



曲阜遠東職業技術學院

QUFU FAREAST VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2020年 适应社会需求能力自评报告





目 录

1 办学概况	2
1.1 学院概况	2
1.2 办学定位	2
1.3 二级单位总数	3
1.4 学院文化	3
2 办学基本能力	3
2.1 办学条件	3
2.2 办学经费	4
2.3 信息化办学条件	4
3 “双师”队伍培养	5
3.1 教师结构	5
3.2 培养措施	6
4 专业人才培养	7
4.1 人才培养基本情况	7
4.2 “互联网+”创新创业教育	8
4.3 专业大类分布	10
4.4 课程体系	10
4.5 实践教学	11
4.6 校企合作	12
5 学生发展	14
5.1 招生就业基本情况	14
5.2 应届毕业生就业率	15
5.3 毕业生地区贡献度	16
6 社会服务能力概况	17
6.1 专业服务社会情况	17
6.2 人才需求变化趋势	19
6.3 向社会提供技术服务情况	19
7 存在问题和改进措施	19
7.1 存在问题与不足	19
7.2 改进方向	21



曲阜遠東職業技術學院

適應社會需求能力自評報告

根據國務院教育督導委員會辦公室發布的《高等職業院校適應社會需求能力評估暫行辦法》（國教督辦[2016]3 號）、《國務院教育督導委員會辦公室關於開展 2020 年全國職業院校評估工作的通知》（國教督辦函〔2020〕25 號）與《山東省教育廳關於開展 2020 年山東省職業院校評估工作的通知》（魯教職函〔2020〕11 號）等文件要求，我院已於 2020 年 8 月底之前完成了在線數據、調查問卷的填報工作。為進一步推動高等職業院校堅持“以立德樹人為根本，以服務發展為宗旨，以促進就業為導向”的整體發展思路，強化內涵建設，全面提升學院適應社會需求的能力和水平。現以學院在線填報數據為基礎開展自我評估，並總結如下：

1 辦學概況

1.1 學院概況

曲阜遠東職業技術學院由台灣教育家、企業家王乃昌先生於 1998 年 7 月出資興辦，1999 年 6 月經山東省人民政府批准與山東農業大學合作成立遠東工商外語大學。2000 年 10 月，經山東省政府批准、國家教育部備案，建立曲阜遠東職業技術學院，是一所民辦性質的高等職業院校。2018 年與民生教育集團強強聯合，學院發展進入快車道，從招生規模到教學設施，從校園環境到教學水平都取得顯著的進步和提高。學院共有曲阜石門山、鄒城市職教園和曲阜東高鐵三個校區，在校學生約 9026 人（2018-2019 學年約 4711 人）。在職教職工 360 人，其中專任教師 223 人。

1.2 辦學定位

學院堅持“育人为本”的辦學理念，秉承“忠、誠、勤、朴”的校訓。以服務為宗旨，以就業為導向，堅持產學研結合，提高教學質量和辦學效益；以學歷教育為主，非學歷教育為輔，採用全日制的教育形式；以培養高素質技術技能人才、服務社會，發展地方經濟為己任。努力建設成就業良好、家長滿意、企業首選、社會信任的技能



型人才培养高职院校。

1.3 二级单位总数

学院设健康管理系、文化教育系、艺术系、工商管理系、信息工程系、五年一贯制教学部、公共基础部 7 个教学单位，设置早期教育、健康管理、护理、中医药康复技术、汽车电子、无人机应用、美术等 31 个专业；设党政办公室、教务处、学生工作处、人事处、财务处、规划督导处等 18 个管理与服务部门。

1.4 学院文化

学院以打造花园式校园、人文式校园为目标，以花卉名对道路进行命名，营造浓厚的校园文化氛围。以孔子雕塑为标志，形成由树木、花卉、草坪、橱窗板报组成的校园文化新格局。

学院校徽设计以“远东”两个首字拼音字母“Y”和“D”的形态组合为主要设计元素。将曲阜城市的首字拼音字母与设计元素紧密结合。整体色彩为红色，整体形态又形如一只展翅高飞的大雁，象征着莘莘学子在知识的天空中自由翱翔、展翅高飞。寓意为学院办学和发展前景生机勃勃、充满希望。

学院校训为：忠以尽己 为国为民

诚以待人 广结良缘

勤奋创新 精益求精

朴实廉洁 宁静致远

学院多年坚持每周一升旗，院领导国旗下讲话，充分利用电子屏幕、板报、宣传橱窗、校园广播等文化宣传载体，通过各项主题活动、社团活动、艺术节的开展来渲染校园文化，让学生在健康文明、高雅向上的校园生活中接受文化熏陶，培养高尚情操，提高综合素质。

2 办学基本能力

2.1 办学条件

学院占地面积 315333.34 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 48880 平方米，



教学行政用房面积 54162 平方米。各项办学条件基本符合高职院校设定的标准，其中，生师比、生均教学科研仪器设备值、新增教学科研仪器设备所占比例均高于高职院校指标。

表 2-1 办学基本条件一览表

序号	基本监测指标	本院数据	合格指标
1	生师比	16.59	18.00
2	生均教学行政用房（平方米/生）	18.27	14.00
3	生均教学科研仪器设备值（元/生）	7401.83	4000.00
4	生均占地面积（平方米/生）	63.13	54.00
5	新增科研仪器设备所占比例（%）	42.44	10.00
6	生均校内实践场所（平方米/生）	5.38	5.30

[数据截止: 2019年9月1日. 表中仅列出 2020全国职业院校评估涉及指标项.]

2.2 办学经费

学院积极筹措办学经费，优化资源配置，提高投入产出效益。办学经费主要来源国家财政性教育经费、捐赠经费、学费和其他经费。国家财政性教育经费 2017 年投入为 573.70 万元, 2018 年投入为 637.75 万元, 2019 年投入为 1120.56 万元。近年来，多谋出路，拓宽筹资渠道，创新更高层次的筹资手段，达到良性的个性化发展

表 2-2 办学经费一览表

序号	基本办学经费	2017	2018	2019
1	国家财政性教育经费	573.70	637.75	1120.56
2	捐赠收入		7.70	480.60
3	事业收入	2318.86	2444.85	2190.63
4	学费收入	1752.62	2300.91	1595.97
5	其他收入	58.50	86.44	128.31
6	一般公共预算安排的教育经费	573.7	637.75	1120.56

[数据截止: 2019年 9月1日. 表中仅列出 2020年高职评估涉及指-级标项.]

