36 学时。同时邀请行政领导、企业人力资源老总、有威望的研究学者和优秀毕业生，为学生做各类就业为主题的专题讲座，如“如何做好职业生涯规划”、“大学生求职面试的成功之路”等，收到了良好的效果。

(2) 在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。通过毕业生就业状况摸底调查，建立困难毕业生帮扶档案，每年严格按照省人社厅要求评选省级特困家庭高校毕业生，做到了公平公正公开，为审核通过的毕业生发放就业服务卡和 1000 元的补贴。

(3) 积极开拓就业市场, 为学生和就业单位做好服务。一是市场开发, 坚持由远及近、坚持服务地方的原则; 二是组织校园双选活动, 规范活动程序, 提高服务质量, 增进校企友谊, 为毕业生充分就业创造良好条件。三是我院属台资办学, 常务副校长游开勤博士是济宁市台胞投资企业协会会长。利用这一资源优势, 我院积极与台资企业合作, 先后与元鸿光电科技有限公司、富士康科技集团烟台工业园等多家台资企业建立了校企合作关系, 四是学生可以到我校台湾姊妹学校-台湾远东科技大学研修, 充分利用该学校的创新创业资源, 开拓学生思路, 同时彰显了我院台资高校的办学特色。

(4) 积极培养学生的创新、创业意识。创业教育是就业指导工作的重要组成部分, 学院为毕业年度的应届毕业生开展创业培训, 达到预期效果。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

争取将本专业建设成为校级重点专业, 加大校企合作力度, 真正实习校企一家, 根据本专业发展趋势, 特提出以下发展建议。

### 1. 师资队伍建设

- (1) 专任教师质量有待提高;
- (2) 聘请教学经验足的教师以及行业能手共同完成专业建设;
- (3) 双师型教师达到 100%;
- (4) 加大教师省培、国培以及行业培训的力度;
- (5) 鼓励教师深入企业培训锻炼。

### 2. 合理配置教学资源, 全面提高教学质量

通过各种渠道筹集资金和教学设备, 优化现有的教学资源、加大人才引进力度, 全面提高教学质量, 加大学生参加国家级省级比赛的力度, 发挥高职教育的特色, 努力实现三创教育。

### 3. 推进专业基础建设, 夯实教育教学基础

#### (1) 课程建设

- ①校级精品课程 2 门;
- ②力争成功申报 1 门省级精品课程或优秀课程;
- ③把专业课程与三创课程相结合;
- ④单片机课程诊改, 为其他专业课程的改革打好铺垫。

#### (2) 教材建设

- ①完成校企合作开发教材一本;

②完成该专业实训教材的编写。

#### 4.完善课程改革

##### (1) 教学方法改革

制定人才培养方案时，根据本专业特点加大 C 类课程力度，充分做好教学做一体化的教学方法，提高学生的动手能力，理论联系实际的能力。同时利用好信息化手段，课堂教学中注意手机的利用。根据课程特点，制定相应的教学方法。胡格、项目化等教学方法大胆使用。

##### (2) 课程考核改革

相关课程摒弃原有的考核模式，结合高职教育的特点，大胆选取适用于本课程的考核模式。

#### 5.加大校企合作力度

利用台资办学优势以及济宁地区高职院校通信专业稀少的特点，做好校企合作，联系与专业密切相关的企业，与企业展开深入合作，一方面，将企业文化深入学校，与学生的专业教育相结合；另一方面，与企业共同制定人才培养方案、课程标准，开发教材等；再一方面，学校与企业共同组织及培训专业技能大赛。

### 八、存在的问题及对策措施

#### 1.存在的主要问题

(1) 专业师资队伍中有专业经验的教师过少，缺乏科研同时欠缺行之有效的专业培训。

(2) 企业技术人员难以到学校深入授课。

(3) 通信实训室数量过少，仅能完成基本课程验证性实验以及仿真，无法完成大型的综合实训项目以及通信技术方面实训。

(4) 人才培养模式的确定有的一定困难。

#### 2.整改措施

(1) 深入调研人才市场的需求并结合本专业的实际，积极探索和实践，进一步完善人才培养计划和课程设置方案，逐步形成本专业的特色。

(2) 利用现有的条件，注意引进有专业经验的师资。

(3) 鼓励教师积极开展学术交流、申报高级别的科研成果奖励，积极撰写学术论著，发表高级别的学术论文。

(4) 通信实验室建设投入比较大，由于学校的特点，无政府财政支持，在实训室

建设方面除了学校投入外，一方面与校企合作企业开展更深入合作，另一方面可以与帮扶学校实行资源共享。

(5) 加大校企合作力度，开展校企合作新模式，一方面教师切实到企业调研，改善人才培养方案，高职教育更符合企业要求。

## 专业十四：应用电子技术

### 一、培养目标与规格

#### 1. 人才培养目标

本专业定位于智能家电、电子信息产业集群，培养面向智能家电、电子信息类企业，掌握智能家电控制器、电子电路设计和单片机技术应用等方面的理论知识与基本技能，具有从事智能家电和电子产品设计、生产管理、产品检测、售后服务、电子器件采购与产品营销等岗位实际工作的职业能力和综合素质，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，“下得去、留得住、用得上”，德、智、体全面发展的，实践能力强，具有良好职业道德的高技能人才。

#### 2. 培养规格

本专业培养的学生应掌握电子电路设计和单片机技术应用等方面的理论知识与基本技能，具有从事电子产品设计、生产管理、产品检测、售后服务、电子器件采购与产品营销等岗位实际工作的职业能力和综合素质。

具体来看，本专业培养的学生应具备以下知识、技能和素质：

##### （1）知识要求

- 1) 掌握应用数学、大学英语、计算机文化基础等基本知识。
- 2) 掌握基本电路、电子技术、电子产品测试与维修技术等基本理论与应用知识。
- 3) 掌握 PCB 设计、单片机应用、电子产品设计等专业理论知识。

##### （2）技能要求

- 1) 具有较扎实的焊接基本功和各种电子元器件的检测能力。
- 2) 具有基本计算机操作能力（达到省一级）。
- 3) 具有小型电子产品设计应用能力。
- 4) 具有基本的电子产品生产管理能力。
- 5) 具有一定的单片机应用开发能力。
- 6) 具有一定的电子产品市场营销能力。
- 7) 具有一定的电子产品售后服务能力。

##### （3）素质要求

- 1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有为国家富强，民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感。

2) 具有热爱劳动、遵纪守法、自律谦让、团结合作和竞争拼搏的品质, 具有较好的文化、道德修养和良好的职业道德、敬业精神。

3) 具有必需的电子技术的基础理论知识、胜任电子技术专业领域工作岗位的基本技能、实际工作能力和综合职业素质能力。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

应用技术专业建设以学院“十三五”规划为参照, 以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高〔2006〕16号)为指导思想, 全面贯彻落实党的教育方针, 把握现代社会对人才培养的基本要求, 坚持“育人为本, 理论与实验教学并重, 促进学生知识、素质和能力协调发展”的教学理念。在1999年专业成立之初, 根据地方高校应用型人才培养的特点, 基本确立了专业建设的基本思路, 并在后续专业建设过程中, 进一步凝练, 形成如下专业建设的指导思想:

以培养学生能力为重点, 以拓宽专业口径、优化培养计划为主线, 积极推进课程体系与教学内容改革; 大力加强校内和校外实训基地建设; 不断提高师资队伍水平; 促进学生知识、素质、能力协调发展, 全面提高人才培养质量。

### 2. 在校生规模

目前, 本专业招收三年制专科生, 在校生总人数114人, 各年级学生数如下表:

表 14.1 学生人数表

年级	2016	2017	2018	总计
人数	25	23	66	114

### 3. 课程体系

优化课程设置一直是应用电子技术专业教学基本建设的重要内容, 是专业办学水平的综合反映, 应用电子技术专业对2018年人才培养方案进行了梳理, 根据地方经济发展趋势, 结合本专业的特点, 对专业定位、培养目标以及课程设置进行了调整。其中, 专业定位主要围绕电子设计方面开展。课程方面, 公共课减少了高职英语和高等数学的课时; 专业课增加计算机网络; 调整Proteus电路设计授课课时; 调整模拟电子技术授课学期; 去掉收音机组装与调试、楼宇智能化技术、小型智能玩具设计与制作课程; 重新修改选修课程等; 增加集中实训以及讲座。

(1) 具体课程设置情况如下表:

表 14.2 教学活动时间分配表(单位: 周)

学年	学期	课堂教学	入学及毕业	整周实践教学				考试	合计
				军训	技能训练	顶岗实习	社会实践		
1	一	16	1	1	0	0	0	2	20

	二	18	0	0	0	0	0	2	20
2	三	18	0	0	0	0	0	2	20
	四	16	0	0	2	0	0	2	20
3	五	8	0	0	0	8	2	2	20
	六	0	1	0		18	0	1	20
合计		76	2	1	2	26	2	11	120

表 14.3 职业资格证书考核安排表

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	考证学期	备注
1	全国高等学校英语应用能力三级考试	高等学校英语应用能力考试委员会	三级	每年 6 月份与 12 月份	选考
2	国家普通话水平测试	山东省普通话培训测试中心	二乙	学院普通话测试站定	选考
3	高级维修电工职业资格证书	第 2、3、4 学期	三级	济宁职业技能鉴定中心	必考
4	全国计算机等级考试	每年 3 月份与 9 月份	三级	教育部考试中心	选考

表 14.4 课程设置及教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/C	考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
							16周		18周											
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时		
公共课	9999991801	国防教育	2	80	24	56	16	2											B	考查
	9999991802	大学生心理健康教育	2	32	24	8	16	2											B	考查
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2							C	考试
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2											B	考试
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2									B	考试
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8					18	1							A	考查
	9999991807	大学生职业发展与就业创业指导	2	34	16	18	16	1					18	1					B	考查
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2									A	考试
	9999991809	计算机文化基础	3	48	0	48	16	3											B	考试
	9999991811	高等数学	4	64	54	10	16	4											B	考试
	小计		31	560	276	284		18		6		3		1						
专业课	6103011826	电工电子基本技能实训	4	64	0	64	16	4											C	考试
	6103011828	C 语言程序设计	6	96	64	32	16	6											B	考试
	6103011829	数字电子技术	4	72	36	36			18	4									B	考试
	6103011831	电路分析	4	72	36	36			18	4									B	考试
	6101021826	电气制图 AUTOCAD	4	72	24	48			18	4									B	考试
	6103011834	模拟电子技术	4	72	24	48			18	4									B	考试
	6103011833	信号与系统	4	72	36	36					18	4							B	考试
	6103011830	单片机	6	108	72	36					18	6							B	考试
	6101021832	PLC	6	108	72	36					18	6							B	考试
	6101021829	电气安全工程	2	36	24	12					18	2							B	考试
	6101021830	现代设备管理	2	36	24	12					18	2							B	考试
	6101021827	EDA 技术 (1-9 学周)	3	48	32	16							8	6					B	考试

	6101021828	微机原理(汇编语言)(10-18学周)	3	48	32	16						8						B	考试	
	6101021834	PROTEL 电路设计	4	64	32	32						16	4					B	考试	
	6101021835	传感器原理及应用	4	64	32	32						16	4					B	考试	
	6101021837	电子技术综合实训	2	56	0	56						2	28					C	考查	
	6102011831	电子专业英语	2	32	32	0								8	4			A	考试	
	6103011843	轮岗实习	8	224	0	224								8	28			C	考查	
	6103011845	顶岗实习	10	280	0	280										10	28	C	考查	
	6103011844	毕业设计	2	56	18	38										2	28	B	考查	
	小计		84	1680	590	1090		10		16		20		19		4				
选修课	6101021801	电子产品设计与制作	4	72	36	36				18	4							B	考查	
	6101021802	物联网技术导论	2	32	32	0						16	2					A	考查	
	6101021803	电子产品生产工艺与管理	2	32	0	32						16	2					C	考查	
	6101021804	微电子技术	2	32	0	32						16	2					C	考查	
	6101021805	电子产品营销与技术支持	2	32	32	0								8	4			A	考查	
	6101021806	现代电子装联工艺过程控制	2	32	0	32								8	4			C	考查	
	6101021807	计算机网络通信技术	2	32	24	8								8	4			B	考查	
		国学	2	36	18	18			18	2									B	考查
		应用文写作	2	36	18	18			18	2									B	考查
		大学生“三创”教育(创新、创意、创优)	2	32	16	16			16	2									B	考查
	论语	2	36	18	18					18	2							B	考查	
	小计		24	404	194	210		0		6		6		6		12				
总课时合计			139	2644	1060	1584		28		28		29		26		16				

## (2) 集中实训环节进程表（含课程综合实训和专业综合实训）

表 14.5 集中实训环节进程表

集中实训名称	开设学期	周数	备注
电子技术综合实训	第四学期	2	56 学时
顶岗实习	第五、六学期	18	504 学时
毕业设计	第六学期	2	56 学时
小计	四、五、六学期	22	616 学时

## (3) 讲座安排

表 14.6 讲座安表排

名称	讲座时间	课时
国防教育	在校期间	24 学时
健康教育和心理健康教育	在校期间	32 学时
形势与政策	在校期间	18 学时
新材料、新工艺、新能源、新技术	在校期间	16 学时
小计	在校期间	90 学时

**4.创新创业教育**

多年来，本专业学生利用专业特点，成立维修小组，为校内及校外附近小区进行家用电器及通信设备维修；充分发挥创新创意意识，以科技文化节为契机，开展发明创造活动；校内开展电子设计大赛，充分发挥学生的创新意识；本专业不定期邀请校外企业客座教授为学生展开关于创新创业的讲座。

**三、培养条件****1.教学经费投入**

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学经费包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等。随着社会的不断需求以及生源的质量要求教学经费投入也在逐年增多。近三年教学经费投入情况如下：

表 14.7 三年教学经费投入

学年	教学经费投入
2015-2016 学年	163600
2016-2017 学年	146800
2017-2018 学年	182400

**2.教学设备**

实训室及多媒体教室是教学必备条件，目前我们有 6 个专业相关实训室，以及 3

个多媒体教室，分别都有相关的管理制度以及管理人员，并且实训室设备逐年更新添置中，保证教学正常进行。

表 14.8 2015 至 2018 年本专业设备投入

设备名称	单价	总价	套(件数)	计量单位	经费来源	购置日期
单片机实验箱及扩展模块	2500	50000	20	个	自筹经费	2014. 1. 24
焊接实验台	1351. 875	10815	8	个	自筹经费	2014. 9. 30
示波器	1110	22200	20	个	自筹经费	2014. 9. 30
维修电工考核装置	5866	46928	8	台	自筹经费	2015. 4. 30
PLC 设备	13500	135000	10	台	自筹经费	2016. 11. 15
多媒体设备	7500	30000	4	套	自筹经费	2016. 10. 11
PC 电脑	2436	26180	11	台	自筹经费	2016. 11. 15
试验箱	4666	56000	12	台	自筹经费	2016. 11. 15

### 3. 教师队伍建设

师资队伍是专业建设与发展的根本,应用电子技术专业一直重视师资队伍的建设,并采取了一些可行性措施:选派骨干教师参加省培、国培以及网络培训等提高老师的教学水平;选派教师到相关学校学习,开拓眼界,增强了与同类专业教师之间的沟通;邀请专家、教授到我系对教师进行培训,及时准确了解本专业当前的发展动态,提高专业知识水平。通过抓住机遇,突出重点,加快人才引进和培养步伐,学科师资队伍总量有所增加,水平有所提高。同时引进企业人员作为兼职教师,加强了专职教师与企业之间的交流,对把握该专业目前的市场情况,有非常重要的作用。应用电子技术专业现有教师 10 人,副高级职称 1 人,工程师 1 人,研究生学历占 40%,双师型教师达到 70%,另聘有高级工程师职称的企业人员以及曲阜师范大学的教师作为本专业的兼职教师,年龄结构,职称结构相对比较合理,学历层次还需进一步提高。2015-2018 年度本专业教师队伍情况如下:

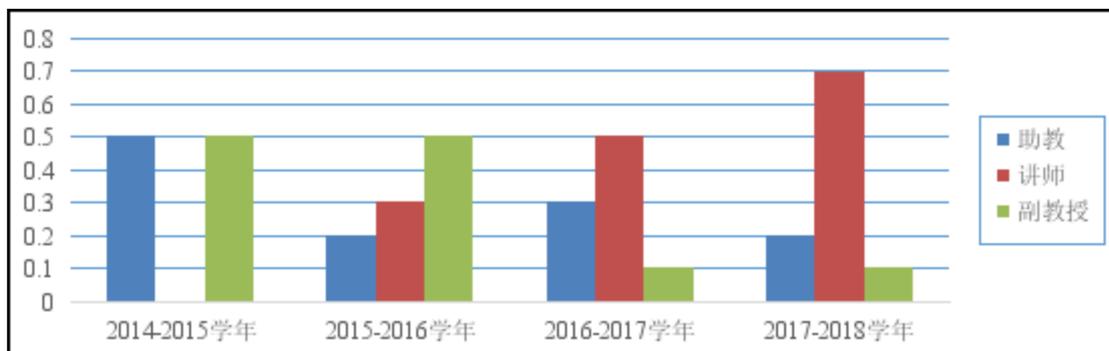


图 14.1 职称结构所占比例变化情况

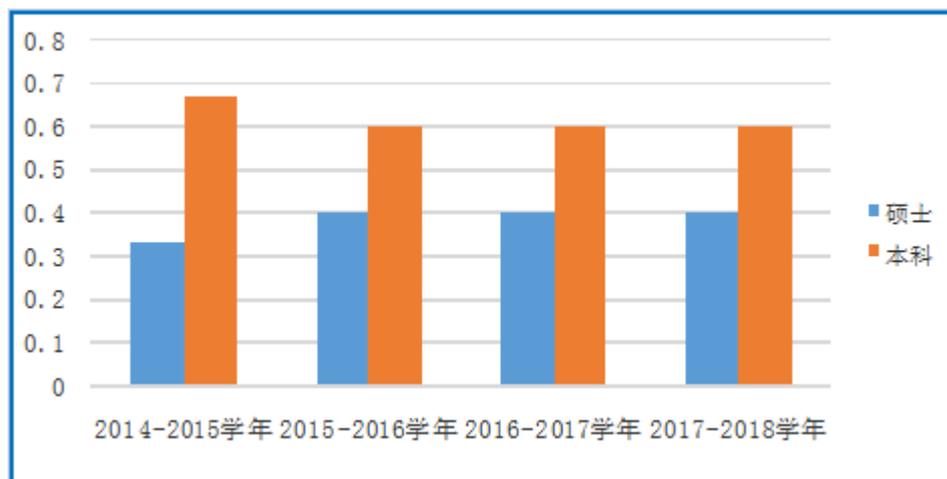


图 14.2 学历结构所占比例变化情况

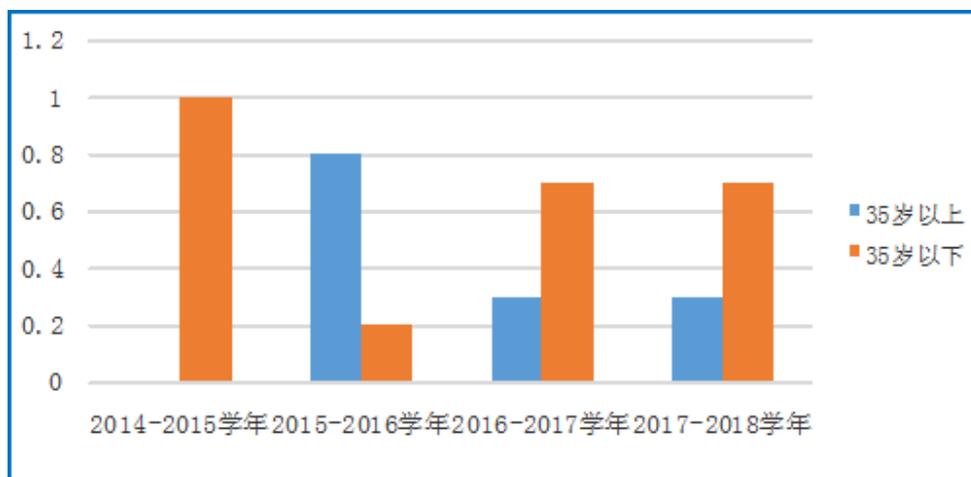


图 14.3 年龄结构所占比例变化情况

#### 4. 实训条件建设

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实训基地 4 个。实习企业每年能够满足通信技术专业的认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。四个实习基地，囊括了加工生产以及通信工程设计等岗位，与人才培养紧紧贴合，基地单位的硬件设施为本专业实践教学地开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

表 14.9 校外实习基地

序号	校外实训基地名称	年接纳学生人数
1	青岛鼎信通信有限公司	12
2	潍坊歌尔股份有限公司	20
3	济宁远东高分子材料有限公司	5
4	烟台富士康有限公司	20

实验实训条件建设紧紧围绕专业岗位技能要求进行,以学生实践技能培养为本位,以建设生产性实训为突破口,注重职业能力、创新能力、协作精神的培养,注重工程实践能力和解决实际问题的综合能力培养,注重学生兴趣及学习积极性的培养,对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

表 14.10 校内实习、实训场所

序号	实训室名称	数量	功能
1	平板电视原理实训室	1	液晶电视的故障排除
2	电子元器件组装实训室	1	可以进行电子设备装接工的培训
3	电工实训室	1	可以完成维修电工的培训及考核
4	单片机实训室	1	承担《单片机》课程的教学做一体化任务以及单片机技能大赛的实训
5	数字模拟实训室	1	承担《数字电路》、《模拟电路》课程教学做一体化任务
6	PLC 理实一体化实训室	1	完成《PLC 原理及应用技术》课程一体化任务

## 5.信息化建设与应用

本专业教学紧跟时代发展,采用先进的教学手段,基本全部课程都使用多媒体教学,使课程生动形象,提高学生学习积极性,也更容易使学生理解所学知识。近两年,建成维修电工考核基地,实现了课证融合,学生在实践过程中获得专业证书。

网络教学的发展也是本专业现代教学的一大特点,教师和学生充分利用网络便捷的特点,利用网络沟通课程内容,上传课件便于学生查阅,对学生的学习及生活情况及时把握。

参加微课和信息化教学比赛,掌握教育前沿的教学手段和方法,为我所用,拓宽教学手段,提高教学水平。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

以服务为宗旨,以就业为导向,大力推进校企合作人才培养模式,突出实践能力的培养,加强我校为经济社会发展服务的能力,深化校企合作融合度,更新教学理念,依托企业行业优势,充分利用教学资源,建立校企深度合作、紧密结合,优势互补、共同发展的合作机制,达到“双赢”的目的,提升我校教育教学水平和人才培养质量,努力开创校企合作的新局面。

#### (1) “定向”培养模式

根据我校专业综合实力,将继续主动了解国内各大企业单位的用人需求,积极主

动地与企业单位沟通协商，使学生直接学习用人单位所急需的职业岗位知识和技能，达到供需共识，签订订单培养协议书；明确双方职责，学校负责招生，根据企业用工要求，制定切合培养目标的教学计划和开课计划并与企业共同组织实施教学，对学生定向培养；企业提供实习教学条件并投入一定资金，用于学校添置必需的教学设施、实习实训场地建设、改善食宿等办学条件和学生专项奖学金等方面；学生毕业并取得相应的职业资格证书后接收学生就业。

### （2）顶岗实习模式

通过前两年（1-4 学期）在校学习，培养学生本专业的理论知识、实践技能及职业基本素质；从第 5 学期开始，根据企业需求工种和用工条件决定培训期限，在校外实习实训基地进行教学实习和实训，在企业实践教师指导下实现轮岗实操培训，熟悉企业一线相应岗位的实际操作标准与要求，提升职业岗位技能，做到与工作岗位“零距离”对接，为顶岗实习奠定坚实基础，然后进行顶岗实习，拟定就业岗位，以“准员工”身份进行顶岗实际工作，学生接受企业的分配和管理企业付给学生相应岗位的劳动报酬。

### （3）见习模式

根据各专业的实际情况，每学期安排学生到企业行业参观和见习两周以上，让学生了解企业，了解生产流程和设备设施工作原理，学习企业文化，体验企业生活。这样有助于学生理论联系实际，提高学习兴趣和培养他们爱岗敬业的精神。

### （4）双方职工培训和研发模式

利用学校教师资源、职业技能鉴定培训点、继续教育等资源，主动承接企业的职工培训工作及继续教育等工作，学校教师参与企业的研发项目和技术服务工作建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及实习耗材的支持和帮助。

### （5）生产经营模式

利用学校的场地和其他资源优势，主动与企业合作进行相关的项目投资经营。学校以场地或其他现有资源作为股份参与投资，利用企业生产经营的优势，解决学校的人才培养的途径和方式，以生产项目带师生实训，弥补学校办学经费的不足。

### （6）校企合作开发课程

课程开发应考虑到实现教学与生产同步，实习与就业同步。校企共同制订课程的教学计划、实训标准。学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产

实习、顶岗实习在企业完成，课程实施过程以工学结合、顶岗实习为主。开发的课程应具备的特点：一是，课程结构模块化，以实际工作岗位需求分析为基础，其课程体系、课程内容均来自于实际工作任务模块，从而建立以工作体系为基础的课程内容体系；二是，课程内容综合化，主要体现在理论知识与实践知识的综合，职业技能与职业态度、情感的综合；三是，课程实施一体化，主要体现在实施主体、教学过程、教学场所等三方面的变化。也就是融“教、学、做”为一体，构建以合作为主题的新型师生、师徒、生生关系，实现教具与工具、耗材与原料相结合，做到教室、实训室或生产车间的三者结合等；四是，课程评价开放化，除了进行校内评价之外，还引入企业及社会的评价。

### （7）校企合作开发教材

教材开发应基于课程开发的基础上实施。教材开发应聘请行业专家与学校专业教师针对专业课程特点，结合学生在相关企业一线的实习实训环境，编写针对性强的教材。教材可以先从讲义入手，然后根据实际使用情况，逐步修正，过渡到校本教材和正式出版教材。

### （8）成立专业教学指导委员会

根据专业、课程特点，聘请企业行业专家与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整课程教学计划和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地。

## 2. 教学管理

### （1）成立院、系、专业教研室三级教学运行管理和质量监督机构。

学院 2003 年成立了院级教学督导团，系部成立了专门的教学督导组。学院督导组每天进行随堂听课、评课，及时与任课教师交换意见，帮助教师进行整改。

系级组织按照学院要求，负责本系各专业日常教学与管理，规划指导各教研室专业改革和师资队伍建设，兼职教师选聘以及实训基地，教材等各项教学基础建设工作。系教学副主任全面负责本系教学及管理工作，系部设教学秘书 1 名，负责处理日常教学的具体工作。

专业教研室由教研室主任和专业带头人总负责，按照教学计划，组织、实施、检查各专业教学工作，开展教学研究、科研工作，进行专业建设、课程改革和教学团队建设等。

## （2）建立了以现场专家为主的专业建设指导委员会

应用电子技术专业建设指导委员会构成为：以行业企业现场专家为主，占 70%。专业带头人和骨干教师为辅，占 30%。行业企业现场专家学术造诣高，实践指导能力强，专业带头人和骨干教师具有丰富的现场工作经验，系统掌握了本专业的理论知识体系，发挥专家的指导、监督、保障作用，制定论证专业发展规划、人才培养方案、教学标准、考评体系等。

## （3）制定教学管理制度

为保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制定了统一的教学管理制度。包括：关于教学日常管理的《教学管理基本规程》、《课程建设指导意见》、《校系两级教学管理办法》等。关于实践教学管理的《实践教学工作条例》、《学生顶岗实习管理办法》等，关于学生毕业及考核的《学生学业成绩考核管理规定》，关于教师管理制度的《教师培训管理办法》，关于学生管理的《学生管理规定》、《学生考试违纪和作弊认定处理办法》等。

## （4）制定实习实训制度

学生制订了《学生顶岗实习安排明细表》、《顶岗实习等级证书》，有组织、有计划、有考核、有落实的完成实习实训。

## （5）建立了比较完善的教学质量监控体系。

为有效监控教学质量，不断提高教师教学水平，形成动态监控及定期评价并举的教学质量管理体系，建立了“一套制度、五级监控、六位一体、九种方式、九项内容”的教学管理与质量监控体系，切实提高教学质量。

## （6）建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。

建设了学生顶岗实习动态信息管理系统，突出以信息化为抓手，强化过程监控。同时引导校企双方面导师一对一帮带制，有序推动制度规范化，多种方式鼓励教师实地企业进行指导，并予以经费的保障。通过多种层面对学生顶岗实习过程进行跟踪和监督工作。

# 五、培养质量

## 1. 毕业生就业率

表 14.11 2018 年毕业生就业率

专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
应用电子技术	45	45	100

## 2.对口就业率

表 14.12 2018 年对口就业率

专业名称	完全对口 (%)	基本对口 (%)	不对口 (%)
应用电子技术	23	54	23

## 3.毕业生发展情况

2018 届毕业生以山东省内就业为主，省外就业所占比例比较少，省内就业以青岛为主，其次是济南、济宁、威海等城市。所就业的企业性质以非国有企业为主，主要从事的行业有制造业以及电力行业等。通过毕业生跟踪调查，发现 62% 的学生对自己所从事的行业比较满意，而且薪资水平也符合自己最初的企望值。有极个别学生工作不稳定，频繁跳槽，对自己的职业规划混乱，这种情况下，我校就业指导教师及时给予指导，帮助其准确定位。

## 4.就业单位满意率

表 14.13 2018 年就业单位满意率

专业名称	满意 (%)	较满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
应用电子技术	55	30	10	5

## 5.社会对专业的评价

本专业毕业生具备明确的高职特色，拥有较强的动手能力以及本专业所必备的一些资格证书，具有较强的竞争力，熟悉企业流程，工作认真负责，深受用人单位欢迎，每年毕业生供不应求。

## 6.学生就读该专业的意愿

表 14.14 2018 年学生就读该专业的意愿

专业	计划数 (人)	录取数 (人)	录取率 (%)	报到率 (%)
应用电子技术	150	94	62.6	70

## 六、毕业生就业创业

### 1.创业情况

本专业学生近三年以来，自主创业情况较少，一方面由于人才培养方案制定不完善，另一方面学校在创业服务方面提供的支持还不够。

### 2.采取的措施

(1) 强化就业指导与服务，提高课堂教学质量。学院在就业指导办公室下设就业

指导课教研室，选拔优秀教师任教。把就业指导课作为必修课列入教学计划，共有 36 学时。同时邀请行政领导、企业人力资源老总、有威望的研究学者和优秀毕业生，为学生做各类就业为主题的专题讲座，如“如何做好职业生涯规划”、“大学生求职面试的成功之路”等，收到了良好的效果。

(2)在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。通过毕业生就业状况摸底调查，建立困难毕业生帮扶档案，每年严格按照省人社厅要求评选省级特困家庭高校毕业生，做到了公平公正公开，为审核通过的毕业生发放就业服务卡和 1000 元的补贴。

(3)积极开拓就业市场，为学生和用人单位做好服务。一是市场开发，坚持由远及近、坚持服务地方的原则；二是组织校园双选活动，规范活动程序，提高服务质量，增进校企友谊，为毕业生充分就业创造良好条件。三是我院属台资办学，常务副校长游开勤博士是济宁市台胞投资企业协会会长，利用这一资源优势，我院积极与台资企业合作，先后与冠铨光电科技有限公司、元鸿光电科技有限公司、富士康科技集团烟台工业园等多家台资企业建立了校企合作关系，彰显了我院台资高校的办学特色。

(4)积极培养学生的创新、创业意识。创业教育是就业指导工作的重要组成部分，学院为毕业年度的应届毕业生开展 SYB 创业培训，达到预期效果。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

向本科专业靠拢，根据本专业发展趋势，特提出以下发展建议。

### 1. 师资队伍建设

- 1) 专任教师数量满足基本教学要求；
- 2) 聘请教学经验足的教师以及行业能手共同完成专业建设；
- 3) 双师型教师达到 100%；
- 4) 加大教师省培、国培以及行业培训的力度；
- 5) 鼓励教师深入企业培训锻炼。

### 2. 合理配置教学资源，全面提高教学质量

通过各种渠道筹集资金和教学设备，优化现有的教学资源、加大人才引进力度，全面提高教学质量，加大学生参加国家级省级比赛的力度，发挥高职教育的特色，努力实现三创教育。

### 3.推进专业基础建设，夯实教育教学基础

#### 1) 课程建设

- ①校级精品课程 2 门；
- ②力争成功申报 1 门省级精品课程或优秀课程；
- ③引入三创教育课程。

#### 2) 教材建设

- ①完成校企合作开发教材一本；
- ②完成该专业实训教材的编写。

#### (4) 完善课程改革

##### 1) 教学方法改革

制定人才培养方案时，根据本专业特点加大 C 类课程力度，充分做好教学做一体化的教学方法，提高学生的动手能力，理论联系实际的能力。

##### 2) 课程考核改革

相关课程摒弃原有的考核模式，结合高职教育的特点，大胆选取适用于本课程的考核模式。

#### (5) 加大校企合作力度

利用台资办学优势以及济宁地区高职院校通信专业稀少的特点，做好校企合作，联系与专业密切相关的企业，与企业展开深度合作，一方面，将企业文化深入学校，与学生的专业教育想结合；另一方面，与企业合作成立冠名班等方式。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.存在的主要问题

- (1) 专业师资队伍中有专业行业经验的教师过少；
- (2) 高水平的科研成果和学术论文过少；
- (3) 校企合作具体合作的深入度不够；
- (4) 专业领域创新较少，缺乏创新实践平台。

## 2.拟整改的措施

(1) 深入调研人才市场的需求并结合本专业的实际，积极探索和实践，进一步完善人才培养计划和课程设置方案，逐步形成本专业的特色。

(2) 利用现有的条件，争取聘用有专业行业经验的师资。

(3) 鼓励教师积极开展学术交流、申报高级别的科研成果奖励，积极撰写学术论著，发表高级别的学术论文。建立切实可行的鼓励和资助制度，让更多的教师参加科学研究。

(4) 加大校企合作力度，开展校企合作新模式，教师切实到企业调研，改善人才培养方案，高职教育更符合企业要求。

(5) 推动创新教育，产业孵化，联合学院就业办、3D 打印中心组建高校众创空间。

## 专业十五：汽车电子技术

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

坚持立德树人，面向济宁及周边区域汽车电子行业培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，德智体美全面发展，掌握汽车电子技术专业必备的基础理论知识和专门知识，具有汽车电子技术综合岗位技能，具有良好社会道德、职业道德以及沟通协调能力，具有技术革新能力，具备职业发展与迁移所需的能力与素质结构，能够进行汽车电子设备产品的安装、检测、调试、维护及管理工作的的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

本专业学生在三年专科教育中需具备以下素质、知识和能力结构：

##### （1）素质结构

①有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，爱岗敬业，具有良好的职业道德和公共道德；

②有良好的人际交流和主动沟通能力；

③有强烈的责任感，良好的团队合作精神和客户服务意识；

④有良好的心理素质和较强的自控能力，具有较强的社会环境适应能力；

⑤有一定人文社会科学知识，具有良好的文化基础和修养；

⑥身心健康，具有乐观、向上、宽容的态度，具备承受挫折、百折不挠的精神。

##### （2）知识结构

①掌握本专业所必需的基础文化知识；

②掌握基本的计算机操作知识；

③掌握汽车电工电子、单片机、局域网等方面的基本知识；

④掌握汽车构造原理和知识；

⑤掌握对汽车进行技术评价的能力知识；

⑥掌握新能源汽车方面的知识；

- ⑦掌握一定的汽车专业英语知识，能够较熟练地翻译汽车英文技术资料；
- ⑧了解机加工的基本知识；
- ⑨了解二手车鉴定评估与交易的的基本知识；
- ⑩熟悉从事汽车保险投保、查勘和理赔业务的知识。

### (3) 能力结构

#### a. 基本能力

- ①具备分析典型汽车电路原理及组成的能力；
- ②具备汽车电路检测、故障诊断与维修能力；
- ③具有整车电路总成装配能力，达到汽车高级维修电工水平；
- ④具备汽车电路的识图、制图和分析能力，达到高级汽车电器装调工水平；
- ⑥熟练掌握汽车电气设备的生产工艺过程及操作技术；
- ⑦掌握汽车营销技术。