2.3 信息化办学条件



學院高度重視校園信息化建設，治理打造“智慧校園”，完善校園網絡和公共服務基礎建設。目前接入互聯網出口寬帶 700Mbps，教學用終端（計算機）1038 台，網絡信息點數 220 個，數字資源總量 625GB。有 93 門課程在網絡教學平台中建有網絡教學資源。校園實現無線網絡全覆蓋。構建了校園信息化管理平臺，實現了招生就業、教務教學、學生管理、網絡課程及教學系統、教學資源系統、課堂及實訓教學系統、數據管理系統、校園門戶網站、網絡及信息安全系統的全方位信息化管理。

表 2-3 信息化辦學基本條件一覽表

信息化教育教學指標	指標值
接入互聯網出口寬帶 (Mbps)	1300
網絡信息點數	220
教學用終端 (計算機) 台數	1038
數字資源總量 (GB)	625
上網課程數 (門)	93

[數據截止: 2019年9月1日]

表 2-4 信息化服務範圍一覽表

信息化教育教學應用	服務範圍
實現信息化管理範圍	行政辦公管理 教務教學管理 招生就業管理
	頂崗實習管理 教學質量管理 學生管理
	網絡教學平台 教學資源庫 數據管理系統
	校園門戶系統 網絡及信息安全系統
	其他

[數據截止: 2019年 9月1日]

3 “雙師” 隊伍培養

3.1 教師結構

學院現有教職工 360 人，專職教師 275 人，兼職教師 64 人，其中具有高級職稱教師 60 人。45 歲以下人數為 233 人。具有博士 8 人，碩士 76 人，本科 191 人。雙師素質專任教師 111 人，雙師型教師 71 人，“雙師型”教師比例為 26%。此比例偏低，學院已做出“雙師型”教師培養計劃，爭取 3 年內專任教師中雙師型教師比例提高到 40%。



2018-2019 学年学校聘请企业兼职教师 19 人次（不含校外教学机构、来院开办讲座教师、专家），累计授课课时量 1282 余学时。我院教师积极参与教育教学改革、技术研发、业务进修、企业生产、课题研究等工作和培训，专业能力和社会服务能力不断增强，基本形成了一支师德师风优良、业务素质较高、结构比例较合理的师资队伍。

表 3-1 教师分类统计表

教师类别	教师数（人）
在编教职工	360
教职工额定编制	360
专任教师	275
专业教师	223
双师型教师	71
双师型素质教师	111

[数据截止: 2019 年 9 月 1 日]

表 3-2 师资结构一览表

师资结构	教师数（人）	占在编教师比重（%）
高级专业技术职务	60	22.8
讲师	30	10.9
助理讲师	130	47.2
硕士研究生	76	27.6
本科	191	69.4
年龄 45 岁以下	233	84.7

[数据截止: 2019 年 9 月 1 日]

3.2 培养措施

学院坚持人才强校战略，不断加强师资队伍建设。制定和完善了《曲阜远东职业技术学院师资队伍建设规划》、《曲阜远东职业技术学院高、中级专业技术职务资格评审量化考核管理办法》等制度，修订《曲阜远东职业技术学院人才引进和培养实施方案》、《公开招聘教师工作暂行办法》、《公开招聘教师面试工作方案》、《“双师型”教师认定、培养与管理办法》等制度，多层次、多渠道，面向全国招录高学历、高层次、“双



师型”人才。

学院紧盯行业企业，将“双师”队伍的建设平台搭建在企业一线，以企业工作站和校外实训基地为纽带，使青年教师积极下企业锻炼常态化。

学院组织教师参加国家组织的各级各类与本专业实践技能相关的培训考试，鼓励和要求专业教师取得教师外系列专业技术职务任职资格、执业资格、国家职业技能等级证等，提高教师的咨政咨询等社会服务能力。

学院有计划地派出教师参加劳动人事部门或有关培训机构组织的职业资格、职业技术鉴定、劳动技术等级以及专项实践技能等培训，取得考试（培训）合格证书（如国家职业技能鉴定考评员、职业指导师、程序员等），要求在相关岗位累计实际工作经历不少于 1 年。

学院建立“访问工程师、技师”进修基地，制定实施“访问工程师、技师”进修计划，改变重学历教育轻实践能力培养的做法。在职称评审、骨干教师培养等方面向“双师型”教师倾斜，采取相应的奖励政策，提高教师参与度。凡聘“双师型”教师在专业技术职务聘任时给予一定数量的加分。

4 专业人才培养

4.1 人才培养基本情况

学院认真贯彻落实《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》等国家重要文件精神，全面贯彻党的教育方针，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，走产学研结合的发展道路。

“十三五”以来，我院不断坚持以服务区域经济社会发展为宗旨，通过资源共享，集约办学，校企互设共建，不断完善了学院的产学研结合机制，在长期的职业教育办学过程中，不断地充实完善了高等职业教育“校企合作、工学结合”的人才培养模式。2018 年以来，我院紧紧围绕教育部关于加快发展现代职业教育的政策导向，结合校内外生产实训基地建设和产业发展对人才需求实际，不断推进课程改革、深化产教融合、突出专业特色，创新构建中高职一体化人才培养机制，进一步拓宽了人才培养的渠道，走可持续发展、突出特色的办学之路，“产教融合、校企合作、学训交替、知行合一”



的人才培養模式逐漸成熟。

學院還積極引進行業能工巧匠、大師參與課程體系建設、教學內容和教學方法改革，籌備成立了基於地方文化傳承的“名家”工作室。引入企業參與實踐性教學，在開展生產性實習、擴大訂單式培養、促進“雙師”素質隊伍建設、強化學生的職業能力、提高人才培養質量等方面發揮了積極有效的作用，使人才培養工作更加具有針對性和適用性，人才培養質量得到社會的普遍認可。