#### b. 专业能力

- ①识读与绘制汽车电气系统原理图、线束图能力；
- ②汽车电子产品整机装配、调试、检测与维修能力；
- ③汽车整车电气控制线路设计、装配、调试能力；
- ④汽车单片机控制系统设计、装配、调试与维护能力；
- ⑤具有熟练使用汽车维修工具、检测仪器设备的能力；具有汽车故障诊断与检测能力；
- ⑥具有信息收集与处理能力，具有制定工作计划能力
- ⑦具有科技写作与表达能力（能够撰写技术报告、检测维修报告）。

#### c. 核心能力

- ①具有创新能力、独立学习能力；
- ②具备获取、分析、使用信息的能力；
- ③具有评估、总结工作结果能力；

④具有科学分析和解决问题的能力。

## 二、培养能力

### 1.专业基本情况

汽车电子技术专业设立于 2015 年，根据地方高校应用型人才培养的特点，基本确立了专业建设的基本思路，并在后续专业建设过程中，进一步凝练，形成如下专业建设的指导思想：

以培养学生能力为重点，以拓宽专业口径、优化培养计划为主线，积极推进课程体系与教学内容改革；大力加强校内和校外实训基地建设；不断提高师资队伍水平；促进学生知识、素质、能力协调发展，全面提高人才培养质量。

### 2.在校生规模

目前，本专业招收三年制专科生，在校生总人数 90 人，各年级学生数如下表：

表 15.1 2016-2018 级人数统计表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	总计
人数(个)	80	50	31	161

### 3.课程体系

优化课程设置一直是汽车电子技术专业教学基本建设的重要内容，是专业办学水平的综合反映，汽车电子技术专业对 2015、2016 年人才培养方案进行了梳理，根据地方经济发展趋势，结合本专业的特点，对专业定位、培养目标以及课程设置进行了调整。其中，非校企班专业定位主要围绕汽车电子器件维修、调试方面开展。临沂众泰订单班专业定位主要围绕汽车装配方面开展。课程方面，公共课减少了高职英语和高等数学的课时；专业课增加汽车发动机构造、汽车发动机电控技术、汽车底盘构造、汽车底盘电控等课程授课课时；去掉校企班 C 语言、汽车传感器课程；重新修改选修课程等；增加集中实训、企业见习以及讲座。具体课程设置情况如下表：

表 15.2 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	课堂 教学	实习与实 训	入学教育与 军训	课程设 计	生产顶 岗实习	考试	机动	合计
1	一	16	0	2	0	0	0	0	18
	二	18	0	0	0	0	0	0	18
2	三	18	0	0	0	0	0	0	18
	四	18	0	0	0	0	0		18
3	五	8	0	0	0	8	1	1	18
	六	0	0	0	2	16	0	0	18
合计		78	0	2	2	24	1	1	108

表 15.3 职业资格证书考核安排表

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	考证学期	备注
1	全国高等学校英语应用能力四级考试	高等学校英语应用能力考试委员会	四级	每年 6 月份与 12 月份	选考
2	国家普通话水平测试	山东省普通话培训测试中心	二乙	学院普通话测试站定	选考
3	汽车维修工职业资格证书	第 2、3、4 学期	三级	济宁职业技能鉴定中心	必考
4	二手车鉴定评估师	第 2、3、4 学期	三级	汽车行业协会	选考
5	全国计算机等级考试	每年 3 月份与 9 月份	三级	教育部考试中心	选考

表 15.4 课程设置及教学安排表（如下表）

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/C	考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
							16周		18周											
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时		
公共课	9999991801	国防教育	2	80	24	56	16	2											B	考查
	9999991802	大学生心理健康教育	2	32	24	8	16	2											B	考查
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2							C	考试
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2											B	考试
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2									B	考试
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8					18	1							B	考查
	9999991807	大学生职业发展与就业创业指导	2	34	16	18	16	1					18	1					B	考查
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2									A	考试
	9999991809	计算机文化基础	3	48	0	48	16	3											C	考试
	9999991811	高等数学	4	64	54	10	16	4											A	考试
		小计		31	560	276	284		18		6		3		1					
专业课	5607031826	汽车电工电子	4	64	32	32	16	4											B	考试
	5607031827	汽车概论	2	32	32	0	16	2											A	考试
	6103011828	C 语言程序设计	6	96	64	32	16	6											B	考试
	5607031829	汽车传感器	4	72	36	36			18	4									B	考试
	5607031830	机械制图 AUTOCAD	4	72	36	36			18	4									B	考试
	5607031831	汽车电路分析与检测	4	72	36	36			18	4									B	考试
	5607031832	汽车发动机构造及原理(1-5周)	2	30	10	20					5	6							B	考试
	5607031833	汽车发动机电控技术(6-18周)	4	78	26	52					13	6							B	考试
	5607031834	新能源汽车技术	4	72	36	36					18	4							A	考试

	5607031835	汽车底盘构造（1-5周）	2	30	10	20					5	6						B	考试	
	5607031836	汽车底盘电控系统检测与维修（6-18周）	4	78	26	52					13	6						B	考试	
	5607031837	汽车单片机	6	108	54	54							18	6				B	考试	
	5607031838	汽车车身电控系统检测与维修	6	108	36	72							18	6				B	考试	
	5607031839	汽车检测技术	4	72	0	72							18	4				C	考试	
	5607031840	汽车专业英语	2	36	36	0							18	2				A	考试	
	5607031841	整车拆装综合实训	4	72	0	72							18	4				C	考试	
	6103011843	轮岗实习	8	224	0	224									8	28		C	考查	
	6103011844	顶岗实习	10	280	0	280										10	28	C	考查	
	6103011845	毕业设计	2	56	28	28										2	28	B	考查	
		小计	82	1652	498	1154		12		12		16		22						
选修课	5607031801	经济法与汽车法规	2	36	36	0			18	2								B	考查	
	5607031802	汽车及配件营销	2	36	24	12					18	2						C	考查	
	5607031803	二手车交易与评估	2	36	18	18					18	2						B	考查	
	5607031804	车辆保险与理赔	2	36	36	0							18	2				C	考查	
	5607031805	汽车维修企业管理	2	32	32	0								8	4			C	考查	
	5607031806	汽车装潢与美容技术	2	32	32	0								8	4			C	考查	
	5607031807	无人驾驶汽车概论	2	32	32	0								8	4			C	考查	
	5607031808	汽车驾驶与维护	2	32	16	16								8	4			B	考查	
	5607031809	汽车维修质量检验	2	32	32	0								8	4			C	考查	
	5607031810	汽车消费者心理学	2	36	36	0							18	2				B	考查	
			论语	2	36	18	18					18	2						A	考试
			国学	2	36	18	18			18	2								A	考试
			应用文写作	2	32	16	16	18	2										A	考查
			大学生“三创”教育（创新、创意、创优）	2	32	16	16			16	2								B	考查

	小计	28	476	362	114		2		6		6		4		20				
	总课时合计	141	2688	1136	1552		32		24		25		27		20				

表 15.5 选修类课程安排一览表

序号	课程名称	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核	备注
1	《论语》	18	14	4	2	考查	公共艺术 限选课
2	《国学》	18	16	2	2	考查	
3	《三创》	16-18	8	8	2	考查	
4	影视鉴赏	32	16	16	2	考查	任 选 课
5	戏剧鉴赏	32	16	16	2	考查	
6	舞蹈鉴赏	32	16	16	2	考查	
7	书法鉴赏	32	16	16	2	考查	
8	戏曲鉴赏	32	16	16	2	考查	
9	图像处理	32	16	16	2	考查	
10	文学作品欣赏	32	16	16	2	考查	
11	艺术导论	32	16	16	2	考查	
12	音乐鉴赏	32	16	16	2	考查	
13	儒家文化与企业管理	32	16	16	2	考查	
14	应用文写作	32	16	16	2	考查	
15	围棋	32	16	16	2	考查	

#### 4.创新创业教育

专业建设以来，利用本专业实训基地现有条件，成立维修服务小组，为校内教师及校外附近居民的车辆进行维护保养（清洗、抛光打蜡、机油更换）及简单故障维修；充分发挥创新创业意识，以科技文化节为契机，开展发明创造活动；校内开展电子设计大赛，充分发挥学生的创新意识；本专业不定期邀请校外企业客座教授为学生展开关于创新创业的讲座。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学经费包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等。随着社会的不断需求以及生源的质量要求教学经费投入也在逐年增多。近三年教学经费投入情况如下：

表 15.6 近三年教学经费投入情况

学年	教学经费投入
2015-2016 学年	182700
2016-2017 学年	116000
2017-2018 学年	72500

## 2. 教学设备

实训室及多媒体教室是教学必备条件，目前我们有 6 个专业相关实训室，以及 6 个多媒体教室，分别都有相关的管理制度以及管理人员，并且实训室设备逐年更新添置中，保证教学正常进行

表 15.7 2015 至 2018 年本专业设备投入

设备名称	单价	总价	套（件数）	计量单位	经费来源	购置日期
面包车	1000	2000	2	辆	自筹经费	2015.04
汽车举升机	6400	6400	1	台	自筹经费	2015.04
世达 150 件工具箱	1450	2900	2	套	自筹经费	2015.04
汽车发动机电控台架	12000	12000	1	台	自筹经费	2015.04
拆装发动机台架	6000	24000	4	台	自筹经费	2015.04
汽车底盘台架	7500	7500	1	套	自筹经费	2016.02
大众自动变速器综合试验台	12000	24000	2	台	自筹经费	2016.02
汽车全车电器检测台架	13000	13000	1	台	自筹经费	2016.02
轿车	15000	60000	4	辆	自筹经费	2016.02
空气压缩机	2000	2000	1	台	自筹经费	2016.02
油水分离器	1000	1000	1	个	自筹经费	2016.02
室内汽车尾气排气系统	12500	12500	1	套	自筹经费	2016.09
扒胎机	6000	6000	1	台	自筹经费	2016.10
剪式举升机	24500	24500	1	台	自筹经费	2016.10
高压清洗机	2450	2450	1	件	自筹经费	2016.11
汽车吸尘器	600	600	1	件	自筹经费	2016.11
千斤顶	350	1400	4	件	自筹经费	2016.12
手持式风炮	400	400	1	件	自筹经费	2016.12
汽车用塞尺	20	80	4	件	自筹经费	2016.12
游标卡尺	125	250	2	件	自筹经费	2016.12
预置式扭力扳手	650	1300	2	件	自筹经费	2016.12
汽车抛光机	750	2250	3	台	自筹经费	2017.02
手动抽机油泵	125	125	1	件	自筹经费	2017.02
气门弹簧拆装工具	340	340	1	套	自筹经费	2017.02
手持式示波器	1250	1250	1	件	自筹经费	2017.05
汽车用万用表	80	2400	30	件	自筹经费	2017.05

## 3. 教师队伍建设

汽车电子技术专业目前拥有专兼职教师 8 人，其中校内专任教师 6 名和 2 名兼任教师，“双师素质”教师比例达到 100%，团队结构、知识结构、职称结构和年龄结构合理，具有较高的整体素质，为院级优秀教学团队。

本年度选派 2 名教师参加高职院校教师国培，选派 1 名教师利用暑期到企业进行实践锻炼。

(1) “双师”结构：8 名主讲教师全部具有“双师”资格。

(2) 专兼职比例：本专业共有任课教师 8 人，专任教师 6 人，兼任教师 2 人。（如

图 3.1 所示)。

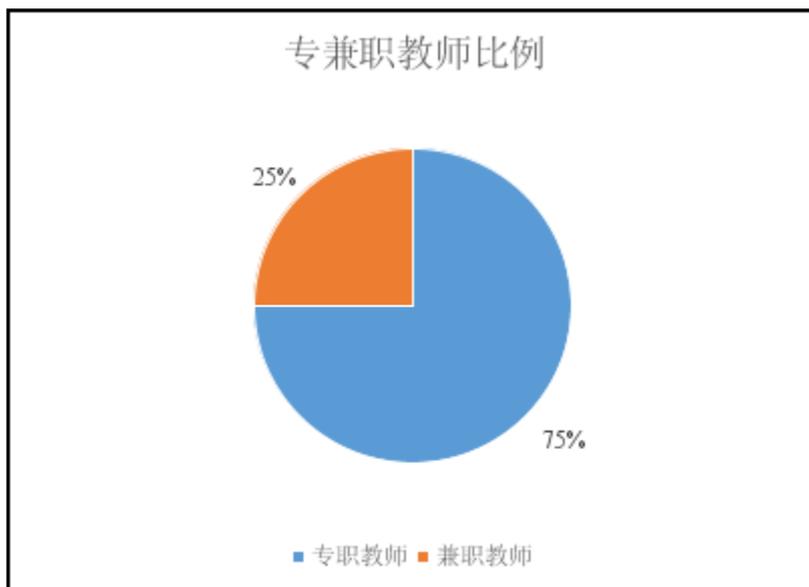


图 15.1 专兼职结构所占比例图

(3) 学历结构：研究生学历 4 人，本科学历 4 人，学历结构合理。(如图 2 所示)

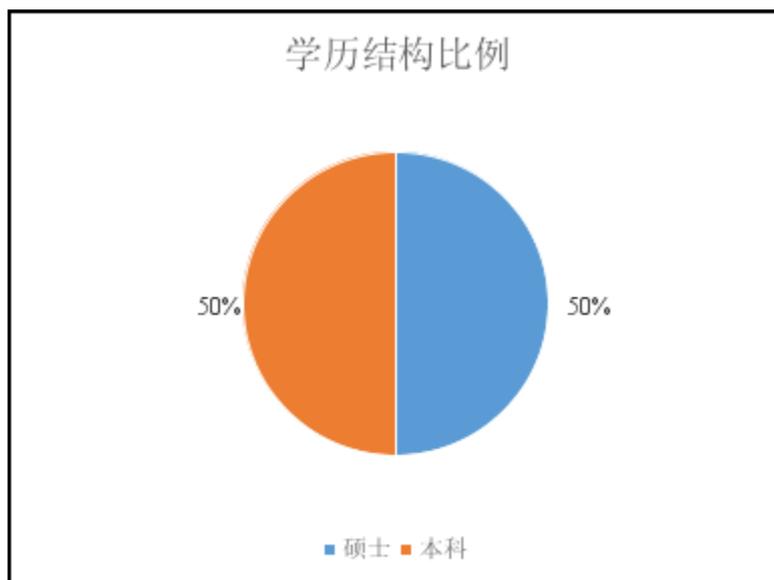


图 15.2 学历结构所占比例图

(4) 职称结构：8 名主讲教师中，教授 1 人、中级职称（讲师）2 人，初级（助教）5 人，职称梯次结构较合理(如图 3 所示)。

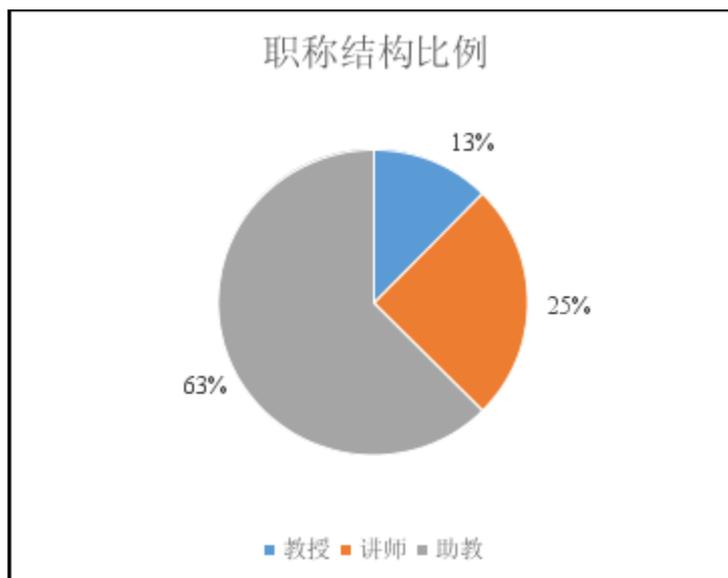


图 15.3 职称结构所占比例图

#### 4. 实训条件建设

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实训基地 4 个。实习企业每年能够满足汽车电子技术专业的认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。四个实习基地，囊括了加工生产以及通信工程设计等岗位，与人才培养紧紧贴合，基地单位的硬件设施为本专业实践教学地开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

表 15.8 校外实习基地一览表

序号	校外实训基地名称	年接纳学生人数
1	临沂众泰汽车有限公司	60
2	青岛上汽五菱有限公司	55
3	曲阜天博汽车零部件制造有限公司	10

实验实训条件建设紧紧围绕专业岗位技能要求进行，以学生实践技能培养为本位，以建设生产性实训为突破口，注重职业能力、创新能力、协作精神的培养，注重工程实践能力和解决实际问题的综合能力培养，注重学生兴趣及学习积极性的培养，对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

表 15.9 校内实习、实训场所一览表

序号	实训室名称	功能
1	汽车拆装教学区	汽车发动机、底盘主要总成的拆装、检测与诊断。
2	汽车驾驶实训区	汽车基本驾驶技术训练
3	汽车发动机教学区	汽车发动机的基本构造、汽车发动机各机构与系统的构造与维修、汽车发动机诊断与检测等教学做一体教学。
4	汽车底盘教学区	汽车传动系统、制动系统、转向系统、行驶系

		统、车身设备的拆装训练、检测与维修等教学做一体化教学。
5	汽车电器电路教学区	各种汽车电器的检测与维修、汽车电源电路、启动电路、照明电路、点火电路、信号电路、仪表电路、辅助电路的检测与诊断等教学做一体化教学。
6	汽车检测与诊断教学区	汽车整车及各主要总成的检测与诊断教学做一体化教学
7	汽车车载网络教学区	汽车 CAN 网络与 LIN 网络的原理、检测与诊断教学做一体化教学。
8	汽车自动变速器教学区	以拉维娜自动变速器为主的自动变速器拆装、检测与诊断等教学做一体化教学
9	汽车检修服务区	管理本校职工汽车技术档案,按汽车维护保养计划,结合教学进度要求对本院职工私家车进行维护保养与小修服务

## 5.信息化建设与应用

本专业教学紧跟时代发展,采用先进的教学手段,基本全部课程都使用多媒体教学,使课程生动形象,提高学生学习积极性,也更容易使学生理解所学知识。近两年,建成维修电工考核基地,实现了课证融合,学生在实践过程中获得专业证书。