4.2 “互聯網+” 創新創業教育

近年來，我院開展“互聯網+” 創新創業教育，服務本土產業發展。學院組建校級大賽項目團隊，設立科創基金、雙創基金，形成聖城工匠後備人才近 30 支隊伍。年支持科研教師團隊 200 餘人，年度培育師生創新創業團隊 1000 餘人。設立科研孵化基地，依托高校科協、大學生科協通過創新創業大賽等渠道開展成果转化試點。先後支持 1000 餘個創新創業項目，獲得國家級、省級獎項 50 餘項，專利、軟著 10 餘項。師生創新創業團隊孵化實體單位 7 家，年銷售額達五百餘萬。在 2017 級人才培養方案中將創新創業課程正式列入課程體系，並以線上+線下相結合的方式完成修讀。2020 年學院科研處制定科研預算資金 20 餘萬元用於支持大賽獎勵、平台搭建、科研經費等，產學研深度融合進入快速發展期。

2019 年我院學生參加第五屆中國“互聯網+” 大學生創新創業大賽。全院共 1580 個項目參賽，參賽總人次 5405，占在校生比例為 114.56%。我院參賽項目總數全省第二，參賽率全省第一，榮獲山東省“優秀組織獎” 榮譽稱號，《3D 打印附着紙》《新农村文化牆繪制工作室》項目榮獲山東省銅獎。

2020 年我院承辦山東省大學生醫養健康創新創業大賽，開設云展廳、云路演、云競賽平台，為全省參賽師生搭建企業、資金、項目交互平台，目前，已有 69 所高校的 1200 多支隊伍報名參加了此次大賽，參賽人數達到 4000 餘人。在後續優秀科研課題轉化，服務康養、農貿、文化、傳媒等產業領域持續發力，切實落地我校“產學研深度融合工程”。



表 4-1 创新创业教育省级以上成果一览表

序号	赛 项	获奖等级	备注
1	第十六届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	一等奖	
2	第十一届山东省大学生科技节智慧企业管理创新设计大赛	一等奖	
3	第十六届山东省大学生机电产品创新设计竞赛	一等奖	
4	第十四届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛	二等奖	
5	第三届山东省大学生智能控制大赛	二等奖	
6	第十一届山东省大学生科技节智慧企业管理创新设计大赛	二等奖	
7	第十七届山东省大学生软件设计大赛	二等奖	
8	第三届山东省大学生智能控制大赛	二等奖	
9	第十四届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛	三等奖	
10	“建行杯”第五届山东省互联网+大学生创新创业大赛	三等奖	
11	山东省第三届“福思特杯”大学生会计税务技能大赛	三等奖	
12	全国高职院校财税技能大赛华北赛区	三等奖	
13	“建行杯”第六届山东省互联网+大学生创新创业大赛	三等奖	
14	山东省大学生医养创新创业大赛	三等奖	
15	2019 全国移动互联网创新大赛	三等奖	
16	山东省第六届“超星杯”高校教师教学比赛	优秀奖	
17	“建行杯”第五届山东省互联网+大学生创新创业大赛	入展奖	
18	遠東科大三創教育競賽	佳作獎	
19	2019 年遠東科技大學三創教育競賽	佳作獎	
20	2019 創意發明構思競賽	佳作獎	

[数据截止: 2019 年 9 月 1 日]

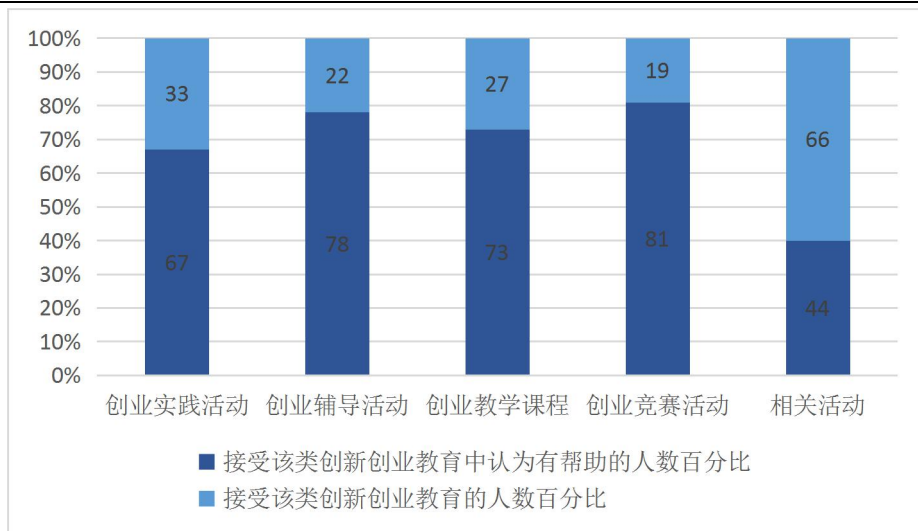


图 4-1 毕业生接收母校提供的创新创业教育课程以及人为其有效的比例。

4.3 专业大类分布

我院积极适应山东省经济社会和产业发展，根据教育部《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015 年）》，提升理念，优化专业格局，全面提高专业群集聚发展水平。2018-2019 学年设置专业总数 31 个，实际招生专业 25 个，覆盖 7 个专业大类。

我校 2018-2019 年高职招生专业在新版专业目录的分布如下：

表 4-2 专业大类及学生人数分布一览表

序号	专业大类	专业数（个）	学生数（人）
1	装备制造大类	1	183
2	电子信息大类	7	739
3	交通运输大类	1	22
4	财经商贸大类	6	849
5	旅游大类	1	141
6	文化艺术大类	4	616
7	教育与体育大类	5	2154

[数据截止: 2019 年 9 月 1 日，专业大类划分依据教育部高职专业目录(2015 年)确定]

4.4 课程体系

学院以职业技能、职业素质、人文素养为主线，构建专业群平台课程、专业核心



课程和职业拓展选修课程一体的专业课程体系，不断加强基于工作岗位任务、突出核心职业能力和职业素养的专业核心课程，增强生产性实训、顶岗实习等实践教学的整体设计，开发专业群内各专业的特色课程。着力减少必修课，增加选修课程；减少理论课学时，增加实践教学课时。

2018-2019 学年，我院共开设课程 746 门，其中，理论课（A 类）102 门，占比 13.7%；理论+实践课（B 类）510 门，占比 68.4%；纯实践课（C 类）134 门，占比 18.0%。公共课 42 门，专业基础课 218 门，专业课 491 门。与上学年相比，2018-2019 学年我院开设的“理论+实践（B 类）”课程数量有较大增长，多开设 119 门；“纯实践（C 类）”课程增加 37 门，“理论课（A 类）”增加 32 门，B 类、C 类课程占比超过 80%，专业基础课、专业课占比超过 80%。

表 4-3 2018-2019 学年我院开设课程一览表

课程性质	数量（单位：门）	所占比例	同比增长
理论课（A 类）	102	13.7%	45.7%
理论+实践课（B 类）	510	68.4%	30.4%
实践课（C 类）	134	18.0%	38.1%
合计	746	1	33.7%

开设课程结构见图 4-2.

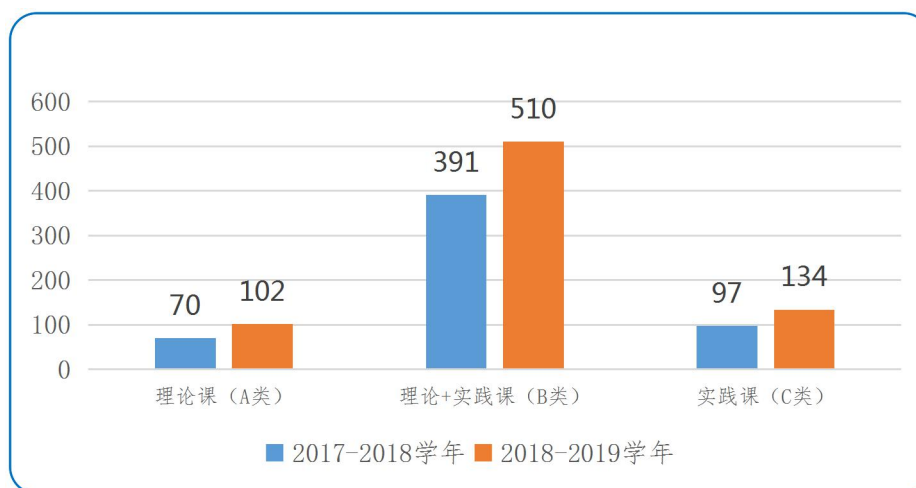


图 4-2 2018-2019 学年开设课程调整情况（单位：门）

4.5 实践教学

学院坚持“依托行业，服务地方经济，面向社会，以社会需求为导向，以行业、



企业为主导，走“产学研合作之路”的办学思路，按照“自建、捐建、共建”、“共建、共享、共赢”的建设思路，加大实习实训基地的建设力度，建立了具有“教学、培训、服务”三大功能为一体的校内生产性实训基地和一批深度融合的校外实训基地。

学院校内实训基地面积达 18720.40 平方米，设备总值达 1011.67 万元，建有通信技术类、汽车技术类、计算机类、经管类、文化艺术类、教育类等 6 大校内实训中心 61 个实训室，拥有校外实训基地 73 个。详情见下表。

表 4-4 校内外实习实训基本条件一览表

序号	实习实训基本条件	指标值
1	校外实训实训基地	73
2	校内实训实训基地	61
3	校内实践教学工位数（个）	2037
4	校外实训实训基地学时总量（人时）	11292

[数据截止: 2019 年 9 月 1 日]

4.6 校企合作

围绕“中国制造 2025”、“一带一路”、“互联网+”等国家战略，有效实施产教融合，深化校企合作，实现专业与产业对接、学校与企业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接。引进企业的管理模式、经营项目、能工巧匠和专业技术人才、企业的质量保障模式，为人才培养质量的提高提供强大的支撑。

表 4-5 2018-2019 学年我院校企合作数据一览表

序号	项目名称	学院	同类	全省
1	有合作企业的专业数占专业设置总数比例（%）	96	77.5	88.89
2	主要合作企业订单培养人数占全日制高职在校生人数比例（%）	4.8	5.56	8.38
3	企业录用顶岗实习毕业生比例（%）	95.18	75.25	77.34
4	校企合作共同开发课程门数占开设课程总门数比例（%）	4.34	3.42	5.17
5	专业拥有校企合作共同开发教材数（本/个）	0.2	0.37	0.88
6	学校为企业技术服务年收入（万元）	5	11	71.37
7	学校为合作企业培训员工（人天）	27,761	1,214	6,419

[数据来源：曲阜远东职业技术学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台。]



一是开展订单培养。学院与临沂众泰汽车、甲骨文、北京商鲲集团、东方领航等企业联合培养技能人才，签订了校企联合办学协议，进一步深化了校企合作。根据企业对员工知识、技能等方面的要求，对学生开展订单式培养，真正实现“学校、企业、学生”三赢的现象，确保学生技能培养与企业岗位需求的“无缝”对接。

表 4-6 2019 年曲阜远东职业技术学院订单班合作企业一览表

序号	订单班名称	合作企业	累计培养人数	合作专业
1	空中乘务（校企）	中航通飞教育集团	58	空中乘务
2	电子商务（校企）	山东新视觉数码科技	62	电子商务
3	软件技术（校企）	甲骨文	77	软件技术
4	计算机应用技术（校企）	济南金兴电子工程	5	计算机应用技术
5	计算机信息管理（校企）	福建小美科技	4	计算机信息管理
6	汽车电子技术（校企）	临沂众泰	50	汽车电子技术
7	计算机网络技术（校企）	云泰互联	9	计算机网络技术
8	通信技术（校企）	中兴	3	通信技术
9	无人机应用技术（校企）	济南金兴电子工程	3	无人机应用技术
10	应用电子技术（校企）	山东云航自动化、北京中企润林教育、山东中航通飞	7	应用电子技术
11	数媒校企班	山东新视觉数码科技有限公司	30	数字媒体艺术设计
12	美术校企班	青岛珠山书画院	56	美术
13	环艺校企班	泰安万泰装饰有限公司	6	环境艺术设计
14	18 级吴门华韵器乐班	江苏吴门华韵文化艺术发展有限公司	41	早期教育
15	19 级大爱学前教育班	北京大爱幼管教育科技有限公司	28	早期教育

数据来源：曲阜远东职业技术学院教务处

二是专业共建。深化“实习就业一体化”人才培养模式，与 160 余家企业建立稳定的合作关系。将企业的用人需求目标和学校的人才培养目标统一起来，由行业企业专家、一线技术人员和学校的专业负责人定期采用调查、座谈、研讨等手段，收集、整理、分析企业岗位能力等信息。共同制定专业人才培养方案，使专业人才培养方案



的设计更加贴近生产实际、符合企业实际需求。共同制定课程标准，开发部分教材，按照企业的工作流程、岗位技能和综合素质要求，以企业真实的工作任务为载体，重构课程体系，强化专业核心课程教学。