网络教学的发展也是本专业现代教学的一大特点,教师和学生充分利用网络便捷的特点,利用网络沟通课程内容,上传课件便于学生查阅,对学生的学习及生活情况及时把握。

参加微课和信息化教学比赛,掌握教育前沿的教学手段和方法,为我所用,拓宽教学手段,提高教学水平。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

以服务为宗旨,以就业为导向,大力推进校企合作人才培养模式,突出实践能力的培养,加强我校为经济社会发展服务的能力,深化校企合作融合度,更新教学理念,依托企业行业优势,充分利用教学资源,建立校企深度合作、紧密结合,优势互补、共同发展的合作机制,达到“双赢”的目的,提升我校教育教学水平和人才培养质量,努力开创校企合作的新局面。

#### (1) “定向”培养模式

根据我校专业综合实力,将继续主动了解国内各大企业单位的用人需求,积极主动地与企业单位沟通协商,使学生直接学习用人单位所急需的职业岗位知识和技能,达到供需共识,签订订单培养协议书;明确双方职责,学校负责招生,根据企业用工要求,

制定切合培养目标的教学计划和开课计划并与企业共同组织实施教学，对学生进行定向培养；企业提供实习教学条件并投入一定资金，用于学校添置必需的教学设施、实习实训场地建设、改善食宿等办学条件和学生专项奖学金等方面；学生毕业并取得相应的职业资格证书后接收学生就业。

### （2）顶岗实习模式

通过前两年（1-4 学期）在校学习，培养学生本专业的理论知识、实践技能及职业基本素质；从第 5 学期开始，根据企业需求工种和用工条件决定培训期限，在校外实习实训基地进行教学实习和实训，在企业实践教师指导下实现轮岗实操培训，熟悉企业一线相应岗位的实际操作标准与要求，提升职业岗位技能，做到与工作岗位“零距离”对接，为顶岗实习奠定坚实基础，然后进行顶岗实习，拟定就业岗位，以“准员工”身份进行顶岗实际工作，学生接受企业的分配和管理企业付给学生相应岗位的劳动报酬。

### （3）见习模式

根据各专业的实际情况，每学期安排学生到企业行业参观和见习两周以上，让学生了解企业，了解生产流程和设备设施工作原理，学习企业文化，体验企业生活。这样有助于学生理论联系实际，提高学习兴趣和培养他们爱岗敬业的精神。

### （4）双方职工培训和研发模式

利用学校教师资源、职业技能鉴定培训点、继续教育等资源，主动承接企业的职工培训工作及继续教育等工作，学校教师参与企业的研发项目和技术服务工作建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及实习耗材的支持和帮助。

### （5）生产经营模式

利用学校的场地和其他资源优势，主动与企业合作进行相关的项目投资经营。学校以场地或其他现有资源作为股份参与投资，利用企业生产经营的优势，解决学校的人才培养的途径和方式，以生产项目带师生实训，弥补学校办学经费的不足。

### （6）校企合作开发课程

课程开发应考虑到实现教学与生产同步，实习与就业同步。校企共同制订课程的教学计划、实训标准。学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，课程实施过程以工学结合、顶岗实习为主。开发的课程应具备的特点：一是，课程结构模块化，以实际工作岗位需求分析为基础，其课程体系、课程内容均来自于实际工作任务模块，从而建立以工作体系为基础的课程内容体系；二是，课程内容综合化，主要体现在理论知识与实践知识的综合，职业技能与职业态度、情感的

综合；三是，课程实施一体化，主要体现在实施主体、教学过程、教学场所等三方面的变化。也就是融“教、学、做”为一体，构建以合作为主题的新型师生、师徒、生生关系，实现教具与工具、耗材与原料相结合，做到教室、实训室或生产车间的三者结合等；四是，课程评价开放化，除了进行校内评价之外，还引入企业及社会的评价。

#### (7) 校企合作开发教材

教材开发应基于课程开发的基础上实施。教材开发应聘请行业专家与学校专业教师针对专业课程特点，结合学生在相关企业一线的实习实训环境，编写针对性强的教材。教材可以先从讲义入手，然后根据实际使用情况，逐步修正，过渡到校本教材和正式出版教材。

#### (8) 成立专业教学指导委员会

根据专业、课程特点，聘请企业行业专家与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整课程教学计划和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地。

## 2. 教学管理

#### (1) 成立院、系、专业教研室三级教学运行管理和质量监督机构。

学院 2003 年成立了院级教学督导团，系部成立了专门的教学督导组。学院督导组每天进行随堂听课、评课，及时与任课教师交换意见，帮助教师进行整改。

系级组织按照学院要求，负责本系各专业日常教学与管理，规划指导各教研室专业改革和师资队伍建设，兼职教师选聘以及实训基地，教材等各项教学基础建设工作。系教学副主任全面负责本系教学及管理工作，系部设教学秘书 1 名，负责处理日常教学的具体工作。

专业教研室由教研室主任和专业带头人总负责，按照教学计划，组织、实施、检查各专业教学工作，开展教学研究、科研工作，进行专业建设、课程改革和教学团队建设等。

#### (2) 建立了以现场专家为主的专业建设指导委员会

汽车电子技术专业建设指导委员会构成为：以行业企业现场专家为主，占 70%。专业带头人和骨干教师为辅，占 30%。行业企业现场专家学术造诣高，实践指导能力强，专业带头人和骨干教师具有丰富的现场工作经验，系统掌握了本专业的理论知识体系，发挥专家的指导、监督、保障作用，制定论证专业发展规划、人才培养方案、教学标准、

考评体系等。

### (3) 制定教学管理制度

为保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制定了统一的教学管理制度。包括：关于教学日常管理的《教学管理基本规程》、《课程建设指导意见》、《校系两级教学管理办法》等。关于实践教学管理的《实践教学工作条例》、《学生顶岗实习管理办法》等，关于学生毕业及考核的《学生学业成绩考核管理规定》，关于教师管理制度的《教师培训管理办法》，关于学生管理的《学生管理规定》、《学生考试违纪和作弊认定处理办法》等。

### (4) 制定实习实训制度

学生制订了《学生顶岗实习安排明细表》、《顶岗实习等级证书》，有组织、有计划、有考核、有落实的完成实习实训。

### (5) 建立了比较完善的教学质量监控体系。

为有效监控教学质量，不断提高教师教学水平，形成动态监控及定期评价并举的教学质量管理体系，建立了“一套制度、五级监控、六位一体、九种方式、九项内容”的教学管理与质量监控体系，切实提高教学质量。

### (6) 建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。

建设了学生顶岗实习动态信息管理系统，突出以信息化为抓手，强化过程监控。同时引导校企双方面导师一对一帮带制，有序推动制度规范化，多种方式鼓励教师实地下企业进行指导，并予以经费的保障。通过多种层面对学生顶岗实习过程进行跟踪和监督工作。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

表 15.10 2018 届汽车电子技术毕业生就业率

专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
汽车电子技术	97	94	96.91%

### 2. 对口就业率

表 15.11 2018 届汽车电子技术毕业生对口就业率

专业名称	完全对口（%）	基本对口（%）	不对口（%）
汽车电子技术	8.51%	63.83%	27.66%

### 3.毕业生发展情况

汽车电子技术产业属于制造类、交通运输类产业，也是我国国民经济的战略性和先导性支柱产业。调查显示本专业学生就业主要集中在民营企业、三资企业和国有企业中的大中型企业，有着较高的职业平台和职业提升空间。

MyCOS 统计数据显示，本专业毕业生毕业半年后的人均月收入为 3451 元，高于全国同类专业平均水平和我院 3030 元的平均水平。

### 4.就业单位满意率

表 15.12 2018 届汽车电子技术毕业生就业单位满意率

专业名称	满意 (%)	较满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
汽车电子技术	55	30	11	4

### 5.社会对专业的评价

本专业毕业生具备明确的高职特色，拥有较强的动手能力以及本专业所必备的一些资格证书，具有较强的竞争力，熟悉企业流程，工作认真负责，深受用人单位欢迎，每年毕业生供不应求。

### 6.学生就读该专业的意愿

表 15.13 2018 级汽车电子技术学生录取情况

专业	计划数 (人)	录取数 (人)	录取率 (%)	报到率 (%)
汽车电子技术	77	48	62.34%	64.58%

## 六、毕业生就业创业

### 1.创业情况

2018 年汽车电子技术专业毕业生 126 人，自主创业情况较少，有 6 位学生自主创业，占毕业生总数的 4.8%。比例较低。

### 2.采取的措施

#### (1) 建立就业创业长效机制

成立了以电子信息工程系党支部书记为组长的就业工作小组，制定了《电子信息工程系就业情况反馈制度》、《电子信息工程系毕业生创业教育与扶持办法》等制度。坚持企业进校集中招聘与专场招聘相结合，就业与升本相结合，就业与创业相结合的原则。加强与驻地周边企业及主要生源地企业的联系。每年召开职业能力宣讲会 2 次，研讨就业动向，指导学生提高职业生涯规划 and 择业就业能力。实施“大学生创业引领计划”，

落实和完善创业扶持政策，宣传山东省及各地市就业创业政策，着力改革创新，优化就业创业环境，帮助更多毕业生自主创业。

#### （2）开展网络化服务与管理

依托学院建立的校企无忧实习就业管理系统平台，进行学生顶岗实习管理；打造了专题就业网站咨询平台，搭建以就业指导、创业实践、就业推荐、企业招聘、毕业生就业跟踪调查为主体的就业服务平台，促进了毕业生的高质量就业。依托“生源地”就业基地，同时密切与水利行业企业、装备制造行业企业的联系，加强专业人才需求调研，及时发布就业信息。另外，实行顶岗实习与就业相结合，拓宽了就业渠道，提高了毕业生就业质量和稳定性。

#### （3）发挥行业专家和校友的作用

通过聘请企业经理、优秀校友、创业典型等各界人士，为学生开展就业政策宣讲、就业形势报告会、面试技巧宣讲、就业心理辅导、模拟招聘和组织参加“双选”活动等多层次的就业专题活动，引导学生顺利就业。

#### （4）做好就业困难毕业生的帮扶

除了对毕业生进行就业培训、就业指导以外，加强了对就业困难毕业生的帮扶工作，实行心理扶持、政策扶持、经费扶持、岗位帮助的政策。就业工作小组加强对就业困难的毕业生情况进行调查摸底，准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业、女性毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，了解他们的职业兴趣和求职愿望，及时掌握困难毕业生的就业情况。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### 1. 专业发展趋势

未来汽车技术主要呈现三个发展趋势：

一是未来安全技术会越来越受关注。被动安全日益精细化，主动安全会继续得到大幅提升，被动和主动安全技术的相互融合将越来越明显。未来汽车将从“零死亡”向“零伤亡”再向“零事故”的终极目标不断前进。同时，智能驾驶技术的进步会越来越快。

二是节能技术的重要性凸显。目前国内很多企业的动力总成技术还有待提升，新能源技术还方兴未艾，将会给汽车业从造车到用车带来全方位的改变。

三是环保技术也将成为企业不容忽视的核心技术，因为污染的压力将使环保成为否决项。目前国家已经导入了材料的再回收法规，在设计过程中就必须考虑日后如何拆分、回收的问题。排放控制、噪声控制以及车内空气质量等，都会越来越受到关注。

四是电子技术在汽车上的应用将呈几何级数地增加。以信息化、数字化、大数据、云计算等为特征的新一轮科技革命正在兴起，而汽车将成为应用这些最新科技成果的最佳载体之一，车载信息娱乐系统、车联网技术、智能化技术将引领未来技术发展的方向。未来的汽车将呈现“五化”趋势，即功能多元化、控制集成化、开发平台化、系统网络化和技术一体化。

## 2. 专业发展建议

汽车技术的飞速发展给汽车电子技术专业的发展提出了新课题，如何适应汽车技术发展对汽车电子技术人才需求的变化，是汽车电子技术专业必须考虑的问题，在汽车技术飞速发展的今天，完全依靠学校教学设备投入来适应汽车技术发展是不现实的，因此，汽车电子技术专业建设过程中，应更加注重校企的深度融合，不断探索学校与企业“专业共建、人才共育、资源共享”的新体制新机制，探索新的教学方法与课程体系，这将成为今后一段时间内我校汽车电子技术专业教学改革的一大课题。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1. 存在的问题

与社会和师生的期望、与学院的办学目标相比，仍然存在一定差距，主要表现在以下方面：

(1) 服务区域经济社会的工作水平有待于进一步提高。汽车电子技术专业社会服务工作尚等进一步加强，服务区域经济社会发展工作力度还不够。

(2) 生产性实训教学需要进一步加强。根据“曲阜远东职业技术学院 2018 届大学毕业生社会需求与培养质量报告”分析，毕业生希望加强实践教学质量，提高生产性实训教学比例，还没有充分满足学生在真实生产环境中提高专业技能的愿望。

(3) 网络化教学水平还有待于进一步提高。数字化教学资源的覆盖面和利用率虽然比去年有一定水平提高，但仍不能完全满足专业教学要求，网络教学平台在教学中的作用需要进一步加强，本专业精品课程资源相当欠缺。

### 2. 整改措施

(1) 深化校企协同育人机制，进一步创新人才培养模式。加强专业调研，吸收更多行业专家进入学术委员会，充分发挥专业建设委员会的作用，加强专业建设委员会在专业设置评议、人才培养方案制订、专业建设、教师队伍建设、质量评价等方面的指导，

创新校企合作育人的途径与方式。开展多种形式的“订单班”、“半工半读”等现代学徒制办学模式，提高学生的职业道德、职业素养、技术技能水平、就业质量和创业能力。

(2) 建设更加充足的网络教学资源。充分调动广大教师进行网络教学资源建设的积极性，争取再建设二门院级以上精品课程，进一步扩大网络教学资源课程覆盖率；进一步进行微课建设，为学生与社会提供更多、更优质的业余学习资源，提高学校对社会的汽车技术辐射能力，进一步发挥专业服务企业、服务社会的作用。

(3) 改进校内实训基地教学条件。争取更多资金投入，按汽车技术发展要求，对校内实训基地进行建设，在建设过程中，争取让在校更多地参与，尽可能争取自己动手设计制作适合本校实际与教学要求的教具设备，使汽车电子技术专业的校内实践教学水平上一个新台阶。

(4) 结合驻地汽车行业特点，探索新的校企合作模式。人才培养对接企业需求，课程标准对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，教学过程紧贴岗位实际工作过程，密切与企业的合作，拓展“校中厂”、“厂中校”式的实训基地建设，为企业培养高素质技能人才。

## 专业十六：数字媒体艺术设计

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应我国社会主义现代化建设发展需要，德、智、体、美全面发展，面向数字媒体艺术设计领域，具有社会道德、职业道德、管理沟通与协调能力等素质的，具备本专业所需的基础理论、专业知识、基本技能，具备专业技术应用能力，能在数字媒体艺术设计行业从事设计、制作等工作的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

##### （1）知识结构

通过理论教学，本专业毕业生应具备以下知识：

- 1) 掌握本专业所必需的大学语文、大学英语等基础知识。
- 2) 掌握本专业所必需的设计史、艺术概论等艺术理论。
- 3) 掌握本专业所必需的素描、色彩等绘画知识。
- 4) 掌握平面构成、平面广告、VI 设计、平面设计专业知识和设计思想。
- 5) 掌握立体构成、包装设计等立体设计专业知识和设计思想。
- 6) 掌握计算机基础知识和计算机辅助设计专业知识。

##### （2）能力结构

通过技能训练、考察和实训基地顶岗实习，本专业毕业生应具备以下能力：

- 1) 具备本专业所必需的语言文字表达、英语综合运用、计算机操作等基本技能。
- 2) 具备本专业所必需的审美和绘画表现等基本技能。
- 3) 具备平面广告设计、企业形象设计、摄影等设计能力和欣赏水平。
- 4) 具备立体构成、包装设计等立体设计能力和制作能力。
- 5) 具备电脑辅助设计，用 photoshop、illustrator 等软件制图的能力。

##### （3）素质要求

1) 思想政治素质。具有科学的世界观、人生观和价值观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

2) 身心素质。达到国家规定的体育健康标准，具有健康的体魄和良好的身体素质；具有积极乐观的人生态度、健全的人格品质和良好的心理调试能力。

3) 人文素养与科技素质。具有较为宽阔的视野，具有不断更新知识、自我完善和终身学习的能力，具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养，具备健康的审美情趣和正确的审美观点；具有较强的社会适应能力和良好的人际沟通能力。

4) 职业素质。具有良好的职业道德与职业操守；具有吃苦耐劳、爱岗敬业精神和团队合作意识。对视觉形象传达语言，具有敏锐的感受能力；对平面结构具有强烈的结构美感和本能的节奏感。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

数字媒体艺术设计专业是我院 2005 年批准设置的专业，按教育部高职高专专业目录设定专业名称。本专业的设置，充分适应了市场发展的需求。进入二十一世纪我国经济高速发展，山东是个经济大省，市场对数字媒体艺术设计人才需求量越来越大。正是在这样的背景下我院数字媒体艺术设计专业应运而生了。

本专业设立以来，始终对接市场，为满足用人单位需求，不断适应市场需要而调整专业课程，优化专业结构。经过七年的发展，本专业以广泛的市场需求、过硬的办学质量赢得了企业、学生和家长的认可。

### 2. 在校生规模

数字媒体艺术设计专业截止到 2018 年 11 月在校生 134 人。

### 3. 课程体系

结合数字媒体艺术设计产业实际社会需求，根据数字媒体艺术设计制作流程设置数字媒体艺术设计专业相关课程。在教学过程中，由初级的专项项目向高级的真实项目过渡，由单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练过渡，实现教学与真实设计项目的有机衔接与融通，让学生完成从学生到职业设计师角色的转换。

数字媒体艺术设计专业学生需具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须修完本培养方案规定的全部教学环节，获得相应 141 学分及