表 4-7 2018-2019 学年我院产学研合作项目及数量一览表

序号	项目	数量
1	合作专业数（个）	27
2	产学研合作企业总数（个）	88
3	订单培养数（人）	226
4	共同开发课程数（门）	32
5	共同开发教材数（种）	5
6	支持学校兼职教师数（人）	76
7	接受顶岗实习学生数（人）	1354
8	接受毕业生就业数（人）	1045

数据来源：曲阜远东职业技术学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台。

三是完善实训基地建设，满足实训教学需求。学院设置的 28 个专业均与多家签订合作协议共同打造实训基地。2019 年我院实施顶岗实习的专业是 27 个，顶岗实习专业覆盖率进一步加大，达到 96%。

5 学生发展

5.1 招生就业基本情况

学院 2019 年有招生专业 28 个，招生范围面向山东、山西、河南、内蒙、甘肃、四川、贵州等 14 个省份，共计录取 6729 人，实际报到 4941 人，报到率为 73.42%。我院积极响应李克强总理提出的关于改革完善高职院校考试招生政策，积极参与第二次单独招生工作，统筹做好计划安排、考试组织、招生录取、教育教学等相关工作，保证了招生工作稳定有序、高质量完成国家高职百万扩招任务。在第二次单独招生考试中共录取 3520 人，其中，录取退役军人 2763 人，占比 78.49%，下岗失业人员、农民工和新型职业农民 264 人，占比 7.5%，应往届高中毕业生 493 人，占比 14.01%。

录取分数情况，2019 年大专新生录取分数：春考：最高分 588 分、最低分 40 分；夏考：文科最高分 485、最低分 166，理科最高分 435、最低分 159。



表 5-1 近三年招生就業數

序号	招生就業類別	2017	2018	2019	备注
1	自主招生數			4194	
2	畢業生數	1019	1704	1342	
3	直接就業數	1009	1677	1318	
4	其中：自主創業數	1	13	19	
5	當地就業數	109	217	221	
6	中小微及基層就業數	963	1604	1268	
7	500 強企業就業數	16	33	14	

[数据截止: 2019 年 9 月 1 日。单位: 人]

5.2 應屆畢業生就業率

2019 年畢業生 1342 人，就業 1321 人，初次就業率 98.44%，涉及 23 個專業，分布于 4 個系，來自山東、甘肅、內蒙古等全國 14 個省(直轄市、自治區)。畢業生各專業中，電腦藝術設計、早期教育、應用電子技術等 14 個專業的就業率達 100%。各專業就業率如下表所示：

表 5-2 畢業生就業率分專業統計表

序号	專業名稱	生源人數	就業人數	就業率 (%)
1	電腦藝術設計	1	1	100.00
2	早期教育	1	1	100.00
3	應用電子技術	45	45	100.00
4	國際商務	2	2	100.00
5	文祕	27	27	100.00
6	通信技術	32	32	100.00
7	計算機網絡技術	20	20	100.00
8	計算機信息管理	6	6	100.00
9	計算機應用技術	68	68	100.00
10	應用英語	173	173	100.00
11	應用日語	1	1	100.00
12	應用韓語	1	1	100.00
13	軟件技術	75	75	100.00
14	市場營銷	37	37	100.00
15	電子商務	112	111	99.11
16	會計	127	125	98.43
17	藝術教育	289	284	98.27
18	環境藝術設計	52	51	98.08
19	工商企業管理	62	60	96.77
20	汽車電子技術	100	96	96.00
21	旅遊管理	24	23	95.83
22	金融管理	47	43	91.49
23	數字媒體藝術設計	40	36	90.00

[数据来源: 就業辦。数据截止: 2019 年 9 月 1 日。]

5.3 毕业生地区贡献度

就业单位性质流向:本校毕业生大在企业工作的占比高,2019 届毕业生的就业单位性质流向显示,企业就业人数最多,其中,非国有企业占 73.41%,国有企业占 4.53%;机关占 0.92%,事业单位占 13.14%,其他(包括部队、基层、城镇社区等)占 8.00%。

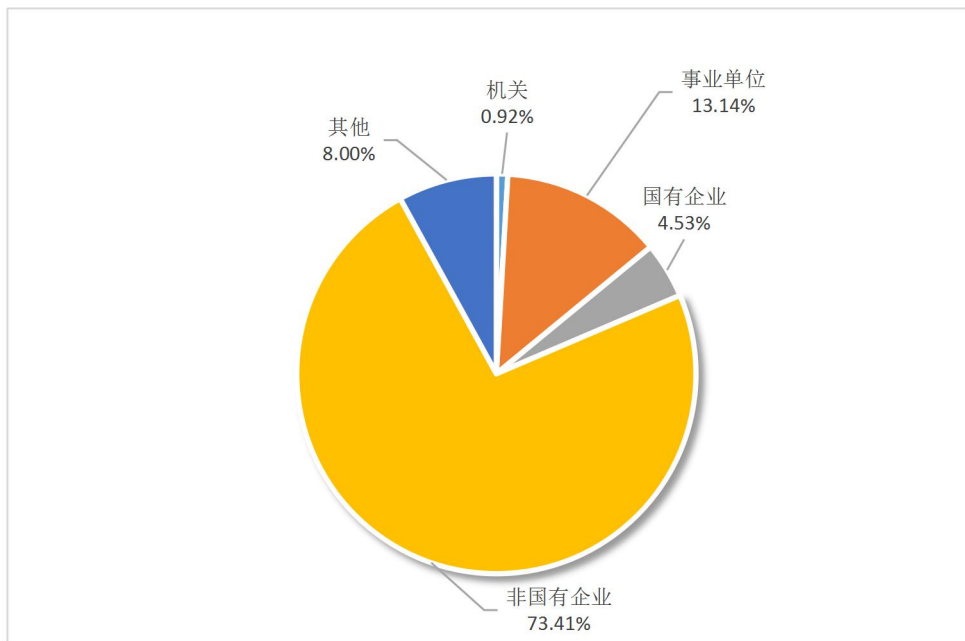


图 5-1 2019 届毕业生就业单位性质流向图

区域贡献度:根据 2019 届毕业生的就业地区统计,山东省内就业 877 人,占已就业总人数的 67.41%。其中,济宁接收人数最多,占 16.76%;到青岛、济南等市的就业比例均超过 10%。出省就业共 424 人,占 32.59%。毕业生就业地区流向如下图所示:

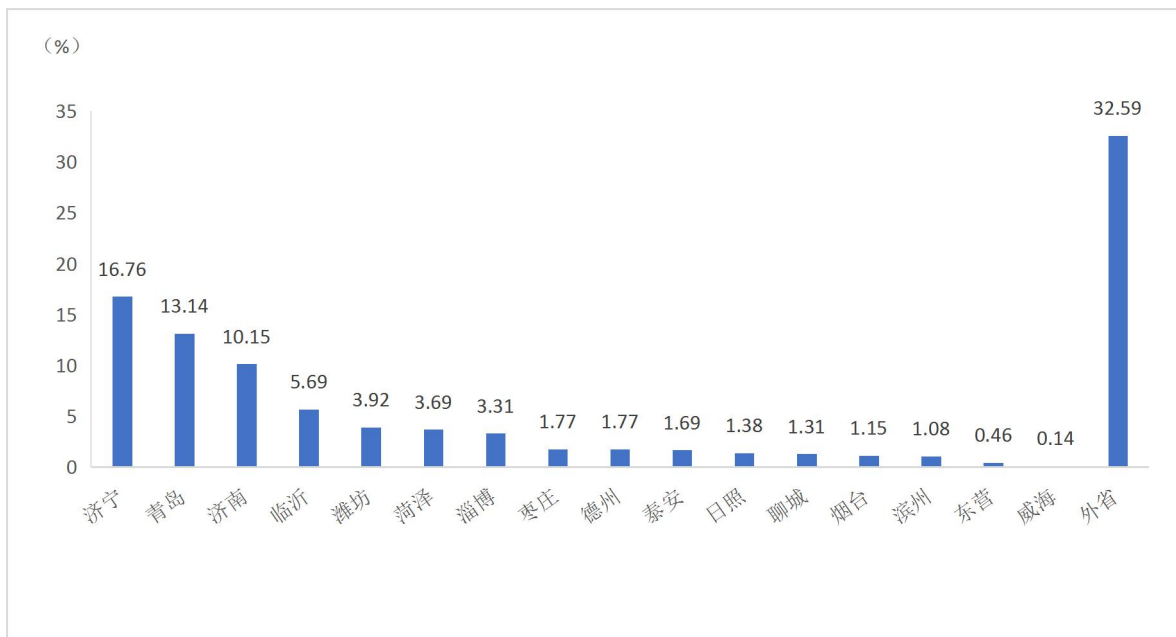


图 5-2 毕业生就业地区流向图

近五年毕业生就业率变化趋势：从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率近四年稳定在 98% 以上，其中 2017 年就业率最高，达 99.12%。

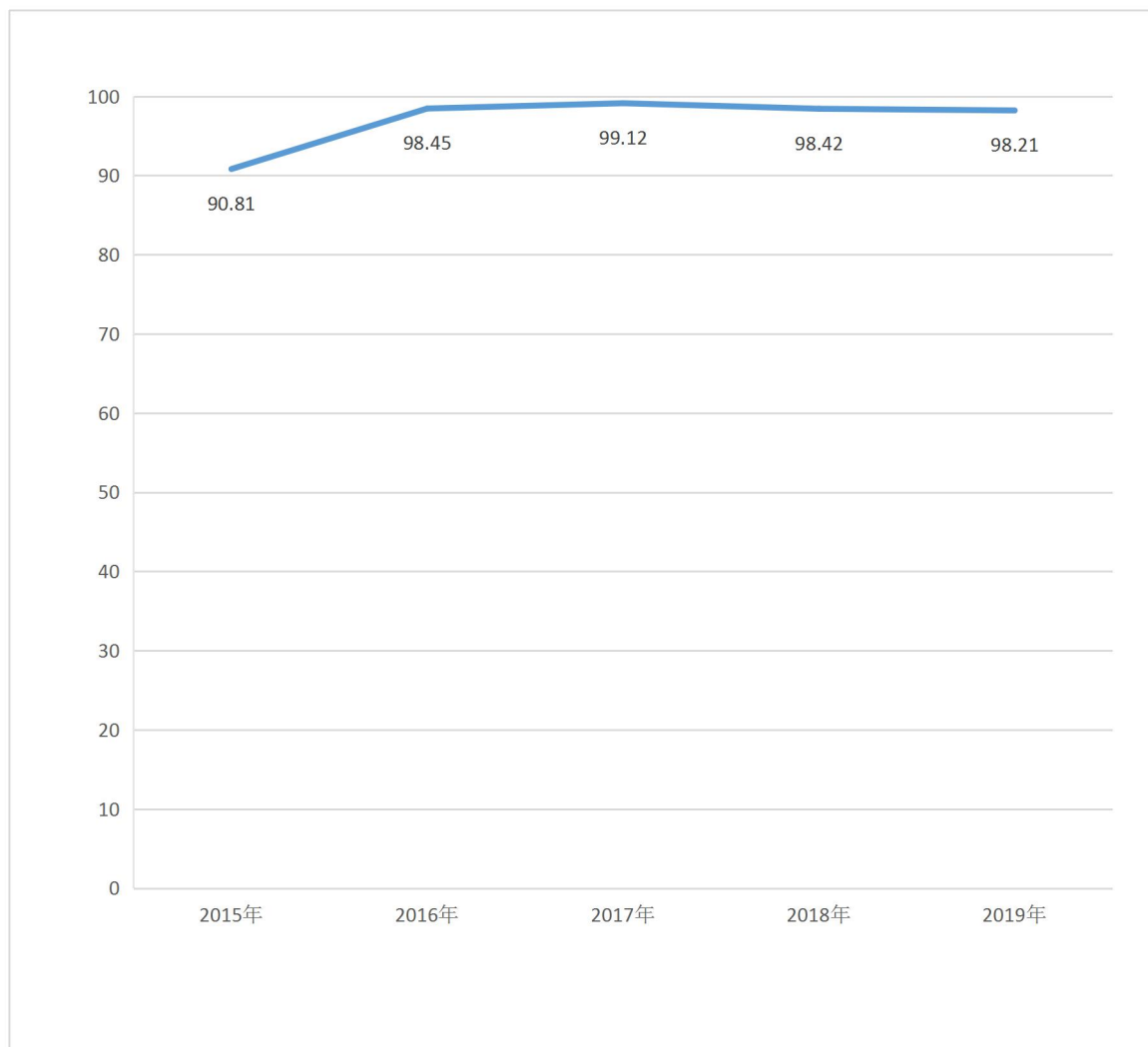


图 5-3 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

6 社会服务能力概况

6.1 专业服务社会情况

学院围绕行业和地方经济发展的需求，不断开拓校企合作，以服务为宗旨、以就业为导向，大力发展早期教育、电子商务、艺术教育等相关专业，在招专业覆盖了教育部颁布的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015 年）》中的 7 个学科大类，毕业生服务面向教育、文化、制造业、服务业、建筑业、金融业、信息技术