CEAC 国家信息化产业部、国家人力资源和社会保障部、Adobe 中国认证设计等单位颁发的其中一种国家职业资格证书方可毕业。课程设置如下表所示：

表 16.1 课程设置及教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/C	考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一 学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五 学期		第六学期				
							18 周		18 周		18 周		18 周		18 周		18 周				
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时			
公共基础课	9999991801	国防教育	2	80	36	44	16	2											B	考查	
	9999991802	大学生心理健康教育	2	36	24	12			18	2										B	考查
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2								C	考试
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2												B	考试
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2										B	考试
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8			18	1										B	考查
	9999991807	大学生职业发展与就业创业指导	2	34	16	18	16	1					18	1						B	考查
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2										A	考试
	9999991809	计算机文化基础	4	48	0	48	16	3												C	考试
	9999991812	大学语文	2	36	36	0			18	2										A	考试
	小计		30	536	270	266															
专业基础课	6501041826	造型基础	3	50	24	26	5	10											B	考查	
	6501041843	风景写生	4	60	0	60	2	30												C	考察
	6501041827	装饰图案	2.5	40	20	20	4	10												B	考查
	6501041829	构成基础	3.5	56	20	36			4	14										B	考查
	6501041830	图形创意	3.5	56	20	36			4	14										B	考查
	6501041832	商业摄影	3.5	56	20	36			4	14										B	考查
	6501041833	艺术概论	2	32	32	0					16	2								A	考试
	6501041834	Flash 动画设计	3.5	56	20	36					4	14								B	考查

	6501041837	招贴设计	3.5	56	28	28					4	14							B	考查
	6501041838	艺术设计史	2	32	32	0							16	2					A	考试
	6501041841	Dreamweaver 网页设计	5	84	28	56							6	14					B	考查
	小计		36	578	244	434														
专业 核心 课	6501041828	Photoshop 图像处理	3	50	20	30	5	10											B	考查
	6501041831	Illustrator 应用	3.5	56	20	36			4	14									B	考查
	6501041835	字体版式设计	3.5	56	20	36					4	14							B	考查
	6501041836	书籍装帧	3.5	56	20	36					4	14							B	考查
	6501041839	包装设计	3.5	56	20	36							4	14					B	考查
	6501041840	标志与 VI 设计	5	84	28	56								6	14				B	考查
	6501041842	创意设计	5	72	20	52										18	4		B	考察
	小计		31	486	168	318														
集中 实践	6501041844	毕业设计	4	56	18	38											2	28	C	考查
	6501041845	顶岗实习	8	160	0	160								8	20				C	
	6501041845	顶岗实习	16	320	0	320										16	20		C	
	小计		28	536	18	518														
选修 课	1	大庄绢花制作技艺	2	32	16	16	8	4											A	考查
	2	影视欣赏	2	32	16	16			16	2									A	考查
	3	论语	2	18	14	4					9	2							A	考查
	4	市场营销	2	32	16	16							16	2						
	小计		8	114	62	52														
总课时合计			141	2400	770	1630														

#### 4.创新创业教育

在课程体系的实施中，有关领导不断深入设计相关企业进行市场调查研究，力求使人才培养体现未来角色的要求。在教学内容和课程设置方面，注意从知识面的狭窄转变为知识的复合，从知识量的增加转变为知识结构的优化，从书本知识的灌输转变为发展学生的能力。开设的课程多样性，以满足不同学生的不同需要，促进学生的兴趣爱好、专业特长得到充分发挥。另外，加强了实践环节的教学和训练，使学生熟悉电脑常用的输入和输出设备，最常见的输入设备有扫描仪、数码相机、数字化仪。输出设备有彩色打印机、喷绘仪、胶片记录仪、激光照排仪。从素材的摄取方法、具体的制作技术直至产品输出，让学生掌握一套完整的知识体系。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

表 16.2 2012 年至 2018 年教学经费投入

学年度	教学经费总额
2012-2013 学年	25000
2013-2014 学年	16250
2014-2015 学年	214500
2015-2016 学年	78000
2017-2018 学年	15600

#### 2.教学设备

表 16.3 2012 年至 2018 年本专业购置设备投入

设备名称	单价	数量	总价	经费来源	购置日期
打印机	1, 630	1	1, 630	自筹	2012. 10. 31
建设立体造型实训室	2, 201	1	2, 201	自筹	2014. 12. 8
建设装饰艺术实训室	10, 392	1	10, 392	自筹	2015. 4. 30
电脑	2, 599	33	85, 767	自筹	2015. 4. 30
投影仪	1, 784	3	5, 352	自筹	2015. 4. 30
3d 打印机	4, 844	2	9, 688	自筹	2015. 5. 31
数码相机	4, 500	11	49, 500	自筹	2016. 8. 30
写真机	11, 000	1	11, 000	自筹	2016. 9. 21
热转印机	3, 644	1	3, 644	自筹	2016. 9. 21
投影仪	5, 200	3	15, 600	自筹	2017. 9. 30

### 3. 教师队伍建设

数字媒体艺术设计专业教学团队情况如下：

- (1) 专业带头人：2 人（校内外专业带头人各一位，均具有副高以上职称）。
- (2) 骨干教师：12 人（校外兼职教师 6 人，均为来自企业和行业一线的专家、设计师、工程师，技术人员；能够完成电脑艺术设计的指导）。
- (3) 专兼职教师结构：1:1 。
- (4) 职称结构：高级/中级/初级 33% / 50% / 17%。
- (5) 双师素质结构：专业专任教师中获得职业资格证书或工程系列专业职称证书达到 91.6%。
- (6) 学历结构：本科 100%，硕士 58%。

### 4. 实习条件建设

#### (1) 校内实践教学条件

艺术系数字媒体艺术设计专业拥有五个专业实训室：基础造型实训室、立体造型实训室、图形设计实训室、摄影工作室、艺术产业创新中心。实训室内设备齐全，能满足本专业全部学生实习、实训要求。

#### (2) 校外实践教学条件

校企共同建立了联系紧密的实训基地，能满足学生校外综合、轮岗和顶岗实习等要求。

### 5. 信息化建设与应用

本专业教学紧跟时代发展，采用先进的教学手段，基本全部课程都使用多媒体教学，使课程生动形象，提高学生学习积极性，也更容易使学生理解所学知识。今年年，建成摄影工作室、艺术产业创新中心，实现了课程理论实践一体化，提高了学生的动手能力。

网络教学的发展也是本专业现代教学的一大特点，教师和学生充分利用网络便捷的特点，利用网络沟通课程内容，上传课件便于学生查阅，对学生的学习及生活情况及时把握。

参加微课比赛，掌握教育前沿的教学手段和方法，为我所用，拓宽教学手段，提高教学水平。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

#### (1) 认真抓好行业技术培训项目

为了实现学院关于“能力结构清晰，技能目标明确，体现行业标准和岗位需要的技能“精湛”之要求，我们重点抓好与社会就业相结合的职业资格证的考试工作。

#### (2) 积极拓展科研课题合作

专业教师积极参与科研工作。在做好教学本职工作的同时还不断进行教学总结工作，撰写教科研论文，参与课题研究。

### 2.合作办学

数字媒体艺术设计专业已与济南新视觉数码有限公司签订校企合作协议，山东新视觉数码有限公司最早成立于 1994 年，是山东省及国内最早从事影视动画、影视广告及特效、互动多媒体制作、系统集成的高新技术公司，公司总部位于济南高新区齐鲁软件园，在香港、北京、上海设有分支及办事机构，拥有员工 100 余人，在北京、上海、济南均设有专业影视动画制作团队，公司拥有丰富的制作经验及国内一流的创意及策划能力，多年来为国内众多电影电视制作机构、知名企业、建筑及房地产、主题公园、文博展馆提供了大量的创意、制作及技术服务。

通过与新视觉的校企合作，我院每年输送学生和教师进行交流与学习，对于学生掌握最新的前言设计思想和设计动向都是非常有帮助的。

### 3.教学管理

在教学管理中以贯彻学院学分制为原则。一方面，必修课教学保证了该专业的培养质量，另一方面选修课又充分尊重了学生的学习兴趣，给了学生发挥个性的余地。在教学管理体系中实行学院、系、教研室和专业组相结合的管理方法。

考核方法的改革主要表现在实训操作上。即学生成绩的评定以理论考试、调研报告与专业实训考核相结合，老师综合评定给出学习成绩。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率

截止到 2018 年 11 月底，2018 届毕业生的就业率为 98%。

## 2.专业对口就业率

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 51.73%；“基本对口”的比例为 25.55%；“不对口”的比例为 22.72%。

## 3.毕业生发展情况

(1) 小型图文公司设计员、平面设计师：此为数字媒体艺术设计专业主要的就业方向。要求熟悉广告设计的各要素和基本原则；能独立设计一套企业形象、企业标志等；熟悉广告制作与安装程序；熟练运用设计软件。初始就业岗位为设计员，1 至 2 年后发展为平面设计师。

(2) 网络传媒公司设计师：此为数字媒体艺术设计专业拓展就业方向。要求具备一定的创意思维和审美水平；熟练使用网页设计软件；了解网页设计的特点及要求。

## 4.就业单位满意率

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2017 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 32 份。调查数据显示，62.27%的毕业生对当前工作表示“满意”；28.79%毕业生认为“较满意”；4.15%毕业生认为“一般”对当前工作“不满意”的比例仅为 4.79%。

## 5.社会对专业的评价

数字媒体艺术设计专业设立于 2005 年，十多年来得到社会和学生的认可，获得了良好的社会声誉。近几年，电脑艺术设计专业的建设发展吸引了众多的国际友人和教育厅领导的广泛关注，社会影响不断扩大。

## 6.学生就读该专业的意愿

表 16.4 2018 级省内外学生的一次录取率

数字媒体艺术设计	计划数	录取数	录取率
省内	40	40	100%
省外	40	32	80%

表 16.5 2018 级省内外学生的一次报到率

录取数	报到数	报到率
72	72	100%

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

2018 届毕业生到目前为止还没有学生自主创业,原因是人才培养方案中对于本专业毕业后的初始岗位的设计为广告公司的设计员,待工作 1 至 2 年,积累一定的实践经验及管理才能后,其发展岗位为设计师或自主创业。

### 2. 采取的措施

(1) 强化就业指导与服务,提高课堂教学质量。学院在就业指导办公室下设就业指导课教研室,选拔优秀教师任教。把就业指导课作为必修课列入教学计划,共有 36 学时。同时邀请行政领导、企业人力资源老总、有威望的研究学者和优秀毕业生,为学生做各类就业为主题的专题讲座,如“如何做好职业生涯规划”“大学生求职面试的成功之路”等,收到了良好的效果。

(2) 在毕业生思想教育方面,引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。通过毕业生就业状况摸底调查,建立困难毕业生帮扶档案,每年严格按照省人社厅要求评选省级特困家庭高校毕业生,做到了公平公正公开。

(3) 积极开拓就业市场,为学生和用人单位做好服务。一是市场开发,坚持由远及近、坚持服务地方的原则;二是组织校园双选活动,规范活动程序,提高服务质量,增进校企友谊,为毕业生充分就业创造良好条件。三是我院属台资办学,常务副校长游开勤博士是济宁市台胞投资企业协会会长,利用这一资源优势,我院积极与台资企业合作,彰显了我院台资高校的办学特色。

(4) 积极培养学生的创新、创业意识。创业教育是就业指导工作的重要组成部分,学院为毕业年度的应届毕业生开展 SYB 创业培训,达到预期效果。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

数字媒体艺术设计专业的社会需求量比较大,本专业计划在三年内,建成培养“创意、创业、创新”的三创型专业人才;建成一支结构合理、教学水平高、实践能力强、专兼结合的专业教师队伍;开展教育教学改革,推行校企合作、工作室制的工学结合的人才培养模式,建立岗位职业能力导向的模块化课程体系,全面提高人才培养质量。使本专业在人才培养、社会服务、应用技术与开发等方面达到校内先进水平,成为大家公认的重点专业。到 2019 年本专业在校生达 500 人。建议如下:

### 1. 专业培养目标

#### (1) 建设目标

建立定期开展行业企业发展及其职业岗位变化、人才需求情况的调研机制，使专业培养目标始终紧贴生产行业企业的需要，始终保持明确的职业岗位指向。

### （2）建设内容与措施

定期召开专业领导小组会议，认真听取领导小组关于专业培养目标定位的建议。利用假期派教师到企业实践，要求实践教师同时开展行业企业发展及其职业岗位变化、人才需求情况的调研，写出专题调研报告。认真开展对用人单位和毕业生的调查，听取其对专业培养目标定位的意见。专业培养目标建设与人才培养模式建设同时进行。

## 2.人才培养模式

### （1）建设目标

依托专业于企业合作，进一步完善“校企合作、工作室制”的人才培养模式。大力推进创意性、创业型高素质技术技能型的人才培养。

### （2）建设内容与措施

深化校企合作，实施“教师辅导、企业设计师指导和学生拓展学习三位一体”的人才培养途径，立足专业发展社会大背景，大力推动校企合作、工作室制的人才培养模式，促进创新型创业型高素质技术技能型的人才培养。在培养过程中协调艺术与技术的关系，主要陪学生的艺术设计修养与创意意识，同时加强学生的技术手段与动手实践操作能力。按照工作室制教学模式的项目需求，使得学生独立完成整个项目，为学生走向工作岗位打下良好的基础。

## 3.人才培养方案

### （1）建设目标

以岗位作业流程为导向，将专业必须的设计能力培养作为公共模块课程，依据学生自身对岗位的兴趣，设置艺术鉴赏、创新思维表达等扩展能力模块课程，建设其职业能力系统化、集艺术与技术于一体的专业课程体系与标准；高度重视实践教学，加强职业能力与综合素质的综合培养，建立起专业与企业共同参与的、科学的课程评价体系；依据行业和区域经济发展变化，及时调整人才培养方案。

### （2）建设内容与措施

充分发挥专业领导小组的作用，定期开展社会调研、召开现场专家座谈会、进行毕业生问卷调查等，了解专业技术。公益、管理、服务等发展趋势和用人企业对人才培养的要求，在分析研究的基础上适时调整专业人才培养方案。

按照工作岗位任职要求和职业能力培养的需要重新构建课程体系，在建立艺术设计

基础这一公共平台模块课程的基础上，每个岗位都设置及对应的核心课程模块，构建科学的、操作性强的专业课程体系，从而为学生根据自身对岗位的认识与定位规划职业生涯、确定发展方向提供良好的课程体系基础。

在课程模块中嵌入相应的项目，以项目教学取代传统的课程教学，将设计所需要的知识通过项目系统地传授给学生，并使其在项目的实践教学中得到吸收与消化，最终实现培养学生创新能力的目的，并使学生会面对艺术设计、技术设计和市场设计的多重挑战。

在扩展能力模块课程中，开放艺术鉴赏与分析、创意与表达课程，以提高学生的创新意识、交流能力、表达能力和艺术素养。

课程模块的构建，紧紧围绕培养学生创造性思维和控制项目的能力，技法学生潜在的创造性。同时，加大实训课程的比例，让学生深刻理解艺术设计是以服务市场和社会为目的的内涵，培养学生在实践中理性分析问题解决问题的能力。

完善教学评价机制，通过横向与纵向结合，多层次、多方位评价学生职业能力，建立毕业生设计答辩与现场招聘相结合的工作机制。

#### **4.师资队伍建设**

##### **(1) 建设目标**

建成一支结构合理、教学水平高、实践能力强、专兼结合的专业教师队伍。到 2018 年，计划专任教师达 10 名，其中副教授及以上职称 4 人，青年教师中具有硕士及以上学历的比例达 80%以上，双师型教师达 90%以上，专业带头人 3 名。同时，聘请兼职教师 10 人，其中技术专家 1 人。

##### **(2) 建设内容与措施**

在现有 1 名专业带头人的基础上培养专业带头人 2 名。

预期效果：成为本专业建设的龙头，提供最新的专业技术发展情况，主导专业建设。

指导本专业带头人培养对象和青年教师，每年为培养对象提供一个技术应用性课题指导。牵头专业核心课程开发和建设，主持一门精品课程建设。主持及主要参与应用技术开发课题。整合兄弟院校艺术设计专业大类的优势师资，实行互聘、互教、互访等形式，组织专业教师走出去，请进来，并联合教师进行重大设计项目攻关、相互学习和借鉴，以提升教师教学和研究水平。

## 5.课程与教材

### (1) 建设目标

在课程整合方面将传统单一的绘画素描、绘画课程与设计思想融合起来，形成为专业服务的“造型基础”和“构成基础”；将版式设计、字体设计课程与 Photoshop、illustrator 软件进行结合教学，建设图形创意、书籍装帧、包装设计等 10 门核心专业课程及其配套的立体化教材。

### (2) 建设内容与措施

争取到 2019 年，将《VI 设计》课程建设成校级精品课程。有计划、有步骤地编写精品课程的立体化教材，正式出版《VI 设计》《网页设计》等教材。

## 6.校内外实践教学

### (1) 建设目标

计划投入 10 万元，建设集教学、生产、实践于一体的校内领先现代实训室。

### (2) 建设内容与措施

实训基地建设：已建立 3 个艺术设计实训室（图形设计实训室、立体造型实训室、摄影工作室），1 个创新中心（艺术产业创新中心）。计划 2019 年建立集企业项目洽谈、学生创作于一体的工作室。

数字媒体艺术设计教研室把实验、实训、现场教学等实践性教学环节融入到教学过程中，并让学生亲手操作，强化应用、强化实践。

共享型教学资源库建设：建立专业教学资源共享平台，建立图书和网络资源一体化的教学资源库。

## 7.专业管理

### (1) 建设目标

在现有管理制度基础上，结合本专业特点对教学环节实施全过程的监控，及时分析评价和反馈教学结果，逐步完善以学校为核心、社会和企业共同参与的教学质量监控与保障体系。

### (2) 建设内容与措施

建立校外实践教学的过程管理标准，由专业教师与企业设计师共同参与实践教学管理。

企业设计师主要负责实践过程中任务完成质量、技术熟练情况和敬业精神培养；专业教师负责辅导与总结和岗位职责培养。通过管理实现过程管理与目标管理相结合，强化对顶岗实习、课程实习等实践教学环节的质量监控，确保学生职业技能的培养。