等 20 多个行业。

表 6-1 主要专业毕业生服务社会及行业情况

序号	专业名称	服务行业
1	艺术教育	教育业、文化、体育和娱乐业
2	应用英语	教育业
3	会计	制造业、商务服务业
4	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业
5	汽车电子技术	制造业、其他服务业
6	软件技术	制造业、信息传输、软件和信息技术服务业
7	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业
8	工商企业管理	金融业、制造业
9	环境艺术设计	建筑业
10	金融管理	公共管理、社会保障和社会组织
11	应用电子技术	制造业、信息传输、软件和信息技术服务业
12	数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业
13	市场营销	金融业、制造业
14	通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业
15	文秘	教育业
16	旅游管理	住宿和餐饮业
17	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业
18	计算机信息管理	信息传输、软件和信息技术服务业
19	国际商务	服务业
20	电脑艺术设计	居民服务、其他服务业
21	应用韩语	制造业
22	应用日语	教育业
23	早期教育	教育业

6.2 人才需求变化趋势

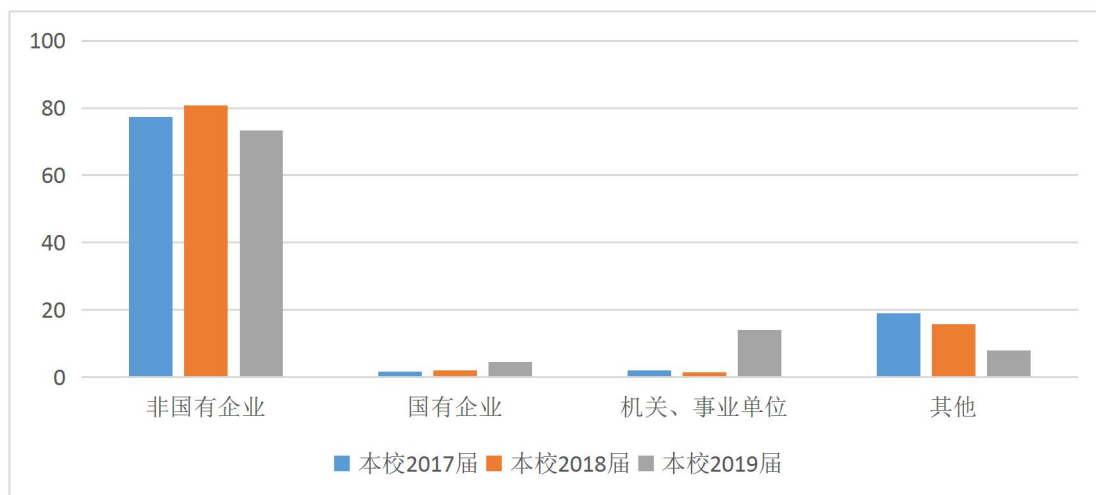


图 6-1 不同类型用人单位需求变化趋势。数据来源：就业办

6.3 向社会提供技术服务情况

学院坚持改革发展与区域经济社会发展对接，不断加强与行业企业的关联度。针对区域经济产业结构发力，以“传播知识”、“专家服务”“提供人才”三种方式为曲阜市的政治经济文化开展服务，成为曲阜经济文化发展的“服务站”。学院加大与企业、研究机构联系力度，共建科技创新平台、应用技术推广中心和研发中心等，合作进行企业的科研项目开发与研究。成立继续教育学院，与行业、企业合作开展多种形式技能培训，积极承担创新创业、企业在职职工等培训任务，扩大校内外各层次职业资格培训和鉴定的范围，提高质量。加快大学生创业园建设，为学生创业搭建平台。

7 存在问题和改进措施

7.1 存在问题与不足

学院举办高等职业教育以来，经过二十多年的改革与实践，取得了一定的成绩，办学实力得到了明显提高，人才培养质量进一步提升。但是，我们也清醒地认识到，学校在发展过程中还存在一些难题亟需破解，需进一步提高适应社会需求能力，不断改进和完善。问题主要表现在：

7.1.1 办学条件有待进一步改善

学校的综合实力和办学水平距省内其他示范性高职院校还有一定差距。在教学、培训、科研用房、实训设备、教育信息化等方面还不能很好地适应学院教育教学发展



的需要,办学条件有待进一步改善,设施设备有待充实。

7.1.2 教师结构有待优化

现有师资队伍中缺乏高素质、高层次的学科带头人和中青年学术骨干,缺乏具有一定水平的教学和科研创新团队。教师的教育教学水平、学术水平和创新能力有待提高。部分青年教师还需进一步提高学历(学位)层次,专任教师数量需增加,特别是“双师型”教师数量不足。

7.1.3 专业结构有待进一步调整

专业结构还不够合理,需要根据社会市场需求和学院专业发展定位不断的进行优化。教学改革深入不够,还需根据我院十四五专业发展规划进一步加大教学改革力度。

7.1.4 招生形势严峻,生源质量下降

近两年,我院生源数量增加,但区域位置劣势明显,下一步招生面临困境。高职院校之间、同类专业之间的竞争越来越激烈,竞争性对学院未来发展提出了严峻挑战。有限的生源加剧了院校之间的竞争,给学院稳定规模带来考验。随着高职扩招,我院高职生源质量逐年下降。生源压力和生源质量下降,对于学院内涵发展、突出特色、提高质量、就业导向都是巨大挑战。

7.1.5 教育信息化水平较低,难以满足信息化教学的发展需求

学院信息化教学的基础设施尚未健全,模拟仿真教学系统、数字化教学资源库、数字化教材等现代信息化教学的技术手段仍较落后,既无法满足教师的信息化教学需求,又影响了教学改革工作的顺利推动。

7.1.6 校企合作有待进一步深化

我院始终坚持产教融合,校企合作,取得明显成效。但与企业合作的深度和广度还不够,校企深度合作的体制机制有待进一步完善。校企在合作开展专业课程建设、共同参与人才培养、共同开展技术研发等方面内容较少,没有真正形成校企共同评价机制。学院将依托产业行业优势,按照“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的基本要求,在校企合作的机制体制创新,校企合作的深度融合等方面进一步开阔思路,开辟渠道,搭建平台,实现突破,更好的服务区域地方经济发展。



7.2 改进方向

7.2.1 加大资金投入，改善办学条件

加快新校区建设步伐，2020 级新生开学前已交付使用，确保了 1600 名学生及行政办公及时入住。争取四栋宿舍楼及餐厅尽快完工，北地块的征地工作有实质性进展。加快实训室建设，围绕专业建设规划 2020 年年底要完成 28 个校内实训室的建设，以满足教学需求，与此同时，校外实训基地建设也要逐步开展。

7.2.2 充实师资力量，改善教师队伍结构

结合我院实际，逐步调整教师薪资福利，提高教师生活保障，提升后勤服务水平，不断完善引进高学历人才管理办法，加强各种形式的宣传，选拔和凝聚一批优秀专业人才，充实一线教学队伍，为学院发展储备力量。加大具有实践能力的“双师型”教师培养力度，增加专业教师中具有行业经历教师比例，每年有计划地安排中青年教师到实践部门进行实践锻炼，提高实践教学能力，努力建成一支具有现代教育理念、专业水平较高、创新能力较强、掌握先进专业技能和现代教育技术的专业教学团队。

7.2.3 强化办学特色，提升专业建设水平

学院将遵从高职教育规律和技术技能人才培养规律，以服务社会和山东区域经济社会发展为专业建设的出发点，增强专业设置与本地产业发展吻合度。根据“强优、改老、调困、育新”的专业建设原则，构建“关停并转”、“加减乘除”专业布局动态调整机制，优化专业结构，科学设置专业，建设定位准确、错位竞争、有序发展的特色高水平专业（群）。以专业群整合为依据，对应七个教学系部，打造康养、托老托幼、新能源汽车、早期教育、艺术设计、智慧旅游等六大特色专业群。着力完善资源配置，保证专业群发挥集群优势并以核心专业为引领，不断调整、优化专业结构，沿康护产业链新上健康管理、护理等专业，确保专业链与产业链对接的全面性、保证专业设置与产业需求的对应性。不求“大而全”，但求“特而精”，实现专业特色化。

7.2.4 深化校企合作融合度，更新教学理念

依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，达到“双赢”的目的。构建“人才共育、基地共建、人员互聘、信息共享、协作服务和文化交融”运行机制。实施“一群一行业、一专一名企、



一师一方案、一生一专项”产教融合实践新模式。建立行业和企业参与学校专业设置评议制度，形成根据社会需求、学校能力和行业指导科学设置新专业的机制。集中力量办好地方需求、优势突出、特色鲜明的专业群。针对区域产业集群发展的趋势、特点和布局，积极推动产教融合专业群建设。

7.2.5 完善实验实训基地建设，推动专业教学方式改革

结合我院专业建设规划，编制我校实训基地建设规划，加强实训基地建设，推动实训基地覆盖所有专业，同时遴选产业需求紧迫、基础条件优良的专业（链、群），重点建设高水平现代化实训基地。以实训设备更新和新增为重点，协同开展实训课程建设、师资队伍建设、信息化资源建设，全面提高实训基地建设水平。充分发挥实训基地功能，实行产、学、研、训、赛一体。

7.2.6 加强创新创业教育，提升学生就业质量

学校将建立健全以“课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶”为一体的创新创业教育体系，使学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加，形成“以创新促进创业，以创业带动就业”的良好局面。

根据学院 1+X 证书制度试点工作任务，推动 1+X 证书制度深入，支持学院选择适合的职业技能领域，遴选组织具有行业影响力、社会公信力的品牌企业与学院联合开发职业技能培训课程，做到课程培训内容与工作岗位无缝对接，探索中国特色职业教育办学模式与人才培养模式。

7.2.7 加强教学信息化建设，促进现代教学模式升级

完善学校基础网络建设，完成校园无线网络全覆盖，逐步提升数字化校园的应用能力和水平。

应用信息技术改造传统教学，促进移动、个性化学习方式的形成。

针对在现场实习实训安排困难的专业或课程，开发虚拟仿真实训系统；针对教学中难以理解的复杂问题，开发仿真教学软件。

推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学，将信息技术应用能力作为教师评聘考核的重要依据，引导全院教师积极参加职业院校信息化教学大赛，提升信息化教学能力。



“十四五”期间，学院将以部省共建职业教育创新发展高地为契机，克服不足，继续增强适应社会需求能力，突出特色优势，更好地适应高等职业教育发展的新形势和区域经济社会发展的新需要，进一步提升人才培养质量和办学水平，增强服务经济社会发展的能力。





图表索引

统计表

表 2-1 办学基本条件一览表	4
表 2-2 办学经费一览表	4
表 2-3 信息化办学基本条件一览表	5
表 2-4 信息化服务范围一览表	5
表 3-1 教师分类统计表	6
表 3-2 师资结构一览表	6
表 4-1 创新创业教育省级以上成果一览表	9
表 4-2 专业大类及学生人数分布一览表	10
表 4-3 2018-2019 学年我院开设课程一览表	11
表 4-4 校内外实习实训基本条件一览表	12
表 4-5 2018-2019 学年我院校企合作数据一览表	12
表 4-6 2019 年曲阜远东职业技术学院订单班合作企业一览表	13
表 4-7 2018-2019 学年我院产学合作项目及数量一览表	14
表 5-1 近三年招生就业数	15
表 5-2 毕业生就业率分专业统计表	15
表 6-1 主要专业毕业生服务社会及行业情况	18

统计图

图 4-1 毕业生接收母校提供的创新创业教育课程以及人为其有效的比例。	10
图 4-2 2018-2019 学年开设课程调整情况	11
图 5-1 2019 届毕业生就业单位性质流向图	16
图 5-2 毕业生就业地区流向图	17
图 5-3 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势	17
图 6-1 不同类型用人单位需求变化趋势	19