从理论教学、设计方案、项目、实训过程、顶岗实习、毕业设计、毕业实习等教学环节入手，全过程监控学生的职业道德修养和实践动手能力的培养。

从课程、课外、项目、考核等方面监控学生学习态度和学习能力的培养。

建立企业联络员制度，保持与企业、用人单位的紧密联系，收集反馈信息。定期进行毕业生跟踪调查、要求用人单位参与教学质量评价。

由系部（包括教研室）进行每单元一次的教学检查（学生作品、教师作品、辅导质量等）、不定期听课、开展公开竞赛、讨论评课等，从各环节提高教学质量。每学期以学生评价、教学检查小组测评和系部综合评测相结合进行教学集中检查。

## 8.人才培养质量

### （1）建设目标

以素质技术技能型人才为目标，实行艺术个性培养与共性培养结合，促进学生思想道德素质、科学文化素质和专业技能的协调发展，培养国际化人才。进一步提高人才培养质量，使专业毕业生双证书获取率达到 99%，一次就业率达 95%，对口就业率达 93%。

### （2）建设内容与措施

学生一入校即进行培养其对艺术设计创新思维的培养，做到校内外共同打造、课内外同时进行、三年常抓不懈。加强“双证书”认证体系建设，保证毕业生 98%获得职业资格证书或专业、行业认证证书。或专业、行业认证证书。加强就业教育与指导，做到毕业生一次就业率达 100%，对口就业率达到 93%。鼓励学生参加各种级别设计竞赛，通过“赛中学”、“学中赛”提高学生对技能的掌握，锻炼设计竞争能力。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.存在的问题

#### （1）服务区域经济社会的工作水平有待于进一步提高

数字媒体艺术设计专业社会服务工作尚等进一步加强，服务区域经济社会发展工作力度还不够。

（2）现有的师资队伍人员不足，教师缺乏一定的企业经验，师资力量需进一步加强。

## 2.对策措施

(1) 深化校企协同育人机制，进一步推进融教学、培训、职业技能鉴定于一体的实训基地建设，深化技术服务、技能培训项目建设。提高学生的职业道德、职业素养、技术技能水平、就业质量和创业能力。

(2) 大力加强师资队伍建设。通过派出教师进修学习、制定政策鼓励教师提高学历、引进名校名专业高水平青年教师、外聘专家授课、加大科研奖励机制等措施，努力提高教师水平。

## 专业十七：艺术教育（书法教育方向）

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应我国社会主义现代化建设发展需要，德、智、体、美等方面全面发展的，具备从事艺术教育（书法教育方向）专业领域实际工作的基础理论知识、专业知识和基本技能的，能够担任小学及培训行业书法教育工作的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

##### （1）知识结构

本专业毕业生应具备以下知识：

- 1) 掌握本专业所必需的大学语文、大学英语等基础知识。
- 2) 掌握本专业所必需的书法史、书法概论等艺术理论。
- 3) 掌握本专业所必需的书法，国画、篆刻等知识。
- 4) 掌握真草隶篆行各书体创作思想。
- 5) 掌握工笔画和写意画创作思想。
- 6) 掌握传统刻字、现代刻字专业知识。

##### （2）能力结构

通过技能训练、考察和实训基地顶岗实习，本专业毕业生应具备以下能力：

- 1) 具备本专业所必需的语言文字表达、古典诗词修养。
- 2) 具备本专业所必需的审美、创作艺术风格等基本技能。
- 3) 具备书法书体转换和较高的鉴赏水平。
- 4) 具备篆刻的创作能力。
- 5) 具备刻字艺术创作能力。

##### （3）素质结构

1) 思想政治素质: 具有科学的世界观、人生观和价值观; 具有爱国主义精神; 具有责任心和社会责任感; 具有法律意识。

2) 身心素质: 达到国家规定的体育健康标准, 具有健康的体魄和良好的身体素质; 具有积极乐观的人生态度、健全的人格品质和良好的心理调试能力。

3) 人文素养与科技素质: 具有较为宽阔的视野, 具有不断更新知识、自我完善和终身学习的能力, 具有一定的创新意识、创新精神及创新能力; 具有一定的人文和艺术修养, 具备健康的审美情趣和正确的审美观点; 具有较强的社会适应能力和良好的人际沟通能力。

4) 职业素质: 具有良好的职业道德与职业操守; 具有吃苦耐劳、爱岗敬业精神和团队合作意识。在专业素质方面, 掌握大量古典文化知识, 古文字学, 熟练掌握各种书法书体的创作。

## 二、培养能力

### 1. 专业基本情况

随着书法艺术作为民族文化的代表日益受到教育部的重视, 国家对书法教育的大力支持, 2013 年下发《中小学书法教育指导纲要》文件, 使得市场对书法专业人才需求量越来越大, 书法行业人才需求缺口巨大, 我们书法专业的设置, 便充分适应了市场发展的需求。

曲阜是儒家文化的发源地, 拥有着深厚的文化底蕴, 是中国书法之乡, 是中国第二大碑林, 拥有汉魏碑刻名碑近百块, 唐代以后的碑刻千余块。南临邹城有南北朝时期四山(尖山、冈山、铁山、葛山)摩崖刻石, 北临泰安泰山经石峪、岱庙, 曲阜正处于这一文化带中心位置。在这里中国传统文化得到了广泛的传播。

另外, 曲阜市有四所高校三所学校开设了书法专业, 这样有利于我们与兄弟学校之间的交流, 有利学生之间的交流, 取长补短共同发展。正是在天时、地理、人和这样的大背景下我院书法专业应运而生的。

艺术教育专业是我院 2005 年批准设置的专业, 按教育部高职高专专业目录设定专业名称。经过十三年年的发展, 本专业以其广泛的市场需求、鲜明的办学特色和过硬的办学质量赢得了企业、学生和家长的认可。我院艺术教育专业专业水平过硬, 技能全面, 用人单位对我院艺术教育专业的专业水平给予极高的评价。

### 2. 在校生规模

艺术教育专业截止到 2018 年 8 月在校生 430 余人。

### 3.课程体系

本课程的实施基于工作过程导向,从职业行动领域出发,针对岗位典型工作过程,以市场需求为基础,以应用性为目的,依据典型的工作任务驱动项目情境来选取、组织和安排教学内容。教学过程以就业为导向、以书法教育培养为主线,“学中做与做中学”有机统一,理论与实践一体化。

具有良好的思想道德和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准,同时必须修完本培养方案规定的全部教学环节,获得相应 141 学分及市级或省级书法协会证书方可毕业。

课程成设置如下表所示:

表 17.1 课程设置及教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/C	考核方式
				总学时	理论教学	实践教学	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期			
							18周		18周		18周		18周		18周		18周			
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时		
公共课	9999991801	国防教育	2	80	36	44	16	2											B	考查
	9999991802	健康教育和心理健康教育	2	32	24	8	16	2											B	考查
	9999991803	体育	6	104	12	96	18	2	18	2	16	2							C	考试
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	18	2											B	考试
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2									B	考试
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8			18	1									B	考查
	9999991807	大学生职业发展与就业创业指导	2	34	18	18	18	1					18	1					B	考查
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2									A	考试
	9999991809	计算机文化基础	4	48	16	32	16	3											B	考试
	9999991810	大学语文	2	36	36	0			18	2									A	考试
		小计		30	532	292	240													
专业课	6501251826	美术概论	2	32	32	0	16	2											A	考试
	6501251827	书体技法（篆书）	6	90	28	62	9	10											B	考查
	6501251828	古代汉语	2	32	32	0	16	2											A	考试
	6501251829	篆刻技法	2.5	40	14	26	4	10											B	考查
	6501251830	书画装裱	1.5	20	10	10	2	10											B	考查
	6501251831	硬笔书法	2	32	16	16	16	2											B	考查

6501251832	中国书法史	2	36	32	4			18	2									A	考试
6501251833	造型基础	2	36	36	0			18	2									B	考试
6501251834	硬笔书法	2	36	16	20			18	2									B	考查
6501251835	书体技法（隶书）	6	108	32	76			9	12									B	考查
6501251836	国画花鸟	3	48	14	34			4	12									B	考查
6501251837	现代刻字	3	48	14	34			4	12									B	考查
6501251838	中国古代书论选读	2	36	36	0			18	2									A	考试
6501251839	专业外出考察	1	30	0	30			1	30									C	考查
6501251840	色彩基础	2	36	36	0					18	2							B	考试
6501251841	专业写作	2	36	26	10					18	2							B	考查
6501251842	书体技法（楷书）	7	126	50	76					9	14							B	考查
6501251843	国画山水	3	56	22	34					4	14							B	考查
6501251844	艺术概论	2	36	36	0					18	2							A	考试
6501251845	刻字技法	4	70	24	46					5	14							A	考试
6501251846	古诗词鉴赏	2	36	32	4					18	2							A	考试
6501251847	论语	2	36	32	4							18	2					A	考试
6501251848	中国画论	2	36	18	18							18	2					B	考查
6501251849	心理学	2	36	32	4							18	2					A	考试
6501251850	教育学	2	36	32	4							18	2					A	考试
6501251851	书体技法（行书）	7	112	34	78							8	14					B	考查
6501251852	书体技法（草书）	7	112	34	78							8	14					B	考查
6501251853	企业课堂	2	28	10	18							2	14					B	考查
6501251854	书画鉴赏	2	32	32	0							16	2					A	考试
6501251855	书画创作	4	64	14	50									4	16			C	考查
6501251856	中国传统文化概论	2	36	36	0									2	18			A	考试
6501251857	毕业设计	4	56	18	38											2	28	C	考查

	6501251858	顶岗实习	16	320	0	320											16	20	C	考查
	小计		111	1924	830	1094														
选修课	1	三创	2	16	8	8			8	2									C	考查
	2	图像处理	2	32	16	16					16	2							B	考查
	3	文学作品欣赏	2	32	16	16							16	2					A	考查
	小计		6	80	40	40														
总课时合计			147	2536	1162	1374														

#### 4.创新创业教育

我院历来重视学生职业技能的培训和考证工作。书法是实践性很强的专业，很大程度上决定着学生毕业后的就业问题，所以我们一直很重视学生的职业技能训练。学生在学习之余，组织参加了科技、文娱、体育、社会实践、辩论、演讲等丰富多彩的社会活动，为个人、班级以及本专业获得了多项荣誉，涌现出一批在某些领域具有特长的学生，展现了书法学生的风采。学生收集处理信息能力、组织公关能力、合作协调能力以及创新能力等多方面的综合素质有了明显提高。许多学生在书法大赛中取得优异成绩。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

表 17.2 2012 年至 2018 年教学经费投入

学年度	教学经费总额
2012-2013 学年	26500
2013-2014 学年	54500
2014-2015 学年	63500
2015-2016 学年	15000
2017-2018 学年	15600
2018-2019 学年	33500

#### 2.教学设备

表 17.3 2012 年至 2018 年本专业购置设备投入

设备名称	单价	数量	总价	经费来源	购置日期
打印机	1,630	1	1,630	自筹	2012.10.31
雕刻工作台	3,420	1	3,420	自筹	2014.9.30
建设立体造型实训室	2,201	1	2,201	自筹	2014.12.8
刻字实训室	10,392	1	10,392	自筹	2015.4.30
电脑	2,599	33	85,767	自筹	2015.4.30
投影仪	1,784	3	5,352	自筹	2015.4.30
实物投影仪	20,844	2	41,688	自筹	2016.8.31
装裱机	5,500	1	5,500	自筹	2016.9.31
投影仪	5,200	3	15,600	自筹	2017.9.30
投影仪	5,000	1	15,200	自筹	2018.10.03

#### 3.教师队伍建设

为进一步加快我们书法教育专业教师队伍建设步伐，不断适应教育改革与发展的需要，本专业今后师资队伍建设目标为：

(1) 优化师资队伍结构，提高教师学术水平、教学水平和实践能力，加强专业学术带头人和骨干教师的培养。具有研究生学历或硕士学位占教师总数比例达 55%以上，高级专业技术职务的比例在 40%以上，具备“双师”素质的教师保持专职教师总数的 100%，专业学科带头人 2-3 人，校级优秀中青年骨干教师达到 45%。

(2) 为使青年教师尽快地成长，根据学院发展要求，认真落实青年教师培养计划。在每一位青年教师刚进入工作岗位时，学院领导综合考查教师的基本素质和知识结构，同时结合专业发展需要，制定为期两年的培养计划，指定指导教师进行针对性的传、帮、带工作。鼓励青年教师业务进修，创造条件为青年教师提供行业第一线的实习机会。鼓励青年教师围绕应用性人才培养目标，开展科学研究。此外，还建立了规范的听课、讲评制度，要求青年教师相互听课，通过比较，发现差距进行自我教育。不定期召开教学座谈会，交流经验，发现问题，商讨对策。

#### 4.实训条件建设

##### (1) 校内实践教学条件

系部设有可供教学使用的刻字实训室、画室、书法工作室、国画工作室、篆刻工作室、装裱工作室等，能充分满足实践教学需要。

##### (2) 校外实践教学条件

我们与曲阜弘道文化发展有限公司建立了校外实训基地，为课程的实践教学提供真实的实训环境，满足学生体验企业实际工作的需要。

#### 5.信息化建设与应用

本专业教学紧跟时代发展，采用先进的教学手段，基本全部课程都使用多媒体教学，使课程生动形象，提高学生学习积极性，也更容易使学生理解所学知识。近两年，建成书法工作室、国画工作室、篆刻工作室、装裱工作室、刻字工作室，实现了课程理论实践一体化，提高了学生的动手能力。

网络教学的发展也是本专业现代教学的一大特点，教师和学生充分利用网络便捷的特点，利用网络沟通课程内容，上传课件便于学生查阅，对学生的学习及生活情况及时把握。参加微课比赛，掌握教育前沿的教学手段和方法，为我所用，拓宽教学手段，提高教学水平。

## 四、培养机制与特色

### 1.产学研协同育人机制

#### （1）认真抓好行业技术培训项目

为了实现学院关于“能力结构清晰，技能目标明确，体现行业标准和岗位需要的技能“精湛”之要求，我们重点抓好与社会就业相结合的职业资格证的考试工作。

#### （2）积极拓展科研课题合作

专业教师积极参与科研工作。在做好教学本职工作的同时还不断进行教学总结工作，撰写教科研论文，参与课题研究。

### 2.合作办学

艺术教育专业已与曲阜弘道文化发展有限公司、青岛珠山书画院、兖州高阳培训学校等公司签订校企合作协议，曲阜弘道文化发展有限公司自 2011 年成立以来，一直致力于书法教育与现代刻字行业，与我系艺术教育专业的技能培养相一致，能为我校学生提供优质的就业实习服务。

### 3.教学管理

在教学管理中以贯彻学院学分制为原则。一方面，必修课教学保证了该专业的培养质量，另一方面选修课又充分尊重了学生的学习兴趣，给了学生发挥个性的余地。在教学管理体系中实行学院、系、教研室和专业组相结合的管理方法。

考核方法的改革主要表现在实训操作上。即学生成绩的评定以理论考试、调研报告与专业实训考核相结合，老师综合评定给出学习成绩。

## 五、培养质量

### 1.毕业生就业率

截止到 2018 年 8 月底，2018 届毕业生的就业率为 98.8%。

### 2.对口就业率

对已就业毕业生的专业对口情况调查显示，“完全对口”的比例为 57.60%；“基本对口”的比例为 47.23%；“不对口”的比例为 9.85%。

### 3.毕业生发展情况

（1）中小学、培训机构书法教师：此为本专业核心就业方向。要求掌握本专业所

必需的书法史、书法概论等艺术理论。具备本专业所必需的语言文字表达、古典诗词修养。掌握真草隶篆行各书体创作思想具备书法书体转换和较高的鉴赏水平。

(2) 装饰雕刻师、家具雕刻师：此为本专业拓展就业方向。要求掌握本专业所必需的书法史、书法美学、刻字发展史等艺术理论。掌握真草隶篆行各书体及刻字创作思想。具备刻字创作和较高的鉴赏水平。

#### 4. 就业单位满意率

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2018 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 72 份。调查数据显示，64.72%的毕业生对当前工作表示“满意”；20.79%毕业生认为“较满意”；13.21%毕业生认为“一般”对当前工作“不满意”的比例仅为 2.54%。

#### 5. 社会对专业的评价

本专业设立以来得到社会和学生的认可，获得了良好的社会声誉。近几年，专业的建设发展吸引了众多的国际友人和教育厅领导的广泛关注，社会影响不断扩大。

表 17.4 毕业生参展获奖情况统计表

序号	姓名	性别	时间	竞赛名称	主办单位	取得名次
1	雷晨	男	2017	“中日美韩”国际青年书法展	中国书法家协会中国美术家协会	金奖
2	张文利	男	2017	全国首届书法印象杯	中国硬笔书法家协会	一等奖
3	李昊田	男	2017	第二届全国印象杯书法大赛	中国硬笔书法协会	一等奖
4	王振昇	男	2017	“济南出版”杯 2017 年山东省学校师生书法篆刻大赛	山东省书法家协会、青年书法家协会	二等奖
5	李彬麒	男	2017	甘肃省简牍书法展	甘肃省书协	入展
7	王彦文	男	2017	全国万人书法网络展	中国硬协	二等奖
8	文鸿程	男	2017	全国第三届硬笔书法家作品展	中国硬笔书法协会	优秀奖
9	吴迎锋	男	2017	安徽省“广玉兰”青年书法篆刻大展	安徽省青年书法家协会	入展
10	王胜	男	2017	济宁市全民书法大赛	济宁市教育厅	一等奖
11	闫石	男	2018	第三届山东刻字艺术展	山东省书法家协会	入展
12	王智	男	2018	第三届山东刻字艺术展	山东省书法家协会	入展
13	冯振浩	男	2018	第三届山东刻字艺术展	山东省书法家协会	入展
14	张公壮	男	2018	第三届山东刻字艺术展	山东省书法家协会	入展
15	孙戈	女	2018	第三届山东刻字艺术展	山东省书法家协会	入展
16	李文琪	男	2018	第三届山东刻字艺术展	山东省书法家协会	入展

## 6. 学生就读该专业的意愿

表 17.5 2018 级省内外学生的一次录取率

艺术教育	计划数	录取数	录取率
省内	70	58	83%
省外	120	110	92%

表 17.6 2018 级省内外学生的一次报到率

录取数	报到数	报到率
168	166	99%

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业案例

2018 级艺术教育 4 班王智同学在济宁市区创办师古书画院，根据反馈已经建成毛笔书法、硬笔书法等专业教室，自主开发教材，目前招收书法学生 80 余人，社会评价较好，运营良好。2018 级艺术教育 1 班杨磊同学在兖州高阳书法培训学校校领导支持下，利用自己国画较强的优势，创办高阳首个以国画培训为主的分校，招生情况良好。

### 2. 采取的措施

(1) 强化就业指导与服务，提高课堂教学质量。学院在就业指导办公室下设就业指导课教研室，选拔优秀教师任教。把就业指导课作为必修课列入教学计划，共有 36 学时。同时邀请行政领导、企业人力资源老总、有威望的研究学者和优秀毕业生，为学生做各类就业为主题的专题讲座，如“如何做好职业生涯规划”、“大学生求职面试的成功之路”等，收到了良好的效果。

(2) 在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。通过毕业生就业状况摸底调查，建立困难毕业生帮扶档案，每年严格按照省人社厅要求评选省级特困家庭高校毕业生，做到了公平公正公开，为审核通过的毕业生发放就业服务卡和 1000 元的补贴。

(3) 积极开拓就业市场，为学生和就业单位做好服务。一是市场开发，坚持由远及近、坚持服务地方的原则；二是组织校园双选活动，规范活动程序，提高服务质量，增进校企友谊，为毕业生充分就业创造良好条件。三是我院属台资办学，常务副校长游开勤博士是济宁市台胞投资企业协会会长，利用这一资源优势，我院积极与台资企业合作，彰显了我院台资高校的办学特色。

(4) 积极培养学生的创新、创业意识。创业教育是就业指导工作的重要组成部分，学院为毕业年度的应届毕业生开展 SYB 创业培训，达到预期效果。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

### 1. 艺术教育专业需求分析与发展的主要建议

(1) 针对高职教育的职业本位、岗位本位的特征，根据高职人才培养目标，紧盯区域、行业和社会发展的需要，艺术教育专业建设以提高教学质量培养合格人才为宗旨，实事求是，以艺术系已具备的或潜在的办学条件为基础，充分利用学院现有的教学资源，保证质量，突出特色。构建围绕社会需求变化的动态的专业结构体系。主动适应区域行业经济和社会发展需要，及时跟踪山东省文化产业、及市场需求的变化，主动服务于现代培训行业。

(2) 以特色课程建设为龙头，带动相关课程群建设，改善课程建设条件，提高专业建设水平和人才培养质量。2018—2020 年期间，完成 3 个特色课程实训室建设，力争实现校级级精品课程；艺术教育专业继续申报 1 个省级特色课程立项，争取申报省级精品课程。实现所有专业课程群都以特色专业建设为核心带动整个专业发展，深化专业建设内涵，提升专业办学整体水平，增强服务区域经济和社会发展的能力。

### 2. 艺术教育专业建设与发展的主要措施

#### (1) 师资力量规划建设

目前艺术教育专业专职教师共 10 人，学科带头 1 人、校级教学名师 1 名。外聘教师 3 人，到 2018 年专职教师达到 13 人，外聘教师 8 人。

优化师资队伍结构，提高教师学术水平、教学水平和实践能力，加强专业学术带头人和骨干教师的培养。具有研究生学历或硕士学位占教师总数比例达 50 以上，高级专业技术职务的比例在 35%以上，具备“双师”素质的教师保持专职教师总数的 100%，专业学科带头人 2-3 人，校级优秀中青年骨干教师达到 40%。

为使青年教师尽快地成长，根据学院发展要求，学院领导综合考查教师的基本素质和知识结构，同时结合专业发展需要，制定为期两年的培养计划，指定指导教师进行针对性的传、帮、带工作。鼓励青年教师业务进修，创造条件为青年教师提供行业第一线的实习机会。鼓励青年教师围绕应用性人才培养目标，开展科学研究。此外，还建立了规范的听课、讲评制度，要求青年教师相互听课，通过比较，发现差距进行自我教育。不定期召开教学座谈会，交流经验，发现问题，商讨对策。

#### (2) 完善校企合作运行机制

以提高质量为核心，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，不断深化教育教学改革。每个专业课程都要找到 1--2 家以上在地方有一定规模和影响力

的企业在培养方案和课程开发、企业专门人才和能工巧匠上课堂、教师下企业服务或锻炼、企业人员技能再培训或学历再提升、学生顶岗实习和就业安排等方面进行深度合作。

### （3）创新人才培养模式

以社会需求为依据，明晰人才培养目标，继续深化“素能本位、理实一体”人才培养模式改革。参照职业岗位任职要求，实现企业和专业的对接，校企共同制订专业人才培养方案；引入企业新技术、新工艺，校企合作共同开发专业课程和教学资源；将学校的教学活动和企业的生产过程紧密结合，灵活调整教学周期，学校和企业共同完成教学任务，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性。

### （4）实施课程项目化，改革专业课程教学模式

按照有利于学生培养，有利于教师成长，有利于学院发展的原则开发课程项目。按以下步骤推动课程项目化，实现岗位与课程的对接：首先，根据专业定位分析职业岗位技能构成，确定人才培养知识能力素质结构目标方案；其次，根据专业培养知识能力结构素质要求建立与岗位职业技能要求相对应的课程体系；再次，广泛征询行业建议，结合学校、社会与企业的师资与资源情况，确定具体课程的职业技能培养与核心技能目标；第四，根据专业课程目标，设计确定课程职业技能训练项目的实施方案，并组织协同运作实施；第五，根据人才培养与总体教学目标的要求，确定课程项目教学质量的相应考核方法；最后，根据课程项目教学质量评价体系，实施教学质量评价，并将成果进行因地制宜的转化推广应用。

### （5）教材建设

规范教材的选用，根据专业课程教学内容的要求，优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，保证选用教材的科学性和先进性；制定相应的激励措施，鼓励专业教师参编国家、省级规划教材，并根据教学实际，与企业共同开发教材和自编专业教材，确保优质教材进课堂，为自编教材的印刷、出版和使用提供相应的保障。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.存在的问题

（1）专业特色不够突出，需继续打造专业特色。

（2）本专业教师年龄结构以及学历、职称结构较为合理，但有实践经验的教师较少，教师的科研能力也有待加强。

## 2.对策措施

（1）进一步凝炼和打造专业特色，加强校企合作，增加与更多优秀企业、公司合作的机会，实现毕业生就业与企业人力资源需求对接。

（2）加强师资队伍建设，丰富专业教师师资结构，聘请企业专家，实现专兼职教师知识与能力结构优势互补，提升教师的科研能力。

（3）以后加强培养学生的教学及组织能力，人才培养中应加入学生校内实习课程，培养学生教学能力，来更好服务于用人单位。

## 专业十八：环境艺术设计

### 一、培养目标与规格

#### 1.培养目标

培养拥护党的基本路线，适应我国社会主义现代化建设，适应环境艺术设计行业第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事本专业领域实际工作的基本软件和工作流程，具有环境艺术设计必备的基础理论知识和专门知识，能够独立或者团队从事设计类工作的高素质技术技能人才。

#### 2.培养规格

##### (1) 知识结构

通过理论教学，本专业毕业生应具备以下知识：

- 1) 掌握本专业所必需的大学语文、高职英语等基础知识。
- 2) 掌握本专业所必需的艺术简史、设计概论、室内人体工程学等艺术和专业理论知识。
- 3) 掌握本专业所必需的素描、色彩等绘画知识。
- 4) 掌握三大基础构成专业知识和设计思想。
- 5) 掌握家具设计、景观设计、展示设计等立体设计专业知识和设计思想。
- 6) 掌握计算机基础知识和计算机辅助设计专业知识。
- 7) 熟悉与本专业有关的方针、政策、法律、法规等。

##### (2) 能力结构

通过技能训练、考察和实训基地顶岗实习，本专业毕业生应具备以下能力：

- 1) 具备本专业所必需的语言文字表达、英语综合运用、计算机操作等基本技能。
- 2) 具备本专业所必需的审美和绘画表现等基本技能。
- 3) 具备室内空间设计、景观园林设计、建筑设计等设计能力和欣赏水平。
- 4) 具备家具设计、展示设计等立体设计能力和制作能力。
- 5) 具备电脑辅助设计，用 3dmax、autocad、vray、photoshop、sketchup 等软件

制图的能力。

### （3）素质结构

1) 品格素质：具有较高的政治素质、思想素质与道德素质；

2) 科学与文化素质：了解人类文明史和科学发展史，了解西方文化；熟悉中国历史和中国传统文化；具有基本的文学、艺术知识和修养；基础科学技术知识等；

3) 心理素质：具有对客观事物的认识能力，具有良好的注意力、记忆力、观察力、思维力、想象力等；具有良好的个性心理品质和自我调节控制心理的能力，具有科学的信念，坚韧的毅力，奋发的精神等；

4) 身体素质：健康的体魄和乐于锻炼的行为习惯、运动机能素质与抗疾病素质；

5) 职业素质：良好的职业道德，严谨扎实的作风、不断学习、不断创新的精神和强烈的创业意识等。

## 二、培养能力

### 1.专业基本情况

伴随着房地产业的迅猛发展，环境艺术持续升温，室内设计及装饰艺术品已被人们所重视，这为环境艺术设计行业提供了一个适宜的发展空间。因此，设置环境艺术设计专业的背景主要源于社会的需求。

环境艺术设计专业设立于 2000 年，至今招生 18 届，设立 18 年以来为社会培养了一大批专业人才，得到了社会和考生的认可，获得了良好的社会声誉。环境艺术设计专业是一门技术和艺术相结合的学科，要求学生既具备艺术的审美能力、系统的理论知识，又具备较强的实践能力。环境艺术设计专业是以装饰这一现代化设计理念为基础，利用各种设计软件提供的创作平台实现艺术作品的设计与创作。

### 2.在校生规模

环境艺术设计专业截止到 2018 年 11 月在校生 134 人。

### 3.课程体系

（1）依据国内化学课程的现状、国际科学教育和化学课程改革的趋势，以及基础教育课程改革的指导思想，提出化学课程改革的重点如下；以提高学生的科学素养为主旨；重视科学、技术与社会的相互联系；倡导多样化的学习方式；强化评价的诊断、激励与发展功能。

(2) 通过知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个方面来具体体现化学课程对学生科学素养的要求，并据此制订义务教育阶段化学课程目标和课程内容，提出课程实施建议。

(3) 依据学生的已有经验、心理发展水平和全面发展的需求选择化学课程内容，力求反映化学学科的特点，重视科学、技术与社会的联系，这些内容是学生终身学习和适应现代社会生活所必需的化学基础知识，也是对学生进行科学方法和情感、态度、价值观教育的载体。

(4) 科学探究是一种重要而有效的学习方式，在课程内容中单独设立主题，明确地提出发展科学探究能力所包含的内容及要求。

(5) 为帮助教师更好地理解“课程内容”，实施课堂教学，在“课程内容”的相关主题中设置“可供选择的学习情景素材”，包括设计项目、日常生活中的产品设计、以及环境艺术设计技术发展及应用的重大成就等。教师可利用这些素材来创设学习情景，生动地进行设计兴趣教育的培养，增强学生的社会设计责任感，充分调动学生学习的主动性和积极性，帮助学生理解学习内容，认识人、设计和环境的相互关系，引导学生理解人与自然的关系，认识设计在促进生活质量不断提升，促进社会发展中的重要作用。

环境艺术设计专业学生具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须修完本培养方案规定的全部教学环节，获得相应 137 学分及室内设计师等职业资格证书方可毕业。

课程设置如下表所示：

表 18.1 课程设置及教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	计划学时			学期/周数/周学时数												课程类型 A/B/C	考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
							18周		18周		18周		18周		18周		18周				
							周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时	周数	学时			
公共课	9999991801	国防教育	2	80	36	44	16	2											B	考查	
	9999991802	大学生心理健康教育	2	36	24	12			18	2										B	考查
	9999991803	体育	6	104	12	92	16	2	18	2	18	2								C	考试
	9999991804	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	16	2												B	考试
	9999991805	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	64	36	28			18	2										B	考试
	9999991806	形势与政策	1	18	10	8			18	1										B	考查
	9999991807	大学生职业发展与就业创业指导	2	34	16	18	16	1					18	1						B	考查
	9999991808	高职英语	4	68	68	0	16	2	18	2										A	考试
	9999991809	计算机文化基础	4	48	0	48	16	3												C	考试
	9999991812	大学语文	2	36	36	0			18	2										A	考试
	小计		30	536	270	266															
专业课	6501111826	造型基础	4	70	30	40	5	14												B	考查
	6501111827	风景写生	3	60	0	60	2	30												B	考查
	6501111828	装饰图案	3	56	20	36	4	14												B	考查
	6501111829	构成基础	4	70	20	50	5	14												B	考查
	6501111830	艺术概论	2	36	30	6			18	2										A	考试

	6501111831	手绘表现技法	3	56	20	36			4	14								B	考查	
	6501111832	Photoshop	3	56	20	36			4	14								B	考查	
	6501111833	建筑制图	3	56	20	36			4	14								B	考查	
	6501111834	AutoCAD 计算机辅助绘图	5	84	40	44			6	14								B	考查	
	6501111835	艺术设计史	2	36	30	6					18	2						A	考试	
	6501111836	3D max 效果图制作	6	96	40	56					6	16						B	考查	
	6501111837	室内装饰设计与施工	3	64	20	44					4	16						B	考查	
	6501111838	室内陈设设计	3	64	20	44					4	16						B	考查	
	6501111839	展示设计	3	64	20	44					4	16						B	考查	
	6501111840	人体工学	2	32	18	14							16	2				B	考查	
	6501111841	中外美术史鉴赏	2	32	20	12							16	2				A	考试	
	6501111842	建筑外观设计	3	64	20	44							4	16				B	考查	
	6501111843	SU 制图	3	64	20	44							4	16				B	考查	
	6501111844	园林景观设计	3	64	20	44							4	16				B	考查	
	6501111845	工程预算	3	64	30	34							4	16				B	考查	
	6501111846	城市公共环境设计	3	64	20	44									4	16		B	考查	
	6501111847	小品雕塑设计	3	64	20	44									4	16		B	考查	
	6501111848	轮岗实习	8	160	0	160									8	20		C	考查	
	6501111849	顶岗实习	16	320	0	320											16	20	C	考查
		小计	93	1796	498	1298														
选修课	1	大庄绢花制作技艺	2	32	16	16	8	4										B	考查	
	2	影视欣赏	2	32	16	16			16	2								B	考查	
	3	三创	2	16	8	8					8	2						B	考查	
	4	文学作品欣赏	2	32	16	16							16	2				B	考查	
		小计	8	112	56	56														
总课时合计			131	2440	846	1594														

#### 4.创新创业教育

根据高职院校的人才培养目标及我院独有的教学模式，本专业采用综合素质+职业能力的教学模式，并将教学过程的重点放在职业能力的培养上。课程中如：《AutoCAD》《3d max》《室内陈设设计》《展示设计》等均可体现出教师经典案例示范教学和指导学生亲手设计制作教学过程，培养学生的职业能力。通过这些专业课程的学习，使学生真正能够学会知识、技能，并合理运用到实际工作中去。此外，我系通过学生技能大赛、实训室模拟、见习与锻炼、社会调研、企业参观学习等方式，使学生踏踏实实的掌握和理解专业知识，结合书本中的平面化理论讲解，在加以立体化的实战演练，学生在学习过程中，会快速提高业务水平，在毕业之时，凭借真实可信的本事、技能，方可领略成功就业的喜悦。

专业建设与特色：立足环境艺术设计专业的发展趋势，在专业发展过程中注重创新，通过理论与实践相结合的基本途径，确立校内实训与校外实训相结合的人才培养模式。

### 三、培养条件

#### 1.教学经费投入

表 18.2 2012 年至 2018 年教学经费投入

学年度	教学经费总额
2012-2013 学年	68750
2013-2014 学年	129300
2014-2015 学年	364500
2015-2016 学年	86000
2016-2017 学年	15600

#### 2.教学设备

表 18.3 2012 年至 2018 年本专业购置设备投入

设备名称	单价(元)	数量	总价(元)	经费来源	购置日期
打印机	1,630	1	1,630	自筹	2012.10.31
建设立体造型实训室	2,201	1	2,201	自筹	2014.12.8
建设装饰艺术实训室	10,392	1	10,392	自筹	2015.4.30
电脑	2,599	33	85,767	自筹	2015.4.30
投影仪	1,784	3	5,352	自筹	2015.4.30
3d 打印机	4,844	2	9,688	自筹	2015.5.31
数码相机	4,500	11	49,500	自筹	2016.8.30
写真机	11,000	1	11,000	自筹	2016.9.21

投影仪	5, 200	3	15, 600	自筹	2017. 9. 30
-----	--------	---	---------	----	-------------

### 3. 教师队伍建设

环境艺术设计专业现有 7 名专业教师，其中“双师型”及双师素质教师 5 名，高级职称 1 名，硕士研究生 3 名，企业兼职教师 2 名，具 5-10 年以上从事装饰艺术设计类工作的经历和丰富的艺术设计实践技能，设计和发表了大量的艺术作品，具有较高的专业与教学能力。

### 4. 实训条件建设

#### (1) 校内实践教学条件

学校始终坚持教学工作的中心地位，注重特色办学，突出外语和计算机教学，突出高等职业技术教育“学以致用”的特点，培养符合社会需要，具有创新思维与竞争能力的应用型、复合型、国际型人才。

艺术系在近几年的人才培养工作中投入很大的资源，学院投资分别建成了基础造型实训室、立体造型实训室、图形设计实训室、装饰艺术施工实训室、摄影工作室、艺术产业创新中心，并配置两台 3D 打印机供师生学习交流。

#### (2) 校外实践教学条件

校外实践教学条件主要依靠校企合作企业以及其他实践实习公司，艺术系环境艺术设计专业主要的校外实践基地是山东新视觉数码有限公司与泰安万泰装饰设计有限公司，公司专业性强、专业团队过硬、地理位置优越，对于学生学习实践很有帮助。

### 5. 信息化建设与应用

本专业教学紧跟时代发展，采用先进的教学手段，基本全部课程都使用多媒体教学，使课程生动形象，提高学生学习积极性，也更容易使学生理解所学知识。近两年，建成图形设计实训室、艺术产业创新中心，实现了课程理论实践一体化，提高了学生的动手能力。网络教学的发展也是本专业现代教学的一大特点，教师和学生充分利用网络便捷的特点，利用网络沟通课程内容，上传课件便于学生查阅，对学生的学习及生活情况及时把握。参加微课比赛，掌握教育前沿的教学手段和方法，为我所用，拓宽教学手段，提高教学水平。

## 四、培养机制与特色

### 1. 产学研协同育人机制

#### (1) 认真抓好行业技术培训项目

为了实现学院关于“能力结构清晰，技能目标明确，体现行业标准和岗位需要的技能“精湛”之要求，我们重点抓好与社会就业相结合的职业资格证的考试工作。

## （2）积极拓展科研课题合作

专业教师积极参与科研工作。在做好教学本职工作的同时还不断进行教学总结工作，撰写教科研论文，参与课题研究。

## 2.合作办学

在专业方面提升主要是校企合作，与山东新视觉数码有限公司、泰安万泰装饰设计有限公司、甲骨文股份有限公司进行专业上的交流与合作，对于提升学生和教师的专业水平具有重要的作用。

山东新视觉数码有限公司最早成立于1994年，是山东省及国内最早从事影视动画、影视广告及特效、互动多媒体制作、系统集成的高新技术公司，公司总部位于济南高新区齐鲁软件园，在香港、北京、上海设有分支及办事机构，拥有员工100余人，在北京、上海、济南均设有专业影视动画制作团队，公司拥有丰富的制作经验及国内一流的创意及策划能力，多年来为国内众多电影电视制作机构、知名企业、建筑及房地产、主题公园、文博展馆提供了大量的创意、制作及技术服务。

泰安万泰装饰设计有限公司成立于一九九七年，是经山东省建设厅核定，拥有国家双甲级资质的建筑装饰企业。集团公司目前已经发展成为集建筑装饰工程设计、施工、房地产策划、开发为一体的综合性企业。企业运营系统下设房产营销策划、建筑设计、房地产开发、公装家装等系统，主要从事房地产全程策划代理、规划设计、建筑设计、装饰设计、环境设计、工程装饰、房地产开发及房地产项目管理等业务。

通过与山东新视觉资讯科技有限公司、泰安万泰装饰设计有限公司、甲骨文股份有限公司的校企合作，我院每年输送学生和教师进行交流与学习，对于学生掌握最新的前言设计思想和设计动向都是非常有帮助的。

## 3.教学管理

在教学管理中以贯彻学院学分制为原则。一方面，必修课教学保证了该专业的培养质量，另一方面选修课又充分尊重了学生的学习兴趣，给了学生发挥个性的余地。在教学管理体系中实行学院、系、教研室和专业组相结合的管理方法。

考核方法的改革主要表现在实训操作上。即学生成绩的评定以理论考试、调研报告与专业实训考核相结合，老师综合评定给出学习成绩。

## 五、培养质量

### 1. 毕业生就业率

截止到 2018 年 11 月底，2018 届毕业生的就业率为 99%。

### 2. 对口就业率

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 52.73%；“基本对口”的比例为 26.55%；“不对口”的比例为 20.72%。

### 3. 毕业生发展情况

室内装饰公司设计师：此为本专业核心就业方向。主要从事室内空间的规划、研究、设计、形成以及工程实施，以改善生活质量，提高生产效率。

建筑工程公司、展示设计公司设计师：此为本专业拓展就业方向。具有从事现代广告、装潢设计、从事企事业展示方案设计及会展策划、陈列布置、企业形象设计的高级技术型、应用型专门人才。

### 4. 就业单位满意率

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2017 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 58 份。调查数据显示，77.27%的毕业生对当前工作表示“满意”；13.79%毕业生认为“较满意”；5.15%毕业生认为“一般”对当前工作“不满意”的比例仅为 3.79%。

### 5. 社会对专业的评价

环境艺术设计专业设立于 2000 年，如今已成立 18 年了，已毕业学生 500 余人，同样得到社会和学生的认可，获得了良好的社会声誉。近几年，装饰专业的建设发展吸引了众多的国际友人和教育厅领导的广泛关注，社会影响不断扩大。

### 6. 学生就读该专业的意愿

表 18.4 2018 级省内外学生的一次录取率

环境艺术设计	计划数	录取数	录取率
省内专业	40	38	95%
省外专业	30	20	66%

表 18.5 2018 级省内外学生的一次报到率

录取数	报到数	报到率
58	58	100%

## 六、毕业生就业创业

### 1. 创业情况

2018 届毕业生到目前为止还没有学生自主创业，原因一是由于学生毕业时间短，还未掌握足够的创业能力及素质；二是学校在创业服务方面提供的支持还不够。

### 2. 采取的措施

(1) 强化就业指导与服务，提高课堂教学质量。学院在就业指导办公室下设就业指导课教研室，选拔优秀教师任教。把就业指导课作为必修课列入教学计划，共有 36 学时。同时邀请行政领导、企业人力资源老总、有威望的研究学者和优秀毕业生，为学生做各类就业为主题的专题讲座，如“如何做好职业生涯规划”、“大学生求职面试的成功之路”等，收到了良好的效果。

(2) 在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。通过毕业生就业状况摸底调查，建立困难毕业生帮扶档案，每年严格按照省人社厅要求评选省级特困家庭高校毕业生，做到了公平公正公开，为审核通过的毕业生发放就业服务卡和补贴。

(3) 积极开拓就业市场，为学生和就业单位做好服务。一是市场开发，坚持由远及近、坚持服务地方的原则；二是组织校园双选活动，规范活动程序，提高服务质量，增进校企友谊，为毕业生充分就业创造良好条件。三是我院属台资办学，常务副校长游开勤博士是济宁市台胞投资企业协会会长，利用这一资源优势，我院积极与台资企业合作，积极培养学生的创新、创业意识。创业教育是就业指导工作的重要组成部分，学院为毕业年度的应届毕业生开展 SYB 创业培训，达到预期效果。

## 七、专业人才社会需求分析及发展趋势分析

### 1. 专业需求分析与发展的主要建议

针对高职教育的职业本位、岗位本位的特征，根据高职人才培养目标，紧盯区域、行业和社会发展的需要，专业建设以提高教学质量培养合格人才为宗旨，实事求是，以艺术系已具备的或潜在的办学条件为基础，充分利用学院现有的教学资源，保证质量，突出特色。构建围绕社会需求变化的动态的专业结构体系。主动适应区域行业经济和社会发展需要，及时跟踪山东省文化产业、及市场需求的变化，主动服务于环境艺术设计行业。

### 2. 专业建设与发展的主要措施

(1) 以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为原则。总体目标是以企业真

实项目包引领，建成充分体现“工作室化”教学特色的课程体系、实训体系和教学团队，社会服务能力明显提升，毕业生就业专业对口率达到 90% 以上，人才培养质量在全国同类专业中名列前茅。

(2) 完善实践办学条件，强化工学交替的培养模式。预计到 2020 年再建设校外基地 10 家，实施校企合作开发课程，建设“校中厂、厂中校”，达到厂校融通、互利共赢的目的。

(3) 加强精品课程建设，形成科学的课程建设体系。全部专业课程达到精品课标准，2020 年建成院级精品课程 3-5 门，省级精品课 1-2 门，国家级精品课 1 门。通过课程建设，建设一支专兼职教师比例合理、梯队合理、职称结构合理的师资队伍。提升社会服务功能，积极参与当地的经济建设，教学团队成为科学技术研发人员和培育人才的领军人物，参与市场工程项目竞争，社会服务明显增强，地域及专业特色明显增强。

## 八、存在的问题及对策措施

经过十多年的不懈努力，环境艺术设计专业在人才培养模式、课程体系构建、教学改革、实习实训条件等方面取都得了突出成绩，仍然存在一些问题，主要表现在以下方面：

### 1. 存在的问题与不足

(1) 实训室规模还有待扩大，实训项目有待增加，实训室的硬件设备还需更新，实训管理和考评机制有待进一步深化。

(2) 网络化教学水平还有待于进一步提高，数字化教学资源的覆盖面和利用率虽然比去年有一定水平提高，但仍不能完全满足专业教学要求，网络教学平台在教学中的作用需要进一步加强，本专业精品课程资源相当欠缺。

### 2. 对策措施

(1) 加强校内外实训基地建设。鉴于本专业校内实训室较为欠缺，增加两个以上的专业实训室，如模型设计实训室、环境艺术设计实训室等，并有计划的带领学生赴校企合作单位参观交流，不断提升学生的职业技能。

(2) 充分调动广大教师进行网络教学资源建设的积极性，争取建设多门校级精品课，进一步扩大网络教学资源课程覆盖率，为学生与社会提供更多、更优质的业余学习资源，进一步发挥专业服务企业、服务社会的作用。

## 专业十九：应用日语

### 一、培养目标与规格

培养拥护党的基本路线，适应我国社会主义现代化建设，德智体等各方面全面发展的，掌握日语基础知识与应用日语进行交际的技能，能使用计算机处理相关实际操作问题，并且具有一定的综合日语水准，具有良好的职业道德素养及行业准入资格，了解日本政治、经济、历史、文化等方面的基础知识，适应外经贸、外事、国际文化交流等应用日语第一线需要的高等技术应用性人才。

### 二、培养能力

#### 1.专业设置情况

应用日语专业开设于 2000 年，经过十几年的发展，得到了学生、家长及社会的高度认可。但是由于社会需求及经济发展等各方面原因的制约，我校应用日语专业招生情况呈下降趋势。近年来，本专业根据社会用人需求对专业课程设置也进行了相应的调整，把原有的商务日语与旅游日语双方向调整为商务日语专一方向。

#### 2.在校生统计

由于近几年中日关系日趋紧张，近几年招生情况不甚理想。近两年日语专业停招，目前无在校生。

#### 3.课程设置情况

具体课程设置如下：

根据学生素质培养目标的要求，日语专业课程体系分为：基础知识、日语语言综合知识、商务技能、外延选修四大模块及一系列实践教学环节构成，使知识和能力培养融为一体。

理论课程体系为基础知识、日语语言综合知识、商务技能、外延选修四大模块。

基础知识模块：思想道德修养与法律基础、形势与政策、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、大学生职业发展与就业指导、大学语文、计算机文化基础、国防教育与军事训练。

日语语言综合知识：日语精读、日语听力、日语会话、日语写作、日语、日语笔译实务、日语口译实务、日本概况。

商务技能模块：商务日语、商务日语会话、商务函电、商务实训、商务单证等。

外延选修模块：日语影视欣赏等。

### 三、培养条件

#### 1. 教学经费投入

文教系投入教学经费 9 万余元，用于外聘教师聘请，购买多媒体教学设备，完善实训室建设等方面。

学校投入大量的教学经费用于教学。为满足教学需求，系部配备了多个多功能多媒体实训室及办公自动化实训室，能满足专业全部学生实习、实训要求。实训室如下表所示：

表 19.1 校内实训室及功能表

校内实训室	实训功能
1. 301 语音实训室	各种形式的语音视频、听、说训练
2. 机 房	日语办公系统操作
3. 304 语音实训室	各种形式的外语视、听、说训练
4. 307 多媒体室	各种形式的外语视、听、说训练

#### 2. 教师师资队伍建设

(1) 要求专任教师具备本专业本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有独立开发工学结合课程的能力，每年均要求到企业顶岗实习，时间不少于 2 个月；

(2) 要求本专业“双师型”教师（讲师以上教师系列职称，并具备中级以上专业技术职称或职业资格或两年以上企业经历）的比例达到 50%以上。

#### 3. 实习实训条件

(1) 校内实训室：实验实训教学设施目前相对比较完善，基本能够满足外语系各专业实践教学人才培养的需要。

(2) 校外实训基地的建设注重先进性与代表性，选择一批有一定规模、专业化强、技术水平高、适合学生发展的企业作为校企合作基地，如：莱芜银座佳悦酒店有限公司；济宁韩珠服饰有限公司；曲阜友好旅行社；曲阜圣元植物制品有限公司等。

### 四、培养机制与特色

经过校企双方的共同努力，目前已有 4 个校外实训基地：莱芜银座佳悦酒店有限公

司；济宁韩珠服饰有限公司；曲阜友好旅行社；曲阜圣元植物制品有限公司，从而满足本专业校外实践教学环境的需求。今后将继续加强实训基地建设，满足实训教学的需要；并积极与企业共同开发校企合作教材，进一步完善专业课程体系。

本专业采用“2.5 + 0.5”的校企合作、工学结合的人才培养模式，包括“理论实践一体化教学、校内生产性实训、校外顶岗实习”的三个教学环节。学生前两年半主要在校内学习，第六学期到相关企业顶岗实习、工作并完成实习报告，实现工学结合。其实际意义在于可以根据校企实际情况，更好地将理论教学与实践教学有机融合，更有效地使学生毕业前就把知识转化为实际工作能力。具体做法如下：

#### (1) 成立校企合作人才培养领导小组

系部与合作单位相关人员共同参与成立领导小组，系主任及合作单位领导担任组长，成员由系部分管教学和分管学生工作的领导及合作单位相关人员组成。领导小组全面领导、组织、实施各专业合作培养的各项工作，督促、检查系部和企事业单位产学合作教育工作的实施完成情况，协调处理工作中出现的问题。

#### (2) 成立专业建设指导委员会

成立专业建设指导委员会是我校实行校企合作、产学研结合体制的重要内容。不断聘请企业、行业的专家、学者任校外专业指导委员，不断扩大校外专业指导委员的队伍。专业指导委员会主要要由行业主流企业的高级技术及管理人员和专业领域的专家组成，来自企业的人员应有较大部分。不断发挥专业指导委员在合作培训、共建校内实训基地、引进新技术和先进的管理模式、学生毕业实习和就业等方面的作用，共同完成有具体内容的互惠双赢的合作项目，实现企业与学校的互利互助。

#### (3) 加强为企业对口培养人才的工作

在专业设置和确定人才培养规格时，广泛开展社会调研，了解企业、行业和社会对人才需求的信息以及对人才培养规格的意见，进行专业论证时广泛邀请校外专业指导委员参加。在充分论证的基础上，提出开设新专业、改造老专业的意见，同时要根据企业用人单位的职业要求，设置课程体系和教学内容，主动为企业培养人才提供优质的服务。

## 五、培养质量

### 1. 就业率

应用日语专业 2018 年毕业生共 10 人，就业人数 10 人，就业率 100%。

## 2.就业专业对口率

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 35%；“基本对口”的比例为 40%；“不对口”的比例为 25%。

## 3.其他情况

对 2018 届毕业生进行学校教育教学及就业创业服务满意度调查数据显示，本专业毕业生对学校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 90%的毕业生愿意向别人推荐自己的学校。

(1) 工作满意度情况调查数据显示，50%的毕业生对当前工作表示“满意”；40%毕业生认为“较满意”；10%毕业生认为“一般”。

### (2) 薪资收入情况

从本专业已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入选择在“2001-2500 元”区间的比例 60%；月收入 2500 元以上的比例为 40%。

### (3) 对学校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 85%；“较满意”的比例为 15%。毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望学校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创业理念的培养”，比例均超过 80%。

### (4) 对学校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 65%；“较满意”的比例为 25%；“一般”的比例为 10%。

## 4.就业单位反馈情况

根据对用人单位调查得到对我院应用日语专业毕业生的意见反馈如下：

- (1) 有较强的责任心，工作认真、踏实；
- (2) 具有良好的职业形象素质，符合职业要求；
- (3) 学习能力较强，有良好的、虚心求学的工作态度；
- (4) 相关岗位的专业英语能力欠缺，计算机应用能力不强；
- (5) 心理承受能力及吃苦耐劳的精神有待提高。

## 六、毕业生就业创业

2018 毕业生到目前为止还没有进行自主创业的学生，原因有二：一、毕业时间短，还未掌握足够的创业能力及素质；二、学校在创业服务方面提供的支持还不够。

针对以上原因，我们将采取以下解决措施：

- (1) 大量聘请企业行业专家进行创业指导；
- (2) 制定创业鼓励机制，将创业知识纳入常规化实践教学环节，鼓励有创业意愿的学生在校内就开始实践，老师予以正确指导；
- (3) 进行充分企业调研，在课程设置方面进行优化调整，增设创业课程；
- (4) 加大创业扶持力度，对于有创业意向的在校生成给予充分物力、财力、人力、场地的支持。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现在我国日语人才的需求量很大，尤其是高级日语翻译，资深日语翻译，根据用人单位不同其日语要求也不同，一般日企的要求就是日语一级。从人才供给来看，日语专业人才明显供应不足。需求日语人才的企业从行业分大致分为四类：一是工业系统公司；二是国际贸易公司；三是信息技术公司；四是现代服务型企业。据统计，日语人才在各行业的就业比例为：日资企业占 50%-60%；国家机关（包括外交部、各级政府、海关、外经贸办公室和贸易促进协会等）占 20%左右；大学老师和日语导游各占 10%左右。本专业在今后的发展中将继续以商务日语为方向，寻找更多的校企合作伙伴，实行订单式培养模式，为社会、企业输送合格人才。

## 八、存在的问题及对策措施

### 1.存在的主要问题

- (1) 专业设置方面：应用日语专业的课程设置泛而不专，吸引力不强。
- (2) 生源方面：近年来，由于中日关系日益紧张等一系列的社会原因，虽然市场对日语专业人才的需求量大，但是报读应用日语专业的学生仍大幅减少，形成现在的高职高专日语专业招生难得现象。

### 2.对策措施

针对以上问题，我们应该有如下的整改措施：

- (1) 专业设置方面：鉴于应用日语专业近几年招生不太理想的现状，考虑专业整

改，设立商务日语专业。此后在办学过程中不断根据地方经济发展变化和用人单位对人才需求的变化以及高职高专院校人才培养的要求，调整教学和专业设置，不断提高专业设置的科学性和人才培养的适应性。

(2) 生源方面：加大应用日语专业宣传力度；积极招聘高学历、高职称教师；争取和更多的日资企业达成校企合作协​​议，借此锻炼学生的实践能力，取得企业学校双丰收的硕果等措施，以达到预计招生效果。

## 结语

以上是我院 2018 年毕业生分专业人才培养情况的介绍。共计 19 个专业，各专业就 18 年毕业生情况分别从人才培养目标、培养能力、培养条件、培养机制与特色、培养质量、毕业生就业创业、专业发展趋势及建议和存在的问题及整改措施 8 个方面进行了详细介绍